

**ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА
„ПРОФ. ДР РАДОМИР БОЈКОВИЋ“
КРУШЕВАЦ**

ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА
СТРУКОВНИХ СТУДИЈА
„ПРОФ. ДР РАДОМИР БОЈКОВИЋ“



Број 52/1-1
29.03 2024. год.
К Р У Ш Е В А Ц

**ПРАВИЛНИК О УЖИМ СТРУЧНИМ ОБЛАСТИМА
на Високој пословној школи струковних студија
„Проф. др Радомир Бојковић“ Крушевац**

Крушевац, 2024. године

На основу члана 37. и члана 75. став 1. Закона о високом образовању (“Сл. гласник РС”, бр. 88/2017, 73/2018, 27/2018 - др. закон, 67/2019, 6/2020 - др. закони, 11/2021 - аутентично тумачење, 67/2021 и 67/2021 - др. закон и 76/2023), чланова 53. и 74. Статута Високе пословне школе струковних студија „Проф. Др Радомир Бојковић“ Крушевац (пречишћен текст, број 30/1-1 од 09.03.2022. године), Одлуке о изменама и допунама Статута број 210/5 од 17.10.2023. године и број 51/1 од 28.03.2024. године, као и Мишљења Националног савета за високо образовање од 14.11. 2008. године, Наставно-стручно веће Школе, на седници одржаној 29.03.2024. године, донело је

**ПРАВИЛНИК О УЖИМ СТРУЧНИМ ОБЛАСТИМА
НА ВИСОКОЈ ПОСЛОВНОЈ ШКОЛИ СТРУКОВНИХ СТУДИЈА
„ПРОФ. ДР РАДОМИР БОЈКОВИЋ“ КРУШЕВАЦ**

І. ОПШТЕ ОДРЕДБЕ

Члан 1.

Правилником о ужим стручним областима на Високој пословној школи струковних студија „Проф. др Радомир Бојковић“ Крушевац (у даљем тексту: *Правилник*) утврђују се уже стручне области за реализацију акредитованих студијских програма, за које Висока пословна школа струковних студија „Проф. др Радомир Бојковић“ Крушевац (у даљем тексту: *Школа*) врши и избор у звање наставника и сарадника и заснивање радног односа.

Члан 2.

Школа остварује струковне студије у оквиру следећих образовно-научних поља и научних и стручних области:

Назив образовно-научног поља	Назив научне и стручне области
Техничко-технолошке науке	Електротехничко и рачунарско инжењерство
	Индустријско инжењерство и инжењерски менаџмент
	Организационе науке
Природно-математичке науке	Рачунарске науке
	Математичке науке
	Гео-науке
Друштвено-хуманистичке науке	Економске науке
	Културолошке науке и комунологија
	Менаџмент и бизнис
	Политичке науке
	Психолошке науке
	Социолошке науке
	Филолошке науке
ИМТ	Туризмологија

II. УЖЕ СТРУЧНЕ ОБЛАСТИ

Члан 3.

У оквиру научних и стручних области наведених у члану 2. овог Правилника утврђују се следеће уже стручне области за реализацију студијских програма Школе и за које Школа врши избор у звање наставника и сарадника:

Назив научне и стручне области	Назив уже стручне области
Електротехничко и рачунарско инжењерство	Рачунарство и информационе технологије
Индустријско инжењерство и инжењерски менаџмент	Инжењерски менаџмент
Организационе науке	Организациони развој и менаџмент промена
Рачунарске науке	Информатика и рачунарство
Математичке науке	Информатика
	Статистика
Гео-науке	Туристичка географија
Економске науке	Општа економија
	Финансије и рачуноводство
	Организација и људски ресурси
	Економика и менаџмент туризма и угоститељства
Културолошке науке и комуникологија	Комуникологија
Менаџмент и бизнис	Пословни менаџмент
	Производни и еколошки менаџмент
	Менаџмент информационих система
	Менаџмент у туризму и угоститељству
Политичке науке	Комуникологија и односи с јавношћу
	Политиколошко-социолошка област
Психолошке науке	Психологија рада и организације
Социолошке науке	Социологија
Филолошке науке	Енглески језик
Туризмологија	Туризам и угоститељство

III. ЕКВИВАЛЕНТНОСТ УЖИХ СТРУЧНИХ ОБЛАСТИ

Члан 4.

Уже стручне области које су важиле до ступања на снагу овог Правилника, а које су се примењивале на основу одредби Статута Школе, члан 74. (пречишћен текст Статута број 30/1-1 од 09.03.2022. године и Одлука о измени и допуни Статута број 210/5 од

17.10.2023.), еквивалентне су ужим стручним областима из Члана 3. овог Правилника и то на начин како следи:

Ранија ужа област **Економија** еквивалентна је ужим стручним областима дефинисаним овим Правилником: Општа економија; Финансије и рачуноводство; Организација и људски ресурси; Статистика; Економика и менаџмент туризма и угоститељства.

Ранија ужа област **Менаџмент** еквивалентна је ужим стручним областима дефинисаним овим Правилником: Пословни менаџмент; Производни и еколошки менаџмент; Менаџмент информационих система; Економика и менаџмент туризма и угоститељства; Менаџмент у туризму и угоститељству.

Ранија ужа област **Информатика** еквивалентна је ужим стручним областима дефинисаним овим Правилником: Информатика; Рачунарство и информационе технологије; Информатика и рачунарство; Менаџмент информационих система.

Ранија ужа област **Технологија и организација производње** еквивалентна је ужим стручним областима дефинисаним овим Правилником: Инжењерски менаџмент; Производни и еколошки менаџмент.

Ранија ужа област **Туризам и угоститељство** еквивалентна је ужој стручној области дефинисаној овим Правилником: Туристичка географија; Економика и менаџмент туризма и угоститељства; Менаџмент у туризму и угоститељству; Туризам и угоститељство.

Ранија ужа област **Општеобразовни предмети** еквивалентна је ужим стручним областима дефинисаним овим Правилником: Комуникологија; Комуникологија и односи с јавношћу; Психологија рада и организације; Социологија; Политиколошко-социолошка област.

Ранија ужа област **Страни језик** еквивалентна је ужој стручној области дефинисаној овим Правилником: Енглески језик.

Члан 5.

Одлуку о еквиваленцији ужих стручних области сходно члану 4. овог Правилника доноси Наставно-стручно веће Школе, укључујући еквивалентне уже стручне области за сваког наставника односно сарадника појединачно.

IV. ЗАВРШНЕ ОДРЕДБЕ

Члан 6.

Школа од дана доношења овог Правилника расписује конкурсе за изборе у звања наставника и сарадника за уже стручне области предвиђене чланом 3. овог Правилника.

Начин и поступак избора наставника и сарадника у звање за уже стручне области наведене у члану 3. овог Правилника, утврђен је на нивоу Школе Правилником о минималним условима за стицање звања наставника и сарадника.

Сви поступци избора у звање започети пре ступања на снагу овог Правилника спроводе се и окончавају према прописима и актима који су важили пре ступања на снагу овог Правилника.

Измене и допуне овог Правилника обављаће се на начин и по поступку по којем је и донет.

Саставни део овог Правилника је Прилог Правилника о ужим стручним областима на Високој пословној школи струковних студија „Проф. др Радомир Бојковић“ Крушевац којим се врши разврставање предмета који се реализују на акредитованим студијским програмима Школе по ужим стручним областима предвиђеним овим Правилником.

Овај Правилник ступа на снагу даном доношења на седници Наставно-стручног већа Школе.

Др Ана Скоруп, проф. струк. студија



ПРИЛОГ
ПРАВИЛНИКА О УЖИМ СТРУЧНИМ ОБЛАСТИМА
НА ВИСОКОЈ ПОСЛОВНОЈ ШКОЛИ СТРУКОВНИХ СТУДИЈА
„ПРОФ. ДР РАДОМИР БОЈКОВИЋ“ КРУШЕВАЦ

РАЗВРСТАВАЊЕ ПРЕДМЕТА ПО УЖИМ СТРУЧНИМ ОБЛАСТИМА

Предмети који се реализују на акредитованим студијским програмима на Високој пословној школи струковних студија „Проф. др Радомир Бојковић“ Крушевац организовани су и разврстани по ужим стручним областима, као што је приказано у следећој табели:

Назив уже стручне области	Назив предмета
Рачунарство и информационе технологије	Електронско пословање Пословна информатика Пословни информациони системи
Инжењерски менаџмент	Еколошки менаџмент Индустријски менаџмент Иновације и технолошке промене Одржавање техничких система Организација производње Производни и услужни системи Производни менаџмент Развој новог производа Управљање иновацијама
Организациони развој и менаџмент промена	Иновације и технолошке промене Организација предузећа Организација производње Развој новог производа Увод у управљање пројектима Управљање иновацијама Управљање пројектима Увод у управљање пројектима
Информатика и рачунарство	Електронско пословање Пословна информатика Пословни информациони системи Управљање дигиталним пословањем Управљачки информациони системи
Информатика	Електронско пословање Пословна информатика Пословни информациони системи Управљање дигиталним пословањем Управљачки информациони системи
Статистика	Пословна статистика

Туристичка географија	Менаџмент туристичких дестинација Основе туризма и угоститељства Посебни облици туризма Туризам и одрживи развој
Општа економија	Друштвена одговорност предузећа Конкурентност предузећа Макроекономија Менаџмент малих и средњих предузећа Национална економија Односи с јавношћу Одрживи развој Организација предузећа Осигурање Основе маркетинга Пословна статистика Пословно планирање и анализа Предузетнички менаџмент Предузетништво Промотивне активности у туризму Трговинско пословање Туризам и одрживи развој Увод у пословну економију Увод у управљање пројектима Управљање пројектима Управљање ризиком и осигурање Финансијска тржишта Фискална економија
Финансије и рачуноводство	Основе рачуноводства Основе рачуноводства трошкова Пословне финансије Увод у пословне финансије Управљачко рачуноводство Финансијска тржишта Финансијско извештавање Фискална економија
Организација и људски ресурси	Лидерство Менаџмент људских ресурса Организација предузећа Организациона култура Организационо понашање Пословна етика Савремени концепти управљања људским ресурсима Управљање знањем
Економика и менаџмент туризма и угоститељства	Агенцијско пословање Менаџмент туристичких дестинација Менаџмент у туризму и угоститељству

	Основе туризма и угоститељства Посебни облици туризма Промотивне активности у туризму Туризам и одрживи развој Услуге у туризму и угоститељству Хотелијерство
Комуникологија	Пословно комуницирање Односи с јавношћу
Пословни менаџмент	Друштвена одговорност предузећа Индустријски менаџмент Иновације и технолошке промене Лидерство Менаџмент људских ресурса Менаџмент малих и средњих предузећа Менаџмент туристичких дестинација Менаџмент у туризму и угоститељству Организациона култура Организационо понашање Организација предузећа Основе менаџмента Пословно планирање и анализа Предузетнички менаџмент Предузетништво Савремени концепти управљања људским ресурсима Стратегијски менаџмент Увод у управљање пројектима Увод у пословне финансије Управљање дигиталним пословањем Управљање знањем Управљање иновацијама Управљање пројектима Управљачки информациони системи
Производни и еколошки менаџмент	Еколошки менаџмент Индустријски менаџмент Иновације и технолошке промене Одржавање техничких система Организација производње Производни и услужни системи Производни менаџмент Развој новог производа Управљање иновацијама
Менаџмент информационих система	Електронско пословање Пословна информатика Пословни информациони системи Управљање дигиталним пословањем Управљачки информациони системи

Менаџмент у туризму и угоститељству	Агенцијско пословање Менаџмент туристичких дестинација Менаџмент у туризму и угоститељству Основе туризма и угоститељства Посебни облици туризма Промотивне активности у туризму Туризам и одрживи развој Услуге у туризму и угоститељству Хотелијерство
Комуникологија и односи с јавношћу	Пословно комуницирање Односи с јавношћу
Политиколошко-социолошка област	Пословна етика Социологија Пословно комуницирање Односи с јавношћу Друштвена одговорност предузећа
Психологија рада и организације	Лидерство Организациона култура Организационо понашање Пословна етика Пословно комуницирање Управљање знањем
Социологија	Пословна етика Социологија Друштвена одговорност предузећа
Енглески језик	Пословни енглески језик 1 Пословни енглески језик 2 Пословни енглески језик 3
Туризам и угоститељство	Агенцијско пословање Менаџмент туристичких дестинација Менаџмент у туризму и угоститељству Основе туризма и угоститељства Посебни облици туризма Промотивне активности у туризму Туризам и одрживи развој Услуге у туризму и угоститељству Хотелијерство

Председајући Наставно-стручног већа,



Др Ана Скоруп, проф. струк. студија