

<b>Име и презиме</b>		<b>Симонида Вилић</b>		
<b>Звање</b>		Професор струковних студија		
<b>Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када</b>		Висока пословна школа струковних студија „Проф. Др Радомир Бојковић“ Крушевац, са пуним радним временом од 11.05.2020.		
<b>Ужа научна односно уметничка област</b>		Економика и менаџмент туризма и угоститељства		
<b>Академска каријера</b>				
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област
Избор у звање	2019.	Висока пословна школа струковних студија „Проф. Др Радомир Бојковић“ Крушевац	Економске науке	Економика и менаџмент туризма и угоститељства
Докторат	2011.	Факултет за пословне и финансијске студије Бања Лука, Универзитет за пословне студије Бања Лука	Економске науке	Економија, Менаџмент
Магистратура	2007.	Европски универзитет у Београду	Менаџмент и бизнис	Менаџмент
Диплома	2002.	Факултет за интернационални менаџмент у Београду, Европски универзитет за интернационални менаџмент и бизнис у Београду	Менаџмент и бизнис	Менаџмент

#### Репрезентативне референце:

Dujaković, T., Grahovac, D., **Vilić, S.** (2017). Značaj, uloga i perspektiva digitalnog marketinga u turizmu. In *Modern Management Tools and Economy of Tourism Sector in Present Era: Second international thematic monograph – thematic proceedings* (pp. 537-549). Association of Economists and Managers of the Balkans, Belgrade; Faculty of Tourism and Hospitality, Ohrid. ISBN 978-86-80194-10-3 (AEMB).

**Vilić, S.**, & Dujaković, T. (2016). Tourist experience as the basis of competitiveness destination: A case study of Ohrid. In *Conference Proceedings of The Second International Scientific Conference in the field of Tourism and Hospitality - „SITCON 2016“* (pp. 59-63). Singidunum University, Belgrade. <https://doi.org/10.15308/Sitcon-2016-59-63>. ISBN 978-86-7912-641-2.

**Vilić, S.**, Dujaković, T. (2015). Upravljanje razvojem turističke destinacije na primeru banja Srpske Toplice. U *Zbornik radova, I Međunarodna naučna konferencija Univerziteta Singidunum Konkurentnost turističke destinacije / Book of Proceedings, Singidunum University International Scientific Conference Tourism Destination Competitiveness, SITCON 2015, Beograd 25. septembar 2015.* (str. 71-76). Univerzitet Singidunum, Beograd. <https://doi.org/10.15308/sitcon-2015-71-76>. ISBN 978-86-7912-615-3.

**Vilić, S.**, Dujaković, T. (2015). Istraživanje ponašanja turista kao polazna osnova za brendiranje turističke destinacije grada Rijeke. *Poslovne studije, 13-14*, 245-261. DOI: 10.7251/POS1514245V. ISSN 2232-8157.

Radenović-Kozić, B., **Vilić, S.** (2014). Uticaj integriranih marketing komunikacija na poziciju turističke destinacije. U *Zbornik radova Ekonomskog fakulteta u Istočnom Sarajevu*, 3(8), 175-187. <https://doi.org/10.7251/ZREFIS1408175R>. ISSN 1986-6690 (ISSN-L 1840-3557).

**Vilić, S.**, Lolić, S., Dujaković, T. (2013). Interkulturni menadžment. U *Zbornik radova, V naučni skup USPON 2013 na temu „Preduzetništvo kao šansa“, Sekcija 2 – Menadžment i turizam, 28.-29.11.2013.* (str. 168-174). Univerzitet Singidunum, Poslovni fakultet, Valjevo. ISBN 978-86-7912-512-5. <https://singipedia.singidunum.ac.rs/preuzmi/uspon-2013-mrnadzment-u-turizmu/406>.

**Vilić, S.**, Dujaković, T. (2014). Kulturni turizam kao generator ekonomskog razvoja. U *Zbornik radova, IV Međunarodna naučna konferencija „Od krize prema razvoju“, Banja Luka, Bosna i Hercegovina, 24.10.2014.* (str. ). Univerzitet za poslovne studije, Banja Luka. ISBN 978-99955-95-00-5.

**Vilić, S.** (2017). *Ekološki menadžment*. Centar za unapređenje korporativnog upravljanja, Banja Luka.

Radiojević, M., Lolić, S., & **Vilić, S.** (2014). Use of ontology for efficient serving and raving automation of admissions in citizenship. *Asian Academic Research Associates Journal of Multidisciplinary*, 1(20), 649-670. ISSN 2319-2801 (ISSN 2278-859X).

**Vilić, S.** (2014). Uticaj strategije na kulturni milje. *Poslovne studije, 11-12*, 95-112. DOI: 10.7251/POS1412095V. ISSN 2232-8157.

Grahovac, D., **Vilić, S.** (2013). Globalna ekonomska kriza – uzroci i posledice. *Poslovne studije, 9-10*, 91-114. DOI: 10.7251/POS1310091G. ISSN 2232-8157.

Grahovac, D., **Vilić, S.** (2013). Analiza učinka zone slobodne trgovine CEFTA 2006. U *Zbornik radova, Zbornik radova ekonomskog fakulteta u Istočnom Sarajevu*, 2(7), 169-178. <https://doi.org/10.7251/ZREFIS1307169G>. ISSN 1986-6690 (ISSN-L 1840-3557).

**Vilić, S.** (2012). Ekološki marketing i njegova zloupotreba. U *Zbornik radova Univerziteta za poslovne studije, Banja Luka, 20. i 21. april 2012. godine. Međunarodni kongres ekologa „Ekološki spektar“* (str. ). Univerzitet za poslovne studije, Banja Luka. ISBN 978-99938-25-89-0.