

**ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА
„ПРОФ. ДР РАДОМИР БОЈКОВИЋ“
КРУШЕВАЦ**



**СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ
ОСНОВНИХ СТРУКОВНИХ СТУДИЈА
ТУРИЗАМ И УГОСТИТЕЉСТВО (180 ЕСПБ)**

КЊИГА ПРЕДМЕТА

Крушевац, 2024.

Студијски програм: ОСС Пословна економија, ОСС Менаџмент, ОСС Туризам у угоститељству			
Назив предмета: УВОД У ПОСЛОВНУ ЕКОНОМИЈУ			
Наставник/наставници: Маја Сталетовић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета: Циљ предмета је стицање стручних знања која су студентима потребна ради разумевања и примене основних концепата и принципа пословне економије као примењене гране економске науке, затим стицање знања о утицају микро и макро економских фактора на доношење пословних одлука у предузећима, као и стицање знања и вештина у областима економског раста и умрежавања предузећа.			
Исход предмета: Након положеног испита, студенти су оспособљени да: (i) критички анализирају најважније концепте пословне економије; (ii) примењују методе и технике за решавање конкретних проблема у пракси, а који су повезани са тржишном ситуацијом, купцима, конкуренцијом и сл; (iii) да разумеју проблеме и шансе малих предузећа, као и облике државне помоћи; (iv) разумеју како функционишу факторска тржишта-рада и капитала; (v) знају како се мери рентабилност предузећа.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Пословно окружење и пословна економија. Савремено предузеће и предузетништво. Функционисање конкурентних тржишта (понуда, тражња, формирање равнотежних цена). Пословање у тржишном окружењу (ценовна и доходна еластичност тражње). У позадини тражње: понашање потрошача и предузећа. У позадини понуде: трошкови производње, приходи и профит. Максимизација профита у условима савршене и несавршене конкуренције. Стратегија раста предузећа: интерно генерисани раст и екстерни раст кроз мерџере и стратешке алијансе. Сектор малих предузећа: преживљавање, раст и неуспех; подршка владе малим предузећима. Предузећа на тржиштима фактора производње: рада и капитала. Државна интервенција: утицај на предузећа и тржишта. Глобализација и мултинационално пословање. Мерење профитабилности: класични и новији приступи. Економски аспекти пословног умрежавања предузећа. <i>Практична настава:</i> Упознавање студената са конкретним примерима из праксе у организовању, пословању и управљању у привредним друштвима и другим привредним субјектима у непосредном окружењу. Реализација практичног семинарског рада на одабрану тему. Консултације током израде, презентација и одбрана семинарских радова. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Основна литература: 1. Каравелић, З., Његић, К. (2022). Пословна економија, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд			
Допунска литература: 2. Милићевић, В., Илић, Б. (2014). Економика пословања-Business Economics, ФОН Београд 3. Милићевић, В., ред. (2016). Развојни аспекти савремене пословне економије, тематски зборник радова, ФОН Београд 4. Sloman, J., Garratt, D., Guest, J., Jones, E. (2016). Economics for Business, VII edition, Pearson			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3		Практична настава: 3
Методe извођења наставе: Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета, проверава знање студената, издају семинарски радови и упутства; - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези израде семинарских радова; - <i>демонстративне</i> , где се презентују и бране семинарски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	50
Практични семинарски рад	15	усмени испит	
Колоквијум	15	практично	

Студијски програм: ОСС Менаџмент, ОСС Пословна економија, ОСС Туризам и угоститељство			
Назив предмета: СОЦИОЛОГИЈА			
Наставник/наставници: Ивана Манић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема услова			
Циљ предмета: Циљ предмета је стицање практичних вештина и знања кроз упознавање са друштвено-хуманистичким садржајима и одредницама савременог глобалног друштва, у циљу разумевања основних партикуларних и глобалних друштвених процеса, као и овладавање елементарним методолошким знањима за прикупљање релевантних друштвених чињеница.			
Исход предмета: Исход предмета су усвојена теоријска знања и оспособљеност студената да разумеју основне карактеристике друштвеног живота људи, друштвене групе, савременог друштва у целини са променама, друштвеним поделама, сукобима и проблемима који прате друштвени развој и њихову међусобну повезаност; разумевање односа социологије и других друштвених наука; оспособљеност да посматрају појаве са више аспеката: економски, еколошки, политички и културни, идентитески, интеркултурални итд.; препознавање тенденција у развоју модерног друштва и способност примене социолошког приступа за проучавање разних позитивних и девијантних појава у компанијама и друштву у целини.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Предмет социологије. Методологија социолошких истраживања. Научно објашњење, закони и теорије. Социолошке школе и правци. Друштво и појединац. Друштвене групе. Референтне групе. Породица и брак. Сајбер групе и виртуелне заједнице. Нереферентне групе. Социјална стратификација. Друштвена мобилност. Социјална контрола. Једнакост и неједнакост. Власт, моћ, ауторитет. Владајући и средњи слојеви. Сајбер стратификација. Социјалне заједнице. Држава. Право, правни поредак, правна држава. Слободе и права човека. Демократија. Политичка структура друштва. Цивилно друштво. Отворено друштво. Држава благостања. Грађанин. Невладине организације. Култура. Традиција. Обичај. Морал. Масовни медији, мултимедији, глобализација медија, Интернет. Религија. Савремена типологија глобалних друштава. Друштвене вредности и поглед ка будућности. <i>Практична настава:</i> Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима. Примена и увежбавање социометријске методе кроз обуку студената за анкетна и социометријска истраживања. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Основна литература: 1. Петровић, В., (2020). Социологија, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд			
Допунска литература: 2. Мишић, С., Хафнер, П. Ј., 2012., Социологија, Економски факултет у Нишу, Ниш 3. Александер, Џ. Ч., Томпсон, К., Десфор Едлс, Л. & Капу–Десилас, М. (2020). Савремени увод у социологију: култура и друштво у транзицији. Економски факултет, Београд			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета и проверава знање студената; и - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези припреме за колоквијуме и испит.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	усмени испит	50
Колоквијум 1	15		
Колоквијум 2	15		

Студијски програм: ОСС Менаџмент, ОСС Пословна економија, ОСС Туризам и угоститељство			
Назив предмета: ПОСЛОВНА ИНФОРМАТИКА			
Наставник/наставници: Иван Томић, Душан Трајковић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема услова			
Циљ предмета: Циљ предмета је стицање стручних знања и специфичних практичних вештина из области пословне информатике, као и знања о значају информатике за савремено пословање; оспособљавање за коришћење програмских алата (системских и апликативних софтвера), које ће студенти користити током школовања и у својој пословној пракси.			
Исход предмета: Након положеног испита студент је оспособљен за темељно познавање и разумевање информатике као дисциплине; поседује информатичка знања и примењује их у пословној пракси; исход је и способност праћења и примене новина из области информатике у струци; развијене вештине и оспособљеност за употребу информатике и софтверских алата у пословној пракси, посебно коришћење програма за обраду текста, табеларно израчунавање, израду презентација и интернет претраживање.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Појам информатике. Развој информатике. Примена информатике. Основни појмови архитектуре рачунарског система. Хардвер и софтвер. Микропроцесори и микрорачунари. Меморијске јединице. Улазно-излазни уређаји. Рачунарске мреже. Математичке основе рада рачунара. Представљање, организација и структура података. Решавање проблема применом рачунара. Системски и апликативни софтвер. Оперативни системи. Апликативни софтвер за обраду текста, табеларно израчунавање, израду презентација и интернет претраживање. <i>Практична настава:</i> Ближе појашњавање тема које се обрађују на предавањима. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Обука студената у рачунарској лабораторији за рад са основним програмским алатима за обраду текста, табеларно израчунавање, креирање презентација и интернет претраживање. Менторинг током припреме и израде практичних колоквијума. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Основна литература: 1. Медић З., Живадиновић Ј. (2023.), Пословна информатика, Висока школа за пословну економију и предузетништво Београд			
Допунска литература: 2. Станкић, Р., (2021.), Пословна информатика, Економски факултет, Београд 3. Милосављевић, М., Веиновић, М., Грубор, Г., (2017.), Информатика, Универзитет Сингидунум, Београд			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе Предавања су аудиторна, у потпуности су подржана видео слајдовима и демонстрацијом рада у рачунарским програмима, а изводе се уз помоћ видео пројектора и рачунара са приступом Интернету са свим студентима. Вежбе се изводе по групама у рачунарској лабораторији са видео пројектором и приступом Интернету, и то као: 1) лабораторијске, за практични рад на рачунару; 2) дискусионе, које се одвијају кроз питања и одговоре, 3) демонстрационе, за презентовање и одбрану практичних колоквијума.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	25
Колоквијум 1 - теоријски	10	усмени испит	
Колоквијум 2 - практични	20	практично	25

Студијски програм: ОСС Менаџмент, ОСС Пословна економија, ОСС Туризам и угоститељство			
Назив предмета: ПОСЛОВНА СТАТИСТИКА			
Наставник/наставници: Маја Сталетовић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема услова			
Циљ предмета Циљ је овладавање знањима из статистике и различитих метода статистичке анализе, ради коришћења у решавању проблема у професионалном раду.			
Исход предмета Исход предмета су усвојена теоријска знања и оспособљеност студента да одговарајуће проблеме статистички моделирају применом различитих статистичких метода, реше и дају одговарајућу економску интерпретацију. Студенти ће моћи да користе статистичке изворе података уз критички приступ за сврхе економске анализе, као и да правилно протумаче резултате у циљу доношења оптималних пословних одлука.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Појам и историјски развој статистике; Значај изучавања статистике и њена примена у економији и бизнису; Прикупљање, уређивање, груписање, табеларно и графичко приказивање статистичких података; Дескриптивна анализа; Мере централне тенденције: аритметичка, геометријска и хармонијска средина; Позиционе мере: медијана, модус, квартали; Мере дисперзије и мере облика расподеле; Увод у вероватноћу, историјски развој вероватноће и елементарни појмови; Дискретне и непрекидне случајне променљиве; Функција расподеле и функција густине расподеле; Тестирање статистичких хипотеза: тестирање параметарских и непараметарских хипотеза; Избор хипотеза. Регресиона анализа; Анализа временских серија и индексни бројеви. <i>Практична настава:</i> Израда задатака који припадају теми која је рађена на предавањима. Практична обука студената за коришћење рачунара у тематским задацима уз коришћење расположивих софтвера за области које се изучавају у оквиру овог предмета – софтвер за статистичку анализу (MS Excel). Реализација практичног семинарског рада на одабрану тему. Консултације током израде, презентација и одбрана семинарских радова. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Основна литература: 1. Мијаиловић, С., Сталетовић, М., Гарабиновић, Д., Растић, А. (2022.), Пословна статистика, ИЦИМ, Висока пословна школа струковних студија „Проф. др Радомир Бојковић“, Крушевац			
Допунска литература: 2. Ђорђевић, В., Лепојевић, В., Јанковић Милић, В. (2022.), Статистика у економији, Економски факултет у Нишу, Ниш 3. Милошевић, М., Милошевић, Д. (2020.), Економска статистика, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3		Практична настава: 3
Методe извођења наставе Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета, проверава знање студената, издају семинарски радови и упутства; - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези израде семинарских радова; - <i>демонстративне</i> , где се презентују и бране семинарски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	25
Практични семинарски рад	15	усмени испит	25
Колоквијум	15		

Студијски програм: ОСС Менаџмент, ОСС Пословна економија, ОСС Туризам и угоститељство			
Назив предмета: ОСНОВЕ РАЧУНОВОДСТВА			
Наставник: Славољуб Шљивић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета: Циљ предмета је стицање стручних знања која се односе на најважније концепте, принципе, методе, технике и организацију рачуноводства као универзалног језика бизниса и информационе подршке одлучивању.			
Исход предмета: Након положеног испита, студенти треба да буду оспособљени да: (i) разумеју садржину и структуру основних економских категорија које су у фокусу рачуноводства и то: средства, капитал, обавезе, приход и расходи; (ii) разумеју систем двојног књиговодства као скуп основних начела повезаних у једну органску целину, на којем се заснива организација евидентирања пословних промена у предузећу; (iii) користе технике књижења пословних промена у различитим фазама пословног циклуса предузећа; (iv) разумеју сличности и разлике између различитих метода обрачуна периодичног резултата; (v) идентификују, разумеју и прате савремене трендове у рачуноводству.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i> Увод у рачуноводство. Основне економске категорије у рачуноводству предузећа. Систем двојног књиговодства: инвентар и биланс стања; расчлањавање биланса на конта; рачуни (конта); контни оквир; књиговодствена документација. Пословне књиге: дневник и главна књига. Помоћне књиговодствене евиденције: помоћне књиге, закључни лист. Књиговодствено обухватање прибављања финансијских средстава (сопствени и позајмљени капитал). Књиговодствено обухватање улагања у сталну имовину (стална средства). Прибављање материјала и робе и измирење обавеза према добављачима. Обрачун трошкова и расхода: трошкови отписа стачних средстава, трошкови материјала; трошкови производних услуга; нематеријални трошкови; трошкови зарада; набавна вредност продате робе; финансијски и остали расходи. Књиговодствено обухватање прихода. Предзакључна књижења и закључак књига Методи обрачуна периодичног резултата. Добитак и његова расподела/губитак и његово покриће. Организација рачуноводствене функције у предузећу. Савремени трендови у рачуноводству: увођење електронске праксе у рачуноводству; рачуноводствени информациони системи и интегрисане пословне апликације; рачуноводство у области заштите животне средине.			
<i>Практична настава:</i> Продубљивање тема са предавања и провера знања студената по одређеним темама. Реализација практичног семинарског рада на тему: Биланс стања и биланс успеха конкретног предузећа. Консултације током израде, презентација и одбрана семинарских радова. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Основна литература 1. Војтешки-Кљенак Д., Шљивић, С., Милићевић, Р. (2020). Финансијско рачуноводство, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд			
Допунска литература 2. Жаркић-Јоксимовић, Н., Богојевић-Арсиф, В., Дмитровић, В. (2020). Рачуноводство, ФОН, Београд 3. Шкарић-Јовановић, К. (2022). Финансијско рачуноводство, Економски факултет, Београд 4. Митровић, А., Кнежевић, С. (2020). Рачуноводство, Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Универзитет у Крагујевцу			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3		Практична настава: 3
Методe извођења наставе Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета, проверава знање студената, издају семинарски радови и упутства; - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези израде семинарских радова; - <i>демонстративне</i> , где се презентују и бране семинарски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	25
Практични семинарски рад	15	усмени испит	25
Колоквијум	15	практично	
Студијски програм: ОСС Менаџмент, ОСС Пословна економија, ОСС Туризам и угоститељство			

Назив предмета:			
ОСНОВЕ МЕНАЏМЕНТА			
Наставник/наставници: Срђан Скоруп, Дејан Антанасковић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема услова			
Циљ предмета			
Циљ је стицање теоријских и практичних знања о основним категоријама феномена менаџмента, коренима и еволуцијом теорије менаџмента, организацијом и потребом за менаџментом; стицање знања и вештина за менаџмент процесе – планирање, организовање, вођење и контролу, врстама одлука и чиниоцима одлучивања, нивоима менаџера, као и применом концепата менаџмента у професионалној пракси; овладавање елементима процеса менаџмента, посебно <i>оперативним аспектом</i> .			
Исход предмета			
Након положеног испита студент поседује теоријска знања о основним категоријама менаџмент процеса и менаџерске делатности; оспособљен је и поседује знања и вештине за остваривање организационих циљева кроз процес ангажовања и управљања ресурсима у организацијама, за тимско деловање у дијагностицирању и решавању менаџерских проблема; поседује вештине пословне комуникације и решавања конфликта у пословној пракси; оспособљен је за иновативно и креативно размишљање и доношење одлука везано за промене у складу за тржишним условима, односно вођење–управљање организацијама или њеним организационим јединицама, зависно од њеног облика и величине.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i>			
Кључне детерминанте менаџмента; Појам, дефиниција и процес менаџмента; Менаџери, нивои менаџмента и вештине; Корени и развој менаџмента; Менаџмент у раним цивилизацијама; Пионири модерног менаџмента; Школе менаџмента; Нове теорије менаџмента; Организација и окружење; Одлучивање; Откривање проблема и прилика; Врсте одлука и чиниоци одлучивања; Улога и значај планирања; Вођење; Мотивација, лидерство, индивидуални и тимски рад; Менаџмент људских ресурса; Менаџмент знања; Управљање променама; Менаџмент у непрофитним организацијама; Пословна комуникација и преговори, конфликти; Управљање временом; Контрола – елементи контролног процеса, стандарди и методе.			
<i>Практична настава:</i>			
Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима. Практични рад–анализа одабраних студија случаја, израда пословних планова, дизајнирање различитих модела организације, дијагностицирање и решавање менаџерских проблема и др.; Реализација практичног семинарског рада на одабрану тему. Консултације током израде, презентација и одбрана семинарских радова. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Основна литература			
1. Чукановић–Каравидић, М., Драгић, М., Менаџмент (2019.), Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд			
Допунска литература:			
2. Машић, Б., Џунић, М., Нешић, С. (2014.), Савремена теорија менаџмента: школе и нови приступи, Дата Статус, Београд,			
3. Булат, В. (2008.), Менаџмент, ИЦИМ+, Крушевац			
4. Јашко, О., Чуданов, М., Јевтић, М., Кривокапић, Ј. (2021.), Основи организације и менаџмента, Факултет организационих наука у Београду, Београд			
5. Wren D., i Voich D. (2001.), Management, Process, Structure and Bihavior, превод, Грмеч – Привредни преглед, Београд			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методe извођења наставе			
Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета, проверава знање студената, издају семинарски радови и упутства; - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези израде семинарских радова; - <i>демонстративне</i> , где се презентују и бране семинарски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	
Практични семинарски рад	15	усмени испит	50
Колоквијум	15	практично	
Студијски програм: ОСС Пословна економија, ОСС Туризам и угоститељство			

Назив предмета:			
МАКРОЕКОНОМИЈА			
Наставник: Александар Гајић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета:			
Циљ предмета је да студенти стекну стручна знања о најважнијим макроекономским концептима и принципима које држава користи за постизање циљева стабилног економског раста без инфлације, раст запослености и доходака, како на националном, тако и на међународном нивоу.			
Исход предмета:			
По завршетку наставе и испита, студенти треба да буду оспособљени да: (i) схвате улогу и значај циркуларног тока економије за формирање и мерење БДП-а и других макроекономских агрегата; (ii) разумеју механизам успостављања макроекономске равнотеже; (iii) разумеју начин деловања инструмената монетарне и фискалне политике у контексту одржавања макроекономске равнотеже; (iv) разумеју утицај девизних курсева на међународну трговину и платни биланс; (v) знају изворе економског раста и разумеју негативан утицај инфлације и незапослености.			
Садржај предмета:			
<i>Теоријска настава:</i>			
Увод у макроекономију. Макроекономски агрегати (циркуларни токови аутпута и дохотка; мерења). Номиналне и реалне макроекономске величине. Агрегатна тражња, агрегатна понуда, успостављање макроекономске равнотеже (AD-AS модел) и флукуације. Штедња и инвестиције. Монетарни систем и политика (улога новца у привреди; банкарски систем и централна банка; монетарна политика, новац и камате). Јавна потрошња и фискална политика. Комбиновани утицај монетарне и фискалне политике на агрегатну тражњу (аутпут) и каматне стопе ради остваривања високе стопе запослености, стабилности цена и одрживог економског раста (IS-LM модел). Девизни курсеви и платни биланс. Међународна трговина. Економски раст. Инфлација. Незапосленост. Однос инфлације и незапослености (Филипсова крива).			
<i>Практична настава:</i>			
Обнављање тема са предавања, провера знања студената по одређеним темама. Анализа случајева из праксе, са дискусијом. Консултације у вези припреме за колоквијуме. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Основна литература			
1. Момировић, Д., Цогољевић, Д. (2022.), Макроекономија, Висока школа за пословну економију и предузетништво Београд			
Допунска литература			
2. Јакшић, М., Фабрис, Н., Прашчевић, А. (2022.), Основи макроекономије, Економски факултет, Београд			
3. Обрадовић, С., Лојаница, Н. (2019.), Макроекономија, Економски факултет, Крагујевац			
4. Бланшар, О., Макроекономија, (превод са енглеског), (2012.), Економски факултет, Београд			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2		Практична настава: 2
Методe извођења наставе:			
Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета и проверава знање студената; и - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези припреме за колоквијуме и испит.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	50
Колоквијум 1	15	усмени испит	
Колоквијум 2	15	практично	

Студијски програм: ОСС Менаџмент, ОСС Пословна економија, ОСС Туризам и угоститељство			
Назив предмета: ПОСЛОВНИ ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 1			
Наставник/наставници: Оливера Жикић, Марија Савић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема услова			
Циљ предмета Стицање знања из основа енглеске граматике неопходне за савладавање пословног енглеског језика. Усвајање лексике из домена бизниса, потребне за остварење основне усмене пословне комуникације. Основни циљ је продубљивање постојећег знања и припрема студената за самосталан рад на текстовима из струке. Рад на интерперсоналним вештинама и оспособљавање студената за вођење разговора у одређеним пословним ситуацијама. Развијање комуникативне способности и пословне културе.			
Исход предмета Након положеног испита студент зна да адекватно примени наведену граматичку грађу у оквирним садржајима, да примени правила вођења пословног разговора, разуме саговорника у оквиру наведених тема, огласе за посао на енглеском језику, текст на обрађену тему, и може да демонстрира оспособљеност на следећи начин: да да општу информацију о себи, свом послу, месту где живи и ради, компанији, производу, да води разговор у оквиру наведених тема, да напише кратку аутобиографију.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> <i>Лексика на теме:</i> упознавање, место где студент живи, ради, заказивање састанка, телефонирање, аутобиографија, давање података о компанији, планирање активности, анализа извршених активности, послови и одговорности, особине лидера, основни појмови из области економије, информатике, менаџмента и туризма, производних и услужних процеса. <i>Граматика енглеског језика:</i> именице, заменице, придеви, члан, конструкција There is/are, модални глаголи (can, may, must), глаголска времена (Present Simple /Continuous/ Perfect /Perfect Continuous), бројеви, квантификатори (much/ many, little /few), прилози, грађење речи, речи супротног значења, упитне реченице (yes/no questions, special, tag-questions), пасив, условне реченице (3 типа), слагање времена. <i>Практична настава:</i> <i>Вежбе</i> се изводе у облику језичких вежби у оквиру којих студенти увежбавају све релевантне елементе енглеског језика попут изговора, граматике и правописа, развијају све језичке вештине - говорење, читање и писање. Консултације у вези припреме за колоквијуме. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Основна литература 1. Миливојевић, В., Моретић-Мићић С., (2023.), Business English with correspondence, ПЕП, Београд, (лекције 1, 2, 3, 4, 5 и 6)			
Допунска литература: 2. Cotton D., Falvey, D. (2012.), Elementary Market Leader, 3rd Edition, Pearson education, 3. Strutt P., (2010.), Market Leader Essential Grammar and Usage Book, Pearson Longman, 4. Илић, Г., (2011.), Ready for Business I, ИЦИМ, Висока пословна школа струковних студија „Проф. Др Радомир Бојковић“ Крушевац 5. Business English Vocabulary Revised Edition: The Most Comprehensive Business English Dictionary, (2022.) Premier English Learning Publishing			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2		Практична настава: 2
Методe извођења наставе Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се изводе у облику језичких вежби у оквиру којих студенти увежбавају све релевантне елементе енглеског језика попут изговора, граматике и правописа, развијају све језичке вештине - говорење, читање и писање. Вежбе се реализују на следећи начин: - аудиторне, где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета и проверава знање студената; и - консултативне, где се обављају консултације у вези припреме за колоквијуме и испит.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	
Колоквијум 1	15	усмени испит	50
Колоквијум 2	15	практично	

Студијски програм: ОСС Туризам у угоститељству			
Назив предмета: ОСНОВЕ ТУРИЗМА И УГОСТИТЕЉСТВА			
Наставник/наставници: Ивана Ђурувија, Немања Матић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема услова			
Циљ предмета Циљ предмета је да студент спозна основне појмове о туризму и угоститељству, како исти функционишу у оквиру терцијарних делатности, појам и историјску условљеност туризма и угоститељства као и промена у њима. Такође у оквиру предмета студенти се упознају са основним елементима туризма и појавним облицима савремених тенденција туризма и угоститељства у свету и нашој земљи. Циљ предмета је да студент савлада основне елементе функционисања туризма и угоститељства у земљи и иностранству, утврди принципе на основу којих послује туризам и угоститељство, као и да стекне вештине разликовања основних облика туризма.			
Исход предмета Након положеног испита студенти ће бити оспособљени да разумеју концепте и процесе у туризму и угоститељству, укључујући појам туристичке потребе, факторе који утичу на развој индустрије, статистичке методе и базе информација, креирање туристичких производа и њихову дистрибуцију, процесе валоризације туристичког простора и унапређења угоститељства у контексту одрживог развоја. Ово обучавање ће им омогућити да примене етичке кодексе и савремене праксе рада у индустрији туризма и угоститељства и да разумеју трендове и изазове у туризму како на светском, тако и на домаћем тржишту.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Појам и основни процеси у туризму и угоститељству; Туристичка потреба за туризмом и угоститељством; Фактори који утичу на развој туризма и угоститељства; Статистика и базе информација у туризму и угоститељству – пројектовање туризма и угоститељства у простору; Креирање туристичког производа – дистрибуција и маркетинг; Валоризација туристичког простора и унапређење угоститељства – одрживи развој; Начин рада у туризму и угоститељству и етички кодекси у туризму и угоститељству; Савремене тенденције у туризму света и туризму у Србији. <i>Практична настава:</i> Студенти кроз студије случаја обрађују, уче и препознају појаве у туризму и угоститељству, сврставају их у категорије и компаративно користе. Гостовање успешних привредника и стручњака из туризма и угоститељства доприноси да студенти кроз директну комуникацију са актерима туризма упознају савремена дешавања у циљу стварања и проналажења сопствене идеје рада у туризму. Организоване посете туристичким предузећима, дестинацијама и контакти са људима доприносе оспособљавању студената за уочавање појава непосредно у простору. Студенти раде практичан семинарски рад у циљу представљања добрих и лоших страна развијености туризма одабране дестинације, или истраживање туриста. Консултације током израде, презентација и одбрана семинарских радова. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Основна литература 1. Ђурувија, М., Ђурувија, И. (2023). Основе туризма и угоститељства, Висока пословна школа струковних студија „Проф. др Радомир Бојковић“, ИЦИМ, Крушевац.			
Допунска литература 2. Станишић, Т., Лазаревић, С. (2023). Основе туризма. Универзитет у Крагујевцу, Факултет за хотелијерство и туризам, Врњачка Бања. 3. Чомић, Ђ. (2018). Основе туризма: мултидисциплинарни приступ (2. измењено и допуњено изд.). Висока хотелијерска школа струковних студија, Београд. 4. Вујић, М., Станковић, С. (2023). Основи туризма. Академија струковних студија, Београд. 5. Стојановић, Р. (2016). Увод у туризам. Висока пословно-техничка школа струковних студија, Ужице.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3		Практична настава: 3
Методe извођења наставе: Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета, проверава знање студената, издају семинарски радови и упутства; - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези израде семинарских радова; - <i>демонстративне</i> , где се презентују и бране семинарски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	
Практични семинарски рад	15	усмени испит	50
Колоквијум	15	практично	

Студијски програм: ОСС Менаџмент, ОСС Пословна економија, ОСС Туризам и угоститељство			
Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ ЉУДСКИХ РЕСУРСА			
Наставник/наставници: Срђан Скоруп, Дејан Антанасковић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Положен испит из предмета Основе менаџмента			
Циљ предмета Циљ предмета је стицање стручних знања и вештина из области управљања људским ресурсима неопходних за рад струковног менаџера/економисте; упознавање са методама, техникама и инструментима за идентификацију и развој људских потенцијала у функцији организационе успешности; упознавање са савременим концептом, циљевима и задацима менаџмента људских ресурса; оспособљавање за примену управљачких метода и техника, које подстичу организациону успешност и мотивацију појединаца, група и других организационих целина све у зависности од облика организованости компанија.			
Исход предмета Студенти ће бити оспособљени за примену основних концепата у области менаџмента људских ресурса, знаће да анализирају и примене процесе планирања, регрутовања, селекције и оцене радне успешности, моћи ће да примене технике мотивације и управљања стресом, као и да развију и унапреде радни живот.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Увод у предмет: основни појмови, компоненте и послови из области менаџмента људских ресурса. Повезаност менаџмента и менаџмента људских ресурса; Планирање људских ресурса; Обезбеђивање једнаких могућности запошљавања; Регрутовање људских ресурса; Селекција људских ресурса; Оријентација и социјализација; Обука и развој кадрова; Развој каријере; Вредновање радне успешности и систем награђивања; Тим и тимски рад; Менаџмент стреса; Мобинг; Мотивација и управљање мотивацијом; Програмирање иновације знања, стварање услова за унапређење квалитета радног живота. <i>Практична настава:</i> Креативна расправа са менаџерског аспекта на људске ресурсе, основне категорије и процесе. Креативна расправа о менаџерским аспектима планирања, регрутовања, селекције људских ресурса. Критичке расправе о оријентацији, развоју кадрова и планирању каријере, вредновању рада, надокнадама, здрављу и сигурности запослених, кадровском информационом систему, улози синдиката и значају колективног преговарања. Издавање и израда практичних семинарских радова на тему: Менаџмент људских ресурса у конкретном предузећу. Давање упутстава и менторинг током израде семинарских радова. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и завршна припрема за испит.			
Основна литература: 1. Гаврић, Г., Драгић М. (2021.), Управљање људским ресурсима, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд.			
Допунска литература: 2. Орлић, Р., Ивановић, Т. (2018.), Менаџмент људских ресурса, Факултет организационих наука, Београд 3. Милојевић, Р., Ђорђевић, Б. (2018.), Менаџмент људских ресурса, Економски факултет, Ниш 4. Богићевић Миликић, Б. (2017.), Менаџмент људских ресурса, Економски факултет, Београд			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3		Практична настава: 3
Методe извођења наставе Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета, проверава знање студената, издају семинарски радови и упутства; - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези израде семинарских радова; - <i>демонстративне</i> , где се презентују и бране семинарски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	
Практични семинарски рад	15	усмени испит	50
Колоквијум	15	практично	

Студијски програм: ОСС Туризам у угоститељству			
Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ У ТУРИЗМУ И УГОСТИТЕЉСТВУ			
Наставник/наставници: Милош Ћурувија			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Положен испит из предмета Основе менаџмента			
Циљ предмета Циљ предмета је стицање стручних знања о специфичностима менаџмента у оквиру туризма и угоститељства, као и о функционисању менаџерских процеса у туризму и угоститељству; савладавање основних менаџерских вештина и компетенција за уочавање и решавање конкретних проблема управљања у туризму као делатности на макро нивоу, као и на микро нивоу конкретних предузећа у области туризма и угоститељства.			
Исход предмета Студенти ће бити оспособљени за примену основних појмова и концепата менаџмента у контексту туризма и угоститељства; Разумевање значаја организационе културе, организационог учења и корпоративне етике у туристичким организацијама; Дефинисање потребних знања, вештина и компетенција запослених у туристичким делатностима; Примену различитих техника и алата планирања, укључујући стратегијско планирање, у туристичком сектору; Истраживање специфичности организовања у туризму и угоститељству, укључујући организациони дизајн и моделе организационих структура; Управљање људским ресурсима и управљање променама у контексту туризма, укључујући примену савремених тенденција у овој области; Припрему за улогу лидерства и управљање радним конфликтима у туристичким организацијама; Идентификацију и управљање ризицима у туристичком пословању.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Основни појмови менаџмента: однос организације и менаџмента у туризму (туристичке организације, хотели, компаније за менаџмент, туристичке агенције, туроператори, аеродроми, авио-превоз), процес, вештине, нивои и активности менаџмента. Менаџмент и окружење, организациона култура и организационо понашање: анализа окружења, организационо учење и организација која учи, корпоративна етика, друштвена одговорност и етички кодекси у туризму и угоститељству, дефинисање знања, вештина и компетенција запослених. Функција планирања: процес, технике и алати планирања, стратегијско планирање, стратешки елементи организације, интегрално планирање и развој туризма. Функција организовања: специфичности организовања у туризму и угоститељству, организациони дизајн, модели организационих структура. Функција људских ресурса и менаџмент промена: менаџмент промена, однос организације према променама, савремене тенденције у туризму, управљање кадровима у туризму. Функција руковођења: лидерство – појам и значај, управљање радним конфликтима. Контрола и управљање ризицима: врсте ризика у савременом туристичком пословању, контрола у области туризма и угоститељства. <i>Практична настава:</i> Студије случаја везане за реализована предавања; Дискусија - интерактивно учешће у вези презентоване теоријске наставе и допунских информација и примера, постављање питања, тражење одговора; Симулација ситуација из пословне праксе и презентације решења. Консултације у вези припреме за колоквијуме. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Основна литература 1. Ћурувија, И., Ћурувија, М., Гарабиновић, Д. (2022). Менаџмент у туризму и угоститељству. Висока пословна школа струковних студија „Проф. др Радомир Бојковић“, ИЦИМ, Крушевац.			
Допунска литература 2. Милићевић, С., Штедић, С. (2022). Менаџмент у туризму. Универзитет у Крагујевцу, Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи. 3. Черовић, С. (2020). Стратегијски менаџмент у туризму. Универзитет Сингидунум, Београд, одабрана поглавља 4. Најдић, М. (2023). Стратегијски менаџмент у туризму и хотелијерству. Академија струковних студија, Београд, одабрана поглавља 5. Walker, J. (2020). Увод у менаџмент у угоститељству. Економски факултет Универзитета у Београду, Београд.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2		Практична настава: 2
Методe извођења наставе: Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета и проверава знање студената; и - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези припреме за колоквијуме и испит.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	
Колоквијум 1	15	усмени испит	50
Колоквијум 2	15	практично	

Студијски програм: ОСС Менаџмент, ОСС Пословна економија, ОСС Туризам и угоститељство			
Назив предмета: ПОСЛОВНИ ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 2			
Наставник/наставници: Оливера Жикић, Марија Савић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Положен испит из предмета Пословни енглески језик 1			
Циљ предмета Оспособљавање студената за читање изворне литературе и новинских чланака из области коју студирају. Усвајање стручне терминологије. Развијање код студената навике за перманентно стручно усавршавање кроз читање стране литературе. Упознавање студената са основама пословне кореспонденције, и оспособљавање за писање појединих типова пословних писама. Развијање говорних вештина – професионална конверзација.			
Исход предмета Након положеног испита студент зна правилни изговор и значење стручних речи, множину стручних именица, правила писања пословних писама, правила успешног преговарања, да нађе потребну информацију из дужег текста, разуме текстове из области струке и новинске чланке из области бизниса, менаџмента, туризма и угоститељства, текст основних типова пословних мејлова, саговорника у оквиру наведених тема и може да демонстрира знање на следећи начин: да преведе писмо пословног партнера са енглеског на српски језик, да води разговор на теме, да напише пословно писмо/мејл (упут, понуду, поруџбину, рекламацију, захтев за банковни зајам).			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> <i>Лексика:</i> стручна терминологија из области економије, менаџмента, туризма и угоститељства, пословних процеса, локације и структуре предузећа, електронског пословања, маркетинга, односа с јавношћу, статистике, управљања временом, пословне кореспонденције, мотивације у раду, доношења одлука и др. <i>Граматику:</i> Настава везана за граматику замишљена је у виду предавања и пратећих вежби на следеће тематске целине: 1. Множина именица; 2. Бројеви; 3. Герунд и партицип; 4. Прошла времена; 5. Пасив; 6. Кондиционалне реченице. Све тематске целине подразумевају обраду са аспекта специфичности подела, особина, грађења, правилности-неправилности и слично. <i>Практична настава:</i> Поред вежбања која додатно укључују студенте у наставни процес, тежиште вежби усмерено је ка проналажењу главне идеје текста, разумевању структуре и организације текста, као и препознавању граматичких облика и структура. Такође, заступљена су усмена излагања студената у форми презентације на теме оснивања једне фирме, регионалног развоја, истраживања тржишта. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Основна литература: 6. Миливојевић, В., Моретић-Мићић С., (2023.), Business English with correspondence, ПЕП, Београд, (лекције 7, 8, 9, 10, 11,12, and 13)			
Допунска литература: 7. Cotton D., Falvey, D. (2012.), Pre-Intermediate Market Leader, 3rd Edition, Pearson education, 8. Mitchell H.Q., (2007.), Grammar Practice for Pre-Intermediate Students, Pearson Longman, 5th edition, 9. Недељковић, Д., (2004.), В.Е., Business English Textbook for second year students, ИЦИМ плус, Крушевац, 10. M.E. Guffey, C.M. Seefer, (2019.), Business English. 13th edition, Cengage learning			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се изводе у облику језичких вежби у оквиру којих студенти увежбавају све релевантне елементе енглеског језика попут изговора, граматике и правописа, развијају све језичке вештине - говорење, читање и писање. Вежбе се реализују на следећи начин: - аудиторне, где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета и проверава знање студената; и - консултативне, где се обављају консултације у вези припреме за колоквијуме и испит.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	
Колоквијум 1	15	усмени испит	50
Колоквијум 2	15	практично	

Студијски програм: ОСС Менаџмент, ОСС Пословна економија, ОСС Туризам и угоститељство			
Назив предмета: УВОД У ПОСЛОВНЕ ФИНАНСИЈЕ			
Наставник/наставници: Славољуб Шљивић, Ђорђе Илић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: положен испит из предмета Основе рачуноводства			
Циљ предмета: Циљ предмета је стицање стручних знања студената о основним концептима и принципима финансирања и управљања средствима пословних ентитета, ради максимизирања вредности за њихове власнике.			
Исход предмета: По завршетку наставе и испита, студенти треба да буду оспособљени да: (i) разматрају и оцењују финансијске и инвестиционе алтернативе у контексту сложеног и променљивог окружења; (ii) разумеју и примењују принципе и правила финансирања када је реч о прибављању и коришћењу сопственог и позајмљеног капитала; (iii) разумеју концепт временске вредности новца и његов значај за оцену рентабилности капиталних улагања; (iv) развијају критичко мишљење у вези са доношењем финансијских одлука у пословном окружењу.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Увод у пословне финансије: појам и улога, развој; функције. Финансијско окружење, са освртом на глобализацију. Основни принципи и правила финансирања. Финансијско пословање предузећа: финансијска структура; обртни капитал; управљање обртним средствима (залихе; потраживања од купаца; готовина). Капитал предузећа: структура капитала; сопствени капитал; финансијски левриџ. Инструменти дуга: хартије од вредности; дугорочне хартије од вредности-обвезнице. Новац и временска вредност новца: дефиниција и функције новца; временска вредност новца; повезане теме-конвертибилност; вредност новца; прање новца; платни промет. Пословне финансије као процес: финансијско планирање; организовање финансијске функције; финансијско одлучивање; финансијска анализа и контрола. <i>Практична настава:</i> Даља разрада тема са предавања и провера знања студената по одређеним темама. Консултације у вези припреме за колоквијуме. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Основна литература 1. Кастратовић, Е., (2022.), Финансијски менаџмент, Висока школа за пословну економију и предузетништво Београд			
Допунска литература 2. Жаркић-Јоксимовић, Н., Бенковић, С., Милосављевић, М., (2013.), Финансијски менаџмент, ФОН Београд,			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3		Практична настава: 3
Методe извођења наставе Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета и проверава знање студената; и - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези припреме за колоквијуме и испит.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	25
Колоквијум 1	15	усмени испит	25
Колоквијум 2	15	практично	

Студијски програм: ОСС Менаџмент, ОСС Пословна економија, ОСС Туризам и угоститељство			
Назив предмета: ОСНОВЕ МАРКЕТИНГА			
Наставник: Владан Цогољевић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета: Циљ предмета је стицање стручних знања о основним концептима и принципима маркетинга, као и вештина примене различитих маркетинг стратегија и техника, укључујући креирање вредности за потрошаче, управљање производом, ценом, дистрибуцијом и промоцијом, развој дигиталног маркетинга и усвајање етичких принципа у маркетингу и заштити потрошача.			
Исход предмета: По завршетку наставе и испита, студенти су оспособљени да: (i) разумеју појам и значај маркетиншког окружења; (ii) развију способност анализе тржишта и купаца; (iii) користе инструменте маркетинг микса ради непрекидног прилагођавања понуде својих производа/услуга захтевима купаца; (iv) користе предности дигиталног маркетинга ради повећања продаје и смањења оперативних трошкова; (v) учествују у активностима управљања маркетингом, са акцентом на друштвену одговорност и заштиту потрошача.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава.</i> Увод у маркетинг - маркетинг концепт. Креирање вредности и сатисфакција потрошача. Маркетиншко окружење. Маркетинг информациони систем и маркетинг истраживања. Производ. Цена. Дистрибуција. Промоција. Дигитални маркетинг: дефинисање и класификација дигиталних медија; друштвени медији и њихова категоризација; интернет презентација; канали дигиталних медија; маркетинг на претраживачима. Управљање маркетингом: маркетинг план; модели организационе структуре маркетинга; контрола маркетинг активности. Друштвена одговорност и маркетинг етика. Маркетинг и заштита потрошача. <i>Практична настава:</i> Обнављање тема са предавања, провера знања студената по одређеним темама. Анализа случајева из праксе, са дискусијом. Анализа случајева привредних организација у вези сагледавања маркетинг наступа. Консултације у вези припреме за колоквијуме. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Основна литература 1. Димитријевић, Љ., Цогољевић, М. (2023). Маркетинг, Висока школа за пословну економију и предузетништво Београд Допунска литература: 2. Станковић, Љ., Ђукић, С. (2021). Маркетинг, Економски факултет Ниш 3. Костић-Станковић, М., Филиповић, В., Штављањин, В. (2017), Маркетинг, Факултет организационих наука у Београду, Београд			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2		Практична настава: 2
Методe извођења наставе Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - аудиторне, где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета и проверава знање студената; и - консултативне, где се обављају консултације у вези припреме за колоквијуме и испит.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	25
Колоквијум 1	15	усмени испит	25
Колоквијум 2	15	практично	

Студијски програм: ОСС Менаџмент, ОСС Пословна економија, ОСС Туризам и угоститељство			
Назив предмета: ПОСЛОВНО КОМУНИЦИРАЊЕ			
Наставник/наставници: Љубомир Зубер, Александра Голубовић Стојановић			
Статус предмета: обавезан (ОСС Менаџмент) / изборни (ОСС Пословна економија, ОСС Туризам и угоститељство)			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета Циљ предмета је да пружи студентима свеобухватан поглед и компетенције у подручју пословне комуникације, кроз усвајање и савладавање знања о њеној улози и значају за пословање, а у циљу успостављања повољне климе кроз различите комуникационе активности у интерном и екстерном окружењу.			
Исход предмета Након положеног испита студент је оспособљен за повезивање основних комуникациских знања и њихове примене у менаџерској пракси; стицање компетенција интерперсоналне, ненасилне комуникације, активног слушања, емпатије и недирективног приступа у пословним и другим свакодневним, животним ситуацијама; стицање компетенција мирољубивог, толерантног приступа решавању конфликта и преговарања у пословним, као и у другим животним односима и ситуацијама.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Комуникација - изазови у пословном окружењу; Значај вербалне и невербалне комуникације; Двосмерна комуникација и важност повратне информације; Ефикасно писање позитивних, рутинских, негативних и убедљивих порука, припрема формалних и неформалних извештаја, писама и пропратних писама, е-маил порука итд. Писање CV-а, мотивационог и пропратног писма; Припрема за интервју и симулација процеса интервјуа; Етика у пословној комуникацији, разумевање и поштовање пословних кодекса; Пословни бонтон, пословна кореспонденција, пословни речник; Комуникација у тиму; Комуникација са различитим типовима личности; Преговарање; Учесће у састанцима; Презентације и припрема за усмена излагања; Савремени начини комуникације у пословном свету, виртуелна комуникација (телеконференције); Умрежавање. Комуникација путем нових комуникационих канала; Културне различитости у пословном свету. <i>Практична настава:</i> Ближе појашњавање тема које се обрађују на предавањима. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Рад на студијама случаја по темама из теоријске наставе. Анализа ситуација из видео материјала по темама из теоријске наставе. Симулација интервјуа. Симулација пословног састанка. Консултације у вези припреме за колоквијуме. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Основна литература 1. Зубер, Љ. (2022). Вештине комуницирања. Независни универзитет Бањалука, Бањалука Допунска литература: 2. Капор-Стануловић Н., Врговић П. (2017). Комуникологија за менаџере. Факултет техничких наука, Нови Сад 3. Добријевић, Г. (2015). Пословно комуницирање и преговарање. Универзитет Сингидунум, Београд			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2		Практична настава: 2
Методe извођења наставе Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета и проверава знање студената; и - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези припреме за колоквијуме и испит.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	25
Колоквијум 1	15	усмени испит	25
Колоквијум 2	15	практично	

Студијски програм: ОСС Туризам у угоститељству			
Назив предмета: ХОТЕЛИЈЕРСТВО			
Наставник/наставници: Ивана Ђурувија, Милош Ђурувија			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Положен испит из предмета Основе туризма и угоститељства			
Циљ предмета Циљ предмета је стицање стручних знања неопходних за разумевање принципа пословања угоститељских и хотелских предузећа и објеката, кроз уобличавање претходно стечених знања из предмета везаних за туризам, и њихова примена у хотелијерству; као и стицање основних знања и вештина које са праксом из овог предмета стварају услове да се студенти по завршетку студија укључе у радне процесе угоститељских и хотелских објеката.			
Исход предмета Након положеног испита студенти су оспособљени да разумеју системе пословања у хотелским и угоститељским предузећима и да на основу тога креирају различите туристичке услуге и производе, да развијају пословне односе између хотелских предузећа, развијају пословне односе угоститељских и хотелских предузећа са другим субјектима у туристичком пословању; препознају основне карактеристике хотелских објеката и њихово место у туристичкој привреди, као и за рад у и са хотелским и угоститељским објектима као и за покретање сопственог угоститељског предузећа.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Општи приступ угоститељству и хотелијерству. Објекти у хотелијерству и угоститељству. Разврставање објеката у хотелијерству. Категоризација хотелских објеката. Пословање хотела. Пословање објеката за пружање услуга хране и пића. Економски аспекти пословања хотела. Трендови развоја хотелијерства. Интеграциони процеси у угоститељству и хотелијерству. Примена савремених технологија у хотелијерству. Правци развоја хотелијерства у свету. Будућност хотелијерства и угоститељства у Србији. Примена еколошких стандарда у хотелском пословању. Стандарди хотелског пословања у домену људских ресурса. Одговорност у хотелијерству. Осигурање у хотелијерству. Стратегијско управљање хотелским производима и услугама. Управљање кризним ситуацијама и последице кризних периода (као пример економска криза, Ковид 19, Мигрантска криза и сл.) <i>Практична настава:</i> Реализује се делом у хотелским и угоститељским објектима, а делом у учионици. У оквиру обиласка хотелских и угоститељских објеката сагледава се пословање рецепцијског одељењима, служби у различитим процесним функцијама, производног и услужног одељења, комерцијално, финансијско - рачуноводствено пословање. У оквиру рада у учионици анализира се пословање хотелског објекта са развојним тенденцијама као студија случаја. Реализација практичног семинарског рада на одабрану тему. Консултације током израде, презентација и одбрана семинарских радова. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Основна литература: 1. Ђурувија, М., Ђурувија, И., Гарабиновић, Д. (2023). Хотелијерство, Висока пословна школа струковних студија „Проф. др Радомир Бојковић“, ИЦИМ, Крушевац. 2. Косар, Љ. (2017). Хотелијерство 1. Висока хотелијерска школа струковних студија, Београд.			
Допунска литература: 1. Косар, Љ. (2018). Хотелијерство 2. Висока хотелијерска школа струковних студија, Београд. 2. Богетић, С. (2022). Хотелски менаџмент. Београдска академија пословних и уметничких струковних студија, Београд. 3. Секулић, Д. (2021). Менаџмент смештајним капацитетима. Факултет за хотелијерство и туризам, Врњачка Бања.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2		Практична настава: 2
Методe извођења наставе: Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета, проверава знање студената, издају семинарски радови и упутства; - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези израде семинарских радова; - <i>демонстративне</i> , где се презентују и бране семинарски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	
Практични семинарски рад	15	усмени испит	50
Колоквијум	15	практично	

Студијски програм: ОСС Менаџмент, ОСС Пословна економија, ОСС Туризам и угоститељство			
Назив предмета: ПОСЛОВНИ ИНФОРМАЦИОНИ СИСТЕМИ			
Наставник/наставници: Душан Трајковић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Положен испит из предмета Пословна информатика			
Циљ предмета Циљ предмета је разумевање и примена пословних информационих система, овладавање основним концептима готових интегрисаних софтверских решења и подршке менаџерском одлучивању.			
Исход предмета Након положеног испита студент ће моћи да објасни карактеристике пословних информационих система, врши анализу пословних система и одабере одговарајући за имплементацију, разликује и класификује посебне врсте информационих система и њихове процесе.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Општа теорија система. Информациони системи (ИС). Пословни систем као релевантно окружење ИС. Архитектура ИС. Функционална структура пословног ИС. Интегрисана обрада података. ИС развој и маркетинг. ИС набавка и складиштење, ИС систем квалитета. ИС производња и одржавање. ИС финансије и рачуноводство, ИС људски ресурси, Развој ИС – ЕРП пакети. ИС у услугама – специфичности. ИС ланци снабдевања. ИС електронског пословања и јавни сектор. <i>Практична настава:</i> Нормализација и денормализација података. Трансакционо процесирање информација (OLTP). Филтрирање и екстракција података. Формирање складишта података. Вишедимензионална анализа података (OLAP). Интерактивно аналитичко процесирање података - Пивот табеле и Пивот графикони. Препознавање пословних димензија. Аналитичко извештавање. Вишедимензионални поглед на податке. OLAP коцке. Реализација практичног задатка. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Основна литература 1. Његуш, А., 2022., Пословни информациони системи, Универзитет Сингидунум Допунска литература: 2. Живадиновић, Ј., Медић, З., Менаџмент информациони систем, 2019, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, одабрана поглавља 3. Laudon, J.P., Laudon, K.C., 2020., Management Information Systems: Managing the Digital Firm, 16th edition, Published by Pearson			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3		Практична настава: 3
Методe извођења наставе Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета, проверава знање студената, издају практични задаци и упутства; - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези израде практичних задатака; - <i>демонстративне</i> , где се презентују и бране практични задаци.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	50
Колоквијум - теоријски	10	усмени испит	
Практичан задатак	20	практично	

Студијски програм: ОСС Пословна економија, ОСС Туризам и угоститељство			
Назив предмета:			
ФИСКАЛНА ЕКОНОМИЈА			
Наставник: Александар Гајић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: положен испит из предмета Пословна економија			
Циљ предмета:			
Циљ предмета је стицање стручних знања која су студентима потребна за разумевање начина на који влада и јавни сектор управљају фискалним ресурсима, буџетима и фискалним политикама, са посебним акцентом на фискалну економију Србије.			
Исход предмета:			
По завршетку наставе и испита, студенти су оспособљени да: (i) разумеју основне концепте и инструменте фискалне економије, као што су буџет, јавни расходи, јавни приходи, порези и сл.; (ii) развију способност да анализирају макроекономске и социјалне ефекте фискалних мера и програма; (iii) схвате улогу и задатке пореске управе у Србији. (iv) разумеју и анализирају дужничке кризе и начине за њихово превазилажење.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i>			
Основе фискалне економије. Фискално оптерећење. Држава и облици њене интервенције: економска функција система формирања јавне потрошње. Буџет и буџетски систем Републике Србије. Јавни расходи: појам; принципи; класификације. Јавни приходи: појам и значај; класификација; структура и припадност јавних прихода и примања у Републици Србији. Порези: дефиниција и особине пореза; порески принципи (начела опорезивања); пореска евазија и преваљивање пореза; директни порези и индиректни порези, таксе и накнаде; парафискалитети и доприноси за обавезно социјално осигурање. Порески поступак и пореска администрација, пореска контрола и организација пореске управе. Јавни дуг. Фискална политика и економска стабилизација. Међународна фискална политика.			
<i>Практична настава:</i>			
Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима. Израчунавање фискалног оптерећења економских ентитета све до пореског обвезника. Прорачун утицаја појединих пореских стопа на цену производа. Реализација практичног семинарског рада на одабрану тему. Консултације током израде, презентација и одбрана семинарских радова. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Основна литература			
1. Беслаћ М. (2023). Фискална економија, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд.			
Допунска литература			
2. Стакић, Б., Јездимировић, М. (2020). Јавне финансије, Универзитет Сингидунум, Београд			
3. Stiglitz, J., Rosengard, J.K. (2015). Economics of the Public Sector, W. W. Norton & Company			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3	
Методe извођења наставе			
Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета, проверава знање студената, издају семинарски радови и упутства; - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези израде семинарских радова; - <i>демонстративне</i> , где се презентују и бране семинарски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност на настави	20	усмени испит	50
Практични семинарски рад	15		
Колоквијум	15		

Студијски програм: ОСС Туризам и угоститељство			
Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ ТУРИСТИЧКИХ ДЕСТИНАЦИЈА			
Наставник/наставници: Симонида Вилић, Милош Ђурувија			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Положен испит из предмета Основе туризма и угоститељства			
Циљ предмета Циљ предмета је стицање стручних знања неопходних за разумевање система туристичке дестинације и његовог значаја за развој туризма, уз сумирање претходно стечених знања из области туризма и угоститељства и њихову примену на туристичке дестинације; оспособљавање студената за умрежавање свих субјеката туристичке привреде на једној дестинацији, као и стицање знања и вештина потребних за руковођење туристичким процесима, али и маркетинг активностима везаним за туристичку дестинацију.			
Исход предмета Након положеног испита студенти поседују стручна знања неопходна за разумевање туристичке дестинације као основног елемента у креирању туристичких производа, и оспособљени су да самостално дефинишу туристички простор и туристичку дестинацију; поседују специфична знања потребна за адекватан менаџерски посао у туристичким дестинацијама или предузећима који се налазе на дестинацији; поседују стручна знања за управљање људским ресурсима у туристичким дестинацијама, као и одржавање али и унапређење квалитета туристичких услуга на дестинацији и управљање туристичком дестинацијом за време кризних периода.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Појам и типологија туристичке дестинације. Фактори конституисања и функционисања туристичких дестинација. Глобални процеси и савремени приступ управљања туризмом на дестинацији. Основне карактеристике туристичке дестинације. Менаџмент туристичке дестинације. Менаџмент људских ресурса примењен на туристичку дестинацију. Квалитет туристичких услуга дестинације. Теорија и методика планирања развоја туризма на дестинацији. Кризни менаџмент за туристичке дестинације. Конкурентност и одрживост туристичке дестинације. <i>Практична настава:</i> Анализа туристичких дестинација као студија случаја, предвиђено као групни рад. Појединачне анализе туристичких дестинација у свету и Србији са нагласком на основне елементе развоја и анализе трендова пада у пословању дестинације. Посета дестинацијама и контакт са регионалним управљачким телима. Посета искусних менаџера са различитих дестинација. Реализација практичног семинарског рада на одабрану тему. Консултације током израде, презентација и одбрана семинарских радова. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Литература 1. Ђурувија, М., Ђурувија, И., Гарабиновић, Д. (2023). Менаџмент туристичких дестинација, приручник. Висока пословна школа струковних студија „Проф. др Радомир Бојковић“, ИЦИМ, Крушевац 2. Попеску, Ј. (2016). Менаџмент туристичке дестинације. Универзитет Сингидунум, Београд. 3. Марић, Р., Николић, М. (2015). Менаџмент туристичке дестинације. Београдска пословна школа – Висока школа струковних студија, Београд. 4. Штепић, С., Шимичевић, Д. (2014). Менаџмент туристичке дестинације. Висока туристичка школа струковних студија, Београд. 5. Бошковић, Н., (2020). Одрживи развој туристичких дестинација, Економски факултет у Крагујевцу, Крагујевац			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3		Практична настава: 3
Методe извођења наставе: Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета, проверава знање студената, издају семинарски радови и упутства; - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези израде семинарских радова; - <i>демонстративне</i> , где се презентују и бране семинарски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	
Практични семинарски рад	15	усмени испит	50
Колоквијум	15	практично	

Студијски програм: ОСС Менаџмент, ОСС Туризам и угоститељство			
Назив предмета: ЕКОЛОШКИ МЕНАЏМЕНТ			
Наставник/наставници: Сања Марковић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема услова			
Циљ предмета Циљ је да студенти усвоје релевантна стручна и примењена знања из области еколошког менаџмента, заштите животне средине, одрживог развоја која могу да примене у процесима побољшања квалитета животне средине као и за решавање еколошких проблема и проналажење одрживих решења; посебан акценат се ставља на овладавање знањима у вези са обезбеђењем заштите животне средине током производње.			
Исход предмета Савладавањем овог предмета студенти ће бити оспособљени за разумевање и примену концепата и принципа еколошког менаџмента, знаће да анализирају и оцењују стање животне средине, умеће да примене инструменте и технике за мерење и контролу загађења, и да развију стратегије за превентивне и корективне мере у заштити животне средине. Такође, студенти ће разумети улогу природних ресурса у привредном развоју, значај еколошке свести, концепт одрживог развоја, како и принципе рециклаже и коришћења секундарних сировина.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Појам и дефиниција еколошког менаџмента; Циљеви и карактеристике еколошког менаџмента; Појам животне средине; Загађење животне средине; Основни загађивачи човекове средине, системи за мониторинг загађивања човекове средине, основне стандардне вредности за релевантне загађиваче, инструменти за мерење загађења, превентивне и корективне мере у отклањању штетних утицаја, организовање систематског праћења стања загађивања у предузећу, одговорност менаџера за предузимање заштитних мера, економске последице недовољне заштите. Основни појмови заштите животне средине; Природни ресурси–теоријски приступ; Власништво над природним ресурсима; Улога и значај природних ресурса у привредном развоју; Развој еколошке свести; Еколошка подобност производа; Еколошко обележавање производа; Улога стандарда у еколошком менаџменту; Концепт одрживог развоја; Рециклажа и коришћење секундарних сировина <i>Практична настава:</i> Примери на којима се анализирају актуелни проблеми привређивања и услова животне средине. Дубља разрада садржаја предмета са предавања, која се односи на идентификовање основног еколошког проблема, утврђивање могућих последица за животну средину и дефинисање мера за минимизацију еколошког ризика. Упознавање са начинима и алатима управљања еколошким ризиком. Консултације у вези припреме за колоквијуме. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Основна литература 1. Милановић, Ј., Марковић, С. (2023), Еколошки менаџмент, Висока пословна школа струковних студија «Проф. Др Радомир Бојковић», ИЦИМ, Крушевац Допунска литература: 2. Вујичић С., Николић Р., (2021), Еколошки менаџмент, Висока школа за половну економију и предузетништво, Београд 3. Томић, А., (2015), Еколошки менаџмент, Висока школа за половну економију и предузетништво, Београд 4. Милосављевић, З., (2008). Еколошки менаџмент у пословним системима, ИЦИМ <i>плус</i> , Крушевац			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2		Практична настава: 2
Методe извођења наставе Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета и проверава знање студената; и - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези припреме за колоквијуме и испит.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	50
Колоквијум 1	15	усмени испит	
Колоквијум 2	15	практично	

Студијски програм: ОСС Менаџмент, ОСС Туризам и угоститељство			
Назив предмета: ПОСЛОВНА ЕТИКА			
Наставник/наставници: Александра Голубовић Стојановић, Енес Хамзагић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема услова			
Циљ предмета Циљ предмета је стицање стручних знања о етичким принципима и концептима у пословном окружењу, као и вештина примене етичких принципа у различитим аспектима пословног односа, управљању и комуникацији у организацији.			
Исход предмета Савладавањем предмета студент је оспособљен за темељно познавање и разумевање етичке димензије пословања; повезивање основних знања из етике и њихове примене у тимском раду; изградњу и развој личности као морално свесних, самосвесних и одговорних припадника друштвеног и пословног окружења; интегрисање и примену етичких принципа у професионалној пракси.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Увод у појам пословне етике. Етика и култура као исходите савременог тржишно оријентисаног предузећа. Етика и професионална етика. Однос права и морала. Професионална етика – етички кодекс професионалаца. Пословна етика и друштвена одговорност. Пословни морал, култура, клима организације. Поверење у пословним односима. Систем вредности институција и компанија. Етика у менаџменту. Понашање менаџера. Етички аспекти лидерства. Етика у маркетингу. Етика у медијима и односима с јавношћу. <i>Практична настава:</i> Ближе појашњавање тема које се обрађују на предавањима. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Разматрање и анализа пословних кодекса и студија случаја из наше и светске пословне праксе. Истраживања етичких проблема. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата. Припреме и спровођење колоквијума и завршна припрема за испит.			
Основна литература 1. Јалшењак, Б., Кркак, К., (2016). Пословна етика, корпорацијска друштвена одговорност и одрживост, Мате, Загреб Допунска литература 2. Дамњановић, П., (2015), Пословна етика, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд 3. Трифуновић, С., (2012), Пословна етика, Висока пословна школа струковних студија «Проф. Др Радомир Бојковић», ИЦИМ, Крушевац			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2		Практична настава: 2
Методe извођења наставе Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - аудиторне, где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета и проверава знање студената; и - консултативне, где се обављају консултације у вези припреме за колоквијуме и испит.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	
Колоквијум 1	15	усмени испит	50
Колоквијум 2	15	практично	

Студијски програм: ОСС Туризам и угоститељство			
Назив предмета: ПРОМОТИВНЕ АКТИВНОСТИ У ТУРИЗМУ			
Наставник / наставници: Ивана Ђурувија			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Положен испит из предмета Основе маркетинга и Основе туризма и угоститељства			
Циљ предмета Циљ предмета је стицање стручних знања о особинама и карактеристикама туристичког тржишта и примени савремених промотивних активности у туризму, као и стицање знања и вештина из области маркетинга у туризму, неопходних за разумевање маркетинга као пословне филозофије у контексту туристичке индустрије и овладавање основним маркетиншким техникама и алатима који се примењују у туризму и угоститељству.			
Исход предмета Након положеног испита студент је оспособљен да савремене маркетиншке алате примењује у туризму, као и да класичне маркетиншке стратегије прилагоди туризму и туристичким предузећима; поседује стручна знања и вештине неопходне за креативну синтезу туристичког сектора, туристичког тржишта и маркетинга, за критичку анализу различитих инструмената туристичког маркетинга, као и за примену процеса планирања маркетинга у туризму.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Савладавање основних елемената маркетинга; Маркетинг у туризму на микро и макро нивоу; Развој теорије туризма и утицај на маркетинг; Особине туристичког тржишта; Маркетинг на нивоу туристичке дестинације (концептуални модел); Нивои и организација планирања маркетинга у туризму; Стратегија сегментације туристичког тржишта; Општи приступ примени интегралног маркетинга у туризму; Глобалне промене у туристичкој привреди. <i>Практична настава:</i> Вежбе се реализују са групама студената и за циљ имају анализу случаја примера из праксе са истицањем добрих и лоших пословних потеза и ефеката. Оспособљавање за тимско или самостално планирање маркетиншке кампање и избор инструмената комуницирања. Реализација практичног семинарског рада на одабрану тему. Консултације током израде, презентација и одбрана семинарских радова. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Основна литература 1. Ђурувија, М., Ђурувија, И., Гарабиновић, Д. (2023). Промотивне активности у туризму, Висока пословна школа струковних студија „Проф. др Радомир Бојковић“, ИЦИМ, Крушевац			
Допунска литература 2. Kotler, P., Bowen, J., Makens, J., Baloglu, S. (2020). Маркетинг у угоститељству, хотелијерству и туризму (7. изд.). Економски факултет Универзитета у Београду, Београд. 3. Попеску, Ј., Гајић, Ј. (2020). Маркетинг у туризму и хотелијерству. Универзитет Сингидунум. 4. Аврамовић, М., Поповић, С. (2016). Промотивне активности у туризму. Висока пословна школа струковних студија, Лесковац. 5. Борисављевић, К. (2021). Маркетинг односа у туризму. Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, Крагујевац.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3		Практична настава: 3
Методe извођења наставе: Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета, проверава знање студената, издају семинарски радови и упутства; - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези израде семинарских радова; - <i>демонстративне</i> , где се презентују и бране семинарски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	
Практични семинарски рад	15	усмени испит	50
Колоквијум	15	практично	

Студијски програм: ОСС Туризам и угоститељство			
Назив предмета: АГЕНЦИЈСКО ПОСЛОВАЊЕ			
Наставник/наставници: Ивана Ђурувија			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета Циљ предмета је стицање стручних знања и основним појмовима везаним за пословање агенција у туризму, као једне од примарних тачака на тржишту туризма, знања у оквиру креирања туристичких производа, као и основних елемената пословања туристичких агенција, организатора путовања и других агенција које нуде услуге у туристичким дестинацијама; стицање специфичних вештина за проучавање карактеристика различитих туристичких аранжмана, специфичних захтева, места одвијања као и организовања програма, односно програмирања туристичког производа.			
Исход предмета Студенти ће бити оспособљени да разумеју место, улогу и значај туристичких агенција на туристичком тржишту, укључујући њихов настанак, функције, задатке, врсте и поделу; да анализирају и разумеју садржај пословања на туристичком тржишту, укључујући посредничке послове класичних туристичких агенција и делатности организатора путовања; да формирају и утврђују услове туристичких аранжмана, разумеју процес припреме организованог путовања и врсте организованих путовања. Додатно, они ће разумети значај информационих система у туристичким агенцијама, начин управљања њима, радни процес у агенцијама у туризму, укључујући људске факторе, средства и пословне инструменте. На крају, студенти ће бити способни да препознају кризне ситуације у пословању агенција у туризму и развију вештине за њихово успешно превазилажење.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Место и улога туристичких агенција на туристичком тржишту: Појам туристичких агенција, Настанак туристичких агенција, Функције и задаци туристичких агенција на туристичком тржишту; Врста и подела туристичких агенција; Пословање на туристичком тржишту - Садржај посредничких послова класичне туристичке агенције, Садржај делатности организатора путовања (туроператор). Туристички аранжман - Појам и дефинисање туристичког аранжмана, Формирање туристичког аранжмана, Утврђивање услова туристичког аранжмана. Организовање путовања од стране туроператора - Процес припреме организованог путовања, Врсте организованог путовања. Информациони системи у туристичким агенцијама. Начин управљања информационим системима у туристичким агенцијама и осталим агенцијама у туризму. Извођење туристичког аранжмана. Радни процес у туристичкој агенцији - Људски фактор у делатности туристичких агенција, Средства туристичке агенције, Пословни инструменти туристичке агенције. Функционисање различитих типова услуга систематизованих у агенцијама на туристичкој дестинацији, које се пружају туристима у зависности од простора, тражње и пружаоца услуга - туристичке агенције, туроператори, туристички водичи, аниматори, агенцијски представници, сеоска домаћинства. Кризне ситуације у пословању агенција у туризму и њихово превазилажење. <i>Практична настава:</i> Анализа агенција у туризму, са израдом семинарског рада на тему креирању туристичког аранжмана и туристичког производа у туризму и угоститељству. Анализа студија случаја агенцијског пословања. Анализа туристичких аранжмана и готових производа. Реализација практичног семинарског рада на одабрану тему. Консултације током израде, презентација и одбрана семинарских радова. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Основна литература: 1. Спасић, В., Павловић, Д. (2018). Пословање туристичких агенција и организатора путовања. Универзитет Сингидунум, Београд.			
Допунска литература: 1. Благојевић, С. (2009). Пословање туристичких агенција: менаџмент људских ресурса у туристичко-агенцијској делатности. Природно-математички факултет, Ниш. 2. Syrratt, G. (2003). Manual of Travel Agency Practice. Elsevier, Oxford.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3		Практична настава: 3
Методe извођења наставе: Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета, проверава знање студената, издају семинарски радови и упутства; - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези израде семинарских радова; - <i>демонстративне</i> , где се презентују и бране семинарски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	
Практични семинарски рад	15	усмени испит	50
Колоквијум	15	практично	

Студијски програм: ОСС Менаџмент, ОСС Пословна економија, ОСС Туризам и угоститељство			
Назив предмета: ПОСЛОВНИ ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 3			
Наставник/наставници: Марија Савић, Гордана Пешић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Положен испит из предмета Пословни енглески језик 2			
Циљ предмета: Циљ овог предмета је стицање знања и вештина за разумевање и анализу стручних текстова, употребу стручне терминологије, фраза, стручне литературе, као и за развој језичких вештина неопходних за ефикасну комуникацију у пословном окружењу у области економије, менаџмента и туризма и угоститељства. Циљ предмета је стицање знања и вештина неопходних да самостално производе садржаје на енглеском језику, а изнад свега да развију аутономију у процесу учења.			
Исход предмета: Након положеног испита студенти ће бити оспособљени за разумевање и анализу стручних и истраживачких текстова у областима економије, менаџмента, туризма и угоститељства на енглеском језику. Знаће специфичну стручну терминологију, фразе и идиоме применљиве у пословном окружењу. Умеће да примене језичке вештине у реалним пословним ситуацијама, као и да савладају граматичке структуре неопходне за свакодневни живот и професионалне потребе у својој области.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Обрада стручних и истраживачких текстова, стручне терминологије, фраза и идиома са посебним акцентом на економију, менаџмент, туризам и угоститељство. Вежбање језичких вештина у реалним ситуацијама. Индуктивно и дедуктивно савладавање граматичких јединица имплементираних у реалне потребе свакодневног живота и професије којом се студенти баве. <i>Практична настава:</i> Мултимедијални рад – анализа видео/интернет презентација из стручних области – вербална и невербална средства. Савладавање вештине слушања (монолог, дијалог, академски разговор, научно-популарни садржај). Примена стеченог знања из анализе дискурса и средстава комуникације кроз презентације на енглеском језику. Обогаћивање вокабулара из области економије, менаџмента, туризма и угоститељства. Консултације у вези припреме за колоквијуме. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Основна литература: 4. Миливојевић, В., Моретић-Мићић С., (2023). Business English with correspondence, ПЕП, Београд, (Лекције од 14. до краја уџбеника) Допунска литература: 5. Cotton, D., Falvey, D. (2010.) Intermediate Market Leader, 3rd Edition, Pearson Longman 6. Mascull, B. (2018). Business Vocabulary in Use, Cambridge University Press, 7. Murphy, R., (2019). English Grammar in Use Intermediate, Cambridge University Press, 8. Oxford Business English Dictionary, (2006). Oxford Press,			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе: Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се изводе у облику језичких вежби у оквиру којих студенти увежбавају све релевантне елементе енглеског језика попут изговора, граматике и правописа, развијају све језичке вештине - говорење, читање и писање. Вежбе се реализују на следећи начин: - аудиторне, где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета и проверава знање студената; и - консултативне, где се обављају консултације у вези припреме за колоквијуме и испит.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	
Колоквијум 1	15	усмени испит	50
Колоквијум 2	15	практично	

Студијски програм: ОСС Менаџмент, ОСС Пословна економија, ОСС Туризам и угоститељство			
Назив предмета: СТРУЧНА ПРАКСА			
Наставник/наставници: Наставник ангажован на студијском програму			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 3			
Услов: нема			
Циљ предмета: Циљ обављања стручне праксе студената је да кроз обављање послова на радним местима у реалном пословном систему овладају применом стечених знања. Стицање непосредних сазнања о функционисању и организацији предузећа и организација које се баве пословима у оквиру струке за коју се студент оспособљава и могућностима примене претходно стечених знања у пракси. Оспособљавање студената за самостални стручни рад у препознавању и решавању конкретних задатака у реалним условима праксе.			
Исход предмета: Оспособљеност за примену претходно стечених теоријских и стручних знања за решавање конкретних практичних проблема у оквиру изабраног предузећа или организације. Оспособљеност студената за структурално размишљање које води делотворној методологији рада и развоја предузећа. Стицање искустава и овладавање вештинама у коришћењу, продубљивању и обогаћивању стечених теоријских и практичних знања ради препознавања и решавања конкретних питања и задатака који се појављују у реалним условима.			
Садржај предмета: Стручна пракса траје 90 часова и остварује се у сарадњи са предузећима/организацијама са којима Школа има уговор о реализацији стручне праксе. Студент има могућност да одабере организацију/предузеће у којој ће да реализује стручну праксу, односно у којој ће већ усвојено знање да примени у пракси. Запослени студенти могу да обаве стручну праксу и у организацији у којој су запослени. Пре почетка стручне праксе, студент се договара са изабраним наставником о конкретним задацима које ће да обави током стручне праксе. Студент је у обавези да води евиденцију о својим активностима, и по завршетку праксе, да донесе потврду о извршеној пракси, као и да достави одговарајући извештај (Дневник стручне праксе са урађеним задацима и одговарајућом документацијом).			
Број часова активне наставе:		Теоријска настава: -	Практична настава: -
			Остали часови: 6
Методe извођења наставе Практичан рад у предузећу или организацији, консултације, реализација задатка стручне праксе и писање дневника стручне праксе у коме студент описује активности и послове које је обављао за време стручне праксе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Реализација стручне праксе и израда Дневника стручне праксе	70	Усмена одбрана Дневника стручне праксе	30

Студијски програм: ОСС Туризам и угоститељство			
Назив предмета: ПОСЕБНИ ОБЛИЦИ ТУРИЗМА			
Наставник/наставници: Милош Ђурувија, Немања Матић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Положен испит из предмета Основе туризма и угоститељства			
Циљ предмета Циљ предмета је стицање стручних знања о посебним облицима туризма који се јављају у простору и који зависе од природних и друштвених карактеристика простора, као и оспособљавање студената да на основу туристичких вредности простора препознају најпогодније облике туризма за развој дестинације.			
Исход предмета Након положеног испита студент поседује знања о тржишту и производима посебних облика туризма неопходна за препознавање, анализу и унапређивање посебних облика туризма на дестинацији, односно оспособљен је да препознаје који посебни облици туризма могу бити развијани на одређеној туристичкој дестинацији. Такође, студент је оспособљен да идентификује посебне облике туризма у зависности од циљних група.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Основне особине туристичких кретања, врсте и облици савременог туризма. Тржиште посебних облика туризма. Производи основних и посебних облика туризма. Посебни облици туризма – рурални (сеоски) туризам, спортско-рекреативни туризам; излетничко-екскурзиони туризам; културни туризам; манифестациони туризам; одрживи туризам; екотуризам; планински туризам; здравствени туризам, наутички туризам; ловни и риболовни туризам, авантуристички туризам; транзитни туризам; пословни туризам; конгресни туризам; туризам великих градова; религијски (поклонички) туризам; тулинг (кружна путовања) туризам. Посебни облици туризма у зависности од циљних група (породице, млади, пензионери...).			
<i>Практична настава:</i> Студенти у практичном делу предмета анализирају посебне облике туризма и креирају туристичке производе. Ради се студија случаја за посебне облике туризма и различите туристичке дестинације. У оквиру вежби студенти иду у посете различитим понуђачима услуга у туризму и анализирају њихов рад. Реализација практичног семинарског рада на одабрану тему. Консултације током израде, презентација и одбрана семинарских радова. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Основна литература 1. Димитровски, Д., Милићевић, С., Лакићевић, М. (2021). Специфични облици туризма. Факултет за хотелијерство и туризам, Врњачка Бања. Допунска литература 2. Пивац, Т., Драгин, А., Драгићевић, В., Васиљевић, Ђ. (2016). Селективни облици туризма: примери добре праксе у свету и стање у Републици Србији. Природно-математички факултет, Департаман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад. 3. Јоксимовић, М. (2022). Географске основе специфичних облика туризма. Географски факултет Универзитета у Београду, Београд. 4. Рабовски-Томић, Е. (2008). Селективни облици туризма, Сремска Каменица			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3		Практична настава: 3
Методe извођења наставе: Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета, проверава знање студената, издају семинарски радови и упутства; - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези израде семинарских радова; - <i>демонстративне</i> , где се презентују и бране семинарски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	
Практични семинарски рад	15	усмени испит	50
Колоквијум	15	практично	

Студијски програм: ОСС Туризам и угоститељство			
Назив предмета: УСЛУГЕ У ТУРИЗМУ И УГОСТИТЕЉСТВУ			
Наставник: Ивана Ђурувија			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Положен испит из предмета Основе туризма и угоститељства			
Циљ предмета Циљ предмета је стицање стручних знања о услугама које се нуде у области туризма и угоститељства, понашању потрошача и начину пружања услуга у туризму и угоститељству, начину функционисања различитих типова услуга које се пружају туристима; карактеристикама различитих програма, специфичним захтевима, местима одвијања као и методологијом организовања програма, односно основним принципима програмирања услуга у туризму; такође и стицање специфичних вештина за савладавање кризних ситуација кроз различите услуге које су комплементарне са туризмом и угоститељством.			
Исход предмета Студенти ће бити оспособљени за анализу и разумевање основних и посебних услуга у туризму и угоститељству, употребу ланца вредности у туризму и угоститељству ради оптимизације пословних процеса, планирање и програмирање туристичких програма узимајући у обзир очекивања и потребе туриста, евалуацију програма путовања и примену метода евалуације за побољшање квалитета услуга, праћење и контролу планираних и реализованих програма ради ефикасног управљања ресурсима, примену принципа планирања и програмирања за постизање циљева у туристичкој индустрији, анализу фактора окружења и примену стратегија партнерства ради унапређења туристичких услуга, развој и имплементацију услуга у складу са захтевима тржишта и потребама корисника.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Анализа основних и посебних услуга у туризму и угоститељству. Ланац вредности у туризму и угоститељству. Појам програма туристичке услуге. Процес програмирања. Испитивање очекивања и могућности туриста. Функционисање различитих типова услуга у зависности од простора и тражње. Туристички аранжман као специфичан производ - појам и дефинисање, врсте и поделе. Одређивање цене - калкулација. Утврђивање услова туристичког аранжмана. Регистрација пријављених учесника. Евалуација програма и методе евалуације за различите кориснике. Праћење и контрола планираних и реализованих програма. Имплементација резултата евалуације и редизајнирање програма. Праћење сатисфакције туриста програмима путовања. Уопште о планирању и програмирању, принципи програмирања, постављање циљева програма. Анализа фактора окружења који утичу на конституисање услуге. Партнерство и сарадња у функцији развоја туристичких услуга. Функционисање различитих типова услуга које се пружају туристима у зависности од простора, тражње и пружаоца услуга - туристичке агенције, туристички водичи, аниматори, агенцијски представници, сеоска домаћинства. <i>Практична настава:</i> Анализа услуга у туризму. Анализа студија случаја услуга и начин подизања квалитета услуга у туризму и угоститељству. Анализа туристичких аранжмана и готових производа. Консултације у вези припреме за колоквијуме. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Основна литература 1. Ђурувија, И., Ђурувија, М., Гарабиновић, Д. (2023). Услуге у туризму и угоститељству, Висока пословна школа струковних студија „Проф. др Радомир Бојковић“, ИЦИМ, Крушевац			
Допунска литература 2. Антић, З. (2023). Менаџмент квалитета туристичких услуга. Београдска академија пословних и уметничких струковних студија, Београд. 3. Kotler P., Bowen J., Makens J., Marketing for Hospitality and Tourism Pearson Education International, New Jersey; 2006 4. Спасић, В., Павловић, Д. (2018). Пословање туристичких агенција и организатора путовања. Универзитет Сингидунум, Београд. 5. Вујовић, С., (2012), Дестинацијски концепт развоја туризма, Институт за економику пољопривреде, Београд.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе: Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета и проверава знање студената; и - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези припреме за колоквијуме и испит.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	
Колоквијум 1	15	усмени испит	50
Колоквијум 2	15	практично	

Студијски програм: ОСС Менаџмент, ОСС Пословна економија, ОСС Туризам и угоститељство			
Назив предмета: ПРЕДУЗЕТНИШТВО			
Наставник/наставници: Горан Лапчевић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема услова			
Циљ предмета: Циљ предмета је стицање теоријских знања из области предузетништва, препознавање и усвајање предузетничке филозофије и коришћење предузетничких процеса, разумевање предузетничке личности и иновативности као стратешке предности на свим нивоима пословања. Циљ је синтеза ових сазнања у циљу оспособљавања за осмишљавање нових пословних подухвата и самосталног препознавања пословне прилике и њеног превођења у организовани пословни процес.			
Исход предмета: Студенти ће бити оспособљени да: Разумеју појам и значај предузетништва у савременом пословном окружењу; Примене основне теоријске концепте и принципе предузетништва на практичне пословне сценарије; Развију креативно и иновативно размишљање како би идентификовали пословне прилике и произвели успешне предузетничке идеје; Истраже и анализирају окружење за предузетништво, укључујући ресурсе, тимове, и пословне ризике; Развију бизнис планове и примене методологију бизнис планирања за реализацију предузетничких идеја; Припреме и процене предузетничке инвестиционе одлуке користећи одговарајуће аналитичке алате и показатеље; Разумеју различите типове предузетништва и начине управљања предузетничким бизнисима у савременим пословним условима.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Појмовно одређење и дефиниције предузетништва; Теорије о предузетништву; Иновације и основни принципи иновативног понашања у предузетништву; Креативност и иновације у предузетништву; Утицај иновација на раст и развој; Предузетнички процес; Окружење за предузетништво; Пословна прилика или повољност; Ресурси и тимови; Основни показатељи за предузетничко одлучивање; Анализа ризика предузетничког подухвата; Методологија бизнис планирања; Врсте предузетништва; Бизнис инкубатори; Кластери; Паркови (индустријски, научни, технолошки, истраживачки); Предузетнички бизнис у савременим условима пословања. <i>Практична настава:</i> Посета предузетничким организацијама. Студије случаја на примерима из праксе. Практични примери из домена иницијализације предузетничког подухвата. Реализација практичног семинарског рада на тему: Израда пословног плана. Консултације током израде, презентација и одбрана семинарских радова. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Основна литература 1. Пауновић, Б., (2022). Предузетништво и управљање малим предузећем, ЦИД, Економски факултет, Београд			
Допунска литература 2. Фигар, Н., (2015). Предузетништво, Економски факултет у Нишу, Ниш 3. Сајферт, З., (2004). Предузетништво, Технички факултет, Зрењанин			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3		Практична настава: 3
Методје извођења наставе Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета, проверава знање студената, издају семинарски радови и упутства; - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези израде семинарских радова; - <i>демонстративне</i> , где се презентују и бране семинарски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	50
Практични семинарски рад	15	усмени испит	
Колоквијум	15	практично	

Студијски програм: ОСС Менаџмент, ОСС Пословна економија, ОСС Туризам и угоститељство			
Назив предмета: ЕЛЕКТРОНСКО ПОСЛОВАЊЕ			
Наставник/наставници: Душан Трајковић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Положен испит из предмета Пословна информатика			
Циљ предмета Циљ предмета је упознавање студената са основним моделима, методама и алатима електронског пословања кроз разумевање области њихове примене, као и аспектима безбедности у пословању.			
Исход предмета Студенти ће бити оспособљени да разумеју концепт и развој електронског пословања и предности његовог увођења у савременом пословном окружењу; управљају инфраструктуром и технологијом е–пословања и развијају стратегије електронског пословања у складу са пословним циљевима; примене различите моделе електронског пословања, укључујући е–трговину, електронски маркетинг, електронско банкарство и е–Government; анализирају стање електронског пословања у Србији и разумеју значај увођења е–пословних трансакција за развој информационог друштва; примене мере безбедности у електронском пословању и разумеју безбедносне аспекте е–пословања; истраже и разумеју трендове у развоју електронског пословања.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Увод у електронско пословање. Развој електронског пословања. Предности увођења. Управљање инфраструктуром и технологије е–пословања. Стратегија електронског пословања. Модел електронског пословања. Е–трговина (увод, појам е–тржишта, е–commerce, технологија и модели е–трговине, online аукција). Електронски маркетинг (појам, дефиниција, планирање и основне технологије е–маркетинга, методе рекламирања на интернету). Електронско банкарство (увод у е–банкарство, аутоматизација банкарског пословања, електронски новац, on–line банкарство, предности и недостаци, коришћење е–чекова, е–cash и паметне картице у интернет банкарству, шифрована кредитна картица, електронска финансијска тржишта и берзе). Електронско пословање у јавној управи – е–Government. Електронско учење. Е–здравство. Стање електронског пословања у Србији (Србија и развој информационог друштва, значај увођења е–пословних трансакција, правци и резултати развоја е–пословања у Србији). Безбедносни аспекти електронског пословања. Трендови у развоју електронског пословања. <i>Практична настава:</i> Платне картице и електронски платни промет. Интернет банкарство. Безбедност електронског пословања. Дигитални потпис и сертификат. Електронски новац и системи електронског плаћања. Интелигентне (smart) картице. М–commerce услуге и апликације. Модел пословања на Интернету. Отварање продавнице на Webu. Отварање банкарског рачуна за трговину на Интернету. Реализација практичног семинарског рада на одабрану тему. Консултације током израде, презентација и одбрана семинарских радова. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Основна литература 1. Живадиновић Ј., Медић З., (2021). Електронско пословање, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, Допунска литература 2. Трајковић, Д. (2022). Интернет технологије. ИЦИМ, Висока пословна школа струковних студија „Проф. Др Радомир Бојковић“, Крушевац 3. Раденковић, Б., Деспотовић–Зракић М., Богдановић, З., Бараћ, Д., Лабус, А., (2015). Електронско пословање,			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3	
Методe извођења наставе Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета, проверава знање студената, издају семинарски радови и упутства; - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези израде семинарских радова; - <i>демонстративне</i> , где се презентују и бране семинарски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	50
Практични семинарски рад	15	усмени испит	
Колоквијум	15	практично	

Студијски програм: ОСС Туризам и угоститељство			
Назив предмета: ТУРИЗАМ И ОДРЖИВИ РАЗВОЈ			
Наставник: Милош Ђурувија			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Положен испит из предмета Основе туризма и угоститељства			
Циљ предмета Циљ предмета је да студенти стекну знања из екологије и одрживог развоја са циљем примењивања у туристичком тржишту. Такође да на основу стеченог знања из одрживог развоја, стекну способност да креативно размишљају о утицају туризма на животну средину, као и да имају знања да квалитативно и квантитативно анализирају утицај туризма на животну средину. Циљ предмета је да студенти овладају основним елементима одрживог развоја и стварање могућности да га примене у пракси, да разумеју утицај туризма и угоститељства на простор и обрнуто, односно значај одрживог развоја за функционисање туризма и угоститељства.			
Исход предмета Студенти који савладају овај предмет су оспособљени: да креирају туристичке програме са савременим стандардима у одрживом развоју туризма; да усклађују однос између реализације циљева туризма и заштите животне средине; да успеју да успоставе равнотежни однос између туризма и животне средине, да доносе правилне одлуке везане за заштиту, очување и коришћење природних ресурса у туризму; да раде у екотуризму и на одрживом развоју; да креирају и спроводе еколошку политику итд.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Појам одрживог развоја, Декларације из Рија, Агенда 2000.,узрочност појаве бриге о одрживом развоју. Социопсихолошки, еколошки и економски аспекти одрживог развоја. Појам одрживог туризма, разлике одрживог и екотуризма. Ставови ЕУ у односу на одрживи развој. Принципи и средства одрживог развоја. Индикатори одрживости. Одрживи туризам у градовима. Одрживи туризам на дестинацијама масовног туризма. Економика, маркетинг и менаџмент одрживог развоја. Појам и карактеристике екотуризма, корени екотуризма у заштићеним просторима. Истраживачки рад WTO у области одрживог и екотуризма. Планирање одрживог туризма: стратешко планирање, просторно планирање, рурални развој <i>Практична настава:</i> Рад у групама - Туризам као извор деградације животне средине. Анализа студије случаја - Деградациони процеси у туристичким дестинацијама. Одрживост туризма у просторима масовног туризма. Системи индикатора за утврђивање одрживости. Вежбе избора индикатора по разним критеријумима. Стратешки планови за одрживи развој са елементима одрживог туризма. Консултације у вези припреме за колоквијуме. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит			
Основна литература 1. Ђурувија, М., Ђурувија, И., Гарабиновић, Д. (2023). Туризам и одрживи развој, Висока пословна школа струковних студија „Проф. др Радомир Бојковић“, ИЦИМ, Крушевац			
Допунска литература 2. Стојановић, В. (2023). Туризам и одрживи развој, ПМФ, Департман за географију, туризам и хотелијерство, Нови Сад, 3. Јовичић, Д. (2020). Туризам и заштита животне средине. Универзитет у Београду, Географски факултет, Београд. 4. Бошковић, Н. (2020). Одрживи развој туристичких дестинација. Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, Крагујевац. 5. Костић, М., Луковић, М. (2023). Управљање природних ресурсима у туризму. Универзитет у Крагујевцу, Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи. 6. Дражић, Г. (2020). Одрживи туризам. Универзитет Сингидунум, Београд.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе: Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета и проверава знање студената; и - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези припреме за колоквијуме и испит.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	
Колоквијум 1	15	усмени испит	50
Колоквијум 2	15	практично	

Студијски програм: ОСС Пословна економија			
Назив: ИСТРАЖИВАЊА САДРЖАНА У ЗАВРШНОМ РАДУ			
Наставник: Наставник са студијског програма			
Статус: Обавезан/изборни			
Број ЕСПБ: 2			
Услов: Положени сви испити предвиђени планом студијског програма и реализована стручна пракса			
Циљ: Примена стечених стручних и стручно-апликативних знања и метода у решавању конкретних проблема у оквиру изабраног подручја. У оквиру овог дела завршног рада студент изучава проблем, његову структуру и сложеност и на основу спроведених анализа изводи закључке о могућим начинима његовог решавања. Проучавајући литературу студент се упознаје са методама које су намењене за креативно решавање нових задатака. Циљ активности студената у оквиру овог дела истраживања огледа се у стицању неопходних искустава кроз решавање комплексних проблема и задатака и препознавање могућности за примену претходно стечених знања у пракси.			
Исход: Оспособљавање студената да самостално примењују претходно стечена знања из различитих подручја које су претходно изучавали, ради сагледавања структуре задатог проблема и његовој системској анализи у циљу извођења закључака о могућим правцима његовог решавања. Кроз самостално коришћење литературе, студенти проширују знања из изабраног подручја и проучавају различите методе и радове који се односе на сличну проблематику. На тај начин, код студената се развија способност да спроводе анализе и идентификују проблеме у оквиру задате теме. Практичном применом стечених знања из различитих области код студената се развија способност да сагледају своје место и улогу у изабраном подручју, потребу за сарадњом са другим струкама и тимским радом.			
Садржај: Садржај се формира појединачно у складу са потребама конкретног завршног рада, његовом сложености и структуром. Студент према својим афинитетима и склоностима бира област завршног рада, односно предметног наставника са листе наставника на студијском програму који му дефинише конкретан задатак. Студент проучава стручну литературу, стручне и научне радове који се баве сличном тематиком, врши анализе у циљу проналажења решења конкретног задатка. Истраживачки рад обухвата и активно праћење примарних сазнања, организацију рада, статистичку обраду података, израду семинарског рада из уже области којој припада тема самосталног истраживачког рада.			
Литература: 1. Сакан, М. (2005): Израда стручних и научних радова. Друго издање. Нови Сад: Прометеј. 2. Шуваковић, У. (2010): Академско писање у друштвеним наукама. Београд: Досије. 3. Боеглин, М. (2010): Академско писање корак по корак. Ода хаоса до структурисаног текста. Нови Сад: Академска књига. 4. Константиновић, С. (2009): Како се пише матурски, семинарски и дипломски рад. Нови Сад: Љубитељи књиге. 5. Куба, Л., Кокинг Џ. (2004): Методологија израде научног текста. Како се пише у друштвеним наукама. Превод с енглеског Мирјана Куљак. Подгорица: ЦИД / Бања Лука: Романов.			
Број часова активне наставе: -		СТИР: 4 часа	
Методе извођења наставе Наставник усмерава студента на правилан избор и дефинисање проблематике истраживања, исправно постављање задатка истраживања, спровођење самог истраживања и контролише исправност обраде, презентације резултата истраживања и валидност изведених закључака. Студент по потреби врши и одређена мерења, испитивања, анкете и друга истраживања, статистичку обраду података, ако је то предвиђено задатком истраживачког пројекта. Израда и презентација семинарског рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Израда семинарског рада	50	Усмени испит	50

Студијски програм: ОСС Туризам и угоститељство			
Назив предмета: ЗАВРШНИ РАД – ИЗРАДА И ОДБРАНА			
Наставник: Наставници са студијског програма (ментор, члан комисије за одбрану)			
Број ЕСПБ: 2			
Услов: Положени сви испити предвиђени планом студијског програма			
Циљ предмета Циљ завршног рада је да студенти докажу да су након положених наставних предмета у оквиру студијског програма Туризам и угоститељство стекли функционална знања неопходна за квалитетно решавање пословних проблема из ове области. Циљ је да студенти писменим и усменим путем докажу да су савладали основе квалитативног и квантитативног истраживања, да су стекли циљевима програма предвиђена знања, као и да су савладали методе и технике које су неопходне да самостално и аналитички доносе оптималне пословне одлуке у области студијског програма, као и да су оспособљени за даље студирање уколико се за то одреде.			
Очекивани исходи Студенти се оспособљавају да препознају, формулишу, анализирају и решавају проблеме из области туризма и угоститељства, што подразумева да студент изгради аналитички и креативни прилаз у решавању теоријских и практичних проблема.			
Општи садржаји Након полагања свих испита предвиђених студијским програмом, студенти имају обавезу полагања завршног рада. У току последње године студија, студенти након договора са наставником Школе (ментором), бирају тему завршног рада. Изабрана тема мора да има конкретан значај за обављање послова за које се студент образује. Полагање завршног рада обухвата израду и одбрану рада. Завршни рад се брани пред комисијом од три члана (председник, ментор и члан). Усмена одбрана је јавна. У току одбране кандидат излаже писани део рада, који треба да садржи теоријско-стручну анализу и/или предлог решења неког практичног проблема који је везан за обављање послова из области туризма и угоститељства. После усменог излагања, кандидат одговара на питања чланова комисије. Након завршене одбране комисија утврђује оцену и саопштава је кандидату.			
Методe извођења: Завршни рад представља самосталан рад студента израђен у писаној форми, уз упутства и консултације са ментором. Ментор за израду и одбрану завршног рада формулише тему са задацима за израду завршног рада. Кандидат у консултацијама са ментором самостално ради на проблему који му је задат. Након израде рада и сагласности ментора да је успешно урађен рад, кандидат брани рад пред комисијом, која се састоји од три члана.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Израда завршног рада	50	Одбрана завршног рада	50