

**ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА
„ПРОФ. ДР РАДОМИР БОЈКОВИЋ“
КРУШЕВАЦ**



**СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ
ОСНОВНИХ СТРУКОВНИХ СТУДИЈА
ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА (180 ЕСПБ)**

КЊИГА ПРЕДМЕТА

Крушевац, 2024.

Студијски програм: ОСС Пословна економија, ОСС Менаџмент, ОСС Туризам у угоститељству			
Назив предмета: УВОД У ПОСЛОВНУ ЕКОНОМИЈУ			
Наставник/наставници: Маја Сталетовић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета: Циљ предмета је стицање стручних знања која су студентима потребна ради разумевања и примене основних концепата и принципа пословне економије као примењене гране економске науке, затим стицање знања о утицају микро и макро економских фактора на доношење пословних одлука у предузећима, као и стицање знања и вештина у областима економског раста и умрежавања предузећа.			
Исход предмета: Након положеног испита, студенти су оспособљени да: (i) критички анализирају најважније концепте пословне економије; (ii) примењују методе и технике за решавање конкретних проблема у пракси, а који су повезани са тржишном ситуацијом, купцима, конкуренцијом и сл; (iii) да разумеју проблеме и шансе малих предузећа, као и облике државне помоћи; (iv) разумеју како функционишу факторска тржишта-рада и капитала; (v) знају како се мери рентабилност предузећа.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Пословно окружење и пословна економија. Савремено предузеће и предузетништво. Функционисање конкурентних тржишта (понуда, тражња, формирање равнотежних цена). Пословање у тржишном окружењу (ценовна и доходна еластичност тражње). У позадини тражње: понашање потрошача и предузећа. У позадини понуде: трошкови производње, приходи и профит. Максимизација профита у условима савршене и несавршене конкуренције. Стратегија раста предузећа: интерно генерисани раст и екстерни раст кроз мерџере и стратешке алијансе. Сектор малих предузећа: преживљавање, раст и неуспех; подршка владе малим предузећима. Предузећа на тржиштима фактора производње: рада и капитала. Државна интервенција: утицај на предузећа и тржишта. Глобализација и мултинационално пословање. Мерење профитабилности: класични и новији приступи. Економски аспекти пословног умрежавања предузећа. <i>Практична настава:</i> Упознавање студената са конкретним примерима из праксе у организовању, пословању и управљању у привредним друштвима и другим привредним субјектима у непосредном окружењу. Реализација практичног семинарског рада на одабрану тему. Консултације током израде, презентација и одбрана семинарских радова. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Основна литература: 1. Каравелић, З., Његић, К. (2022). Пословна економија, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд			
Допунска литература: 2. Милићевић, В., Илић, Б. (2014). Економика пословања-Business Economics, ФОН Београд 3. Милићевић, В., ред. (2016). Развојни аспекти савремене пословне економије, тематски зборник радова, ФОН Београд 4. Sloman, J., Garratt, D., Guest, J., Jones, E. (2016). Economics for Business, VII edition, Pearson			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методe извођења наставе: Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета, проверава знање студената, издају семинарски радови и упутства; - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези израде семинарских радова; - <i>демонстративне</i> , где се презентују и бране семинарски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	50
Практични семинарски рад	15	усмени испит	
Колоквијум	15	практично	

Студијски програм: ОСС Менаџмент, ОСС Пословна економија, ОСС Туризам и угоститељство			
Назив предмета: СОЦИОЛОГИЈА			
Наставник/наставници: Ивана Манић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема услова			
Циљ предмета: Циљ предмета је стицање практичних вештина и знања кроз упознавање са друштвено-хуманистичким садржајима и одредницама савременог глобалног друштва, у циљу разумевања основних партикуларних и глобалних друштвених процеса, као и овладавање елементарним методолошким знањима за прикупљање релевантних друштвених чињеница.			
Исход предмета: Исход предмета су усвојена теоријска знања и оспособљеност студената да разумеју основне карактеристике друштвеног живота људи, друштвене групе, савременог друштва у целини са променама, друштвеним поделама, сукобима и проблемима који прате друштвени развој и њихову међусобну повезаност; разумевање односа социологије и других друштвених наука; оспособљеност да посматрају појаве са више аспеката: економски, еколошки, политички и културни, идентитетски, интеркултурални итд.; препознавање тенденција у развоју модерног друштва и способност примене социолошког приступа за проучавање разних позитивних и девијантних појава у компанијама и друштву у целини.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Предмет социологије. Методологија социолошких истраживања. Научно објашњење, закони и теорије. Социолошке школе и правци. Друштво и појединац. Друштвене групе. Референтне групе. Породица и брак. Сајбер групе и виртуелне заједнице. Нереперентне групе. Социјална стратификација. Друштвена мобилност. Социјална контрола. Једнакост и неједнакост. Власт, моћ, ауторитет. Владајући и средњи слојеви. Сајбер стратификација. Социјалне заједнице. Држава. Право, правни поредак, правна држава. Слободе и права човека. Демократија. Политичка структура друштва. Цивилно друштво. Отворено друштво. Држава благостања. Грађанин. Невладине организације. Култура. Традиција. Обичај. Морал. Масовни медији, мултимедији, глобализација медија, Интернет. Религија. Савремена типологија глобалних друштава. Друштвене вредности и поглед ка будућности. <i>Практична настава:</i> Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима. Примена и увежбавање социометријске методе кроз обуку студената за анкетна и социометријска истраживања. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Основна литература: 1. Петровић, В., (2020). Социологија, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд			
Допунска литература: 2. Мишић, С., Хафнер, П. Ј., 2012., Социологија, Економски факултет у Нишу, Ниш 3. Александер, Џ. Ч., Томпсон, К., Десфор Едлс, Л. & Капу–Десилас, М. (2020). Савремени увод у социологију: култура и друштво у транзицији. Економски факултет, Београд			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методје извођења наставе Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета и проверава знање студената; и - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези припреме за колоквијуме и испит.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	усмени испит	50
Колоквијум 1	15		
Колоквијум 2	15		

Студијски програм: ОСС Менаџмент, ОСС Пословна економија, ОСС Туризам и угоститељство			
Назив предмета: ПОСЛОВНА ИНФОРМАТИКА			
Наставник/наставници: Иван Томић, Душан Трајковић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема услова			
Циљ предмета: Циљ предмета је стицање стручних знања и специфичних практичних вештина из области пословне информатике, као и знања о значају информатике за савремено пословање; оспособљавање за коришћење програмских алата (системских и апликативних софтвера), које ће студенти користити током школовања и у својој пословној пракси.			
Исход предмета: Након положеног испита студент је оспособљен за темељно познавање и разумевање информатике као дисциплине; поседује информатичка знања и примењује их у пословној пракси; исход је и способност праћења и примене новина из области информатике у струци; развијене вештине и оспособљеност за употребу информатике и софтверских алата у пословној пракси, посебно коришћење програма за обраду текста, табеларно израчунавање, израду презентација и интернет претраживање.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Појам информатике. Развој информатике. Примена информатике. Основни појмови архитектуре рачунарског система. Хардвер и софтвер. Микропроцесори и микрорачунари. Меморијске јединице. Улазно-излазни уређаји. Рачунарске мреже. Математичке основе рада рачунара. Представљање, организација и структура података. Решавање проблема применом рачунара. Системски и апликативни софтвер. Оперативни системи. Апликативни софтвер за обраду текста, табеларно израчунавање, израду презентација и интернет претраживање. <i>Практична настава:</i> Ближе појашњавање тема које се обрађују на предавањима. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Обука студената у рачунарској лабораторији за рад са основним програмским алатима за обраду текста, табеларно израчунавање, креирање презентација и интернет претраживање. Менторинг током припреме и израде практичних колоквијума. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Основна литература: 1. Медић З., Живадиновић Ј. (2023.), Пословна информатика, Висока школа за пословну економију и предузетништво Београд			
Допунска литература: 2. Станкић, Р., (2021.), Пословна информатика, Економски факултет, Београд 3. Милосављевић, М., Веиновић, М., Грубор, Г., (2017.), Информатика, Универзитет Сингидунум, Београд			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе Предавања су аудиторна, у потпуности су подржана видео слајдовима и демонстрацијом рада у рачунарским програмима, а изводе се уз помоћ видео пројектора и рачунара са приступом Интернету са свим студентима. Вежбе се изводе по групама у рачунарској лабораторији са видео пројектором и приступом Интернету, и то као: 1) лабораторијске, за практични рад на рачунару; 2) дискусионе, које се одвијају кроз питања и одговоре, 3) демонстрационе, за презентовање и одбрану практичних колоквијума.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	25
Колоквијум 1 - теоријски	10	усмени испит	
Колоквијум 2 - практични	20	практично	25

Студијски програм: ОСС Менаџмент, ОСС Пословна економија, ОСС Туризам и угоститељство			
Назив предмета: ПОСЛОВНА СТАТИСТИКА			
Наставник/наставници: Маја Сталетовић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема услова			
Циљ предмета Циљ је овладавање знањима из статистике и различитих метода статистичке анализе, ради коришћења у решавању проблема у професионалном раду.			
Исход предмета Исход предмета су усвојена теоријска знања и оспособљеност студента да одговарајуће проблеме статистички моделирају применом различитих статистичких метода, реше и дају одговарајућу економску интерпретацију. Студенти ће моћи да користе статистичке изворе података уз критички приступ за сврхе економске анализе, као и да правилно протумаче резултате у циљу доношења оптималних пословних одлука.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Појам и историјски развој статистике; Значај изучавања статистике и њена примена у економији и бизнису; Прикупљање, уређивање, груписање, табеларно и графичко приказивање статистичких података; Дескриптивна анализа; Мере централне тенденције: аритметичка, геометријска и хармонијска средина; Позиционе мере: медијана, модус, квартали; Мере дисперзије и мере облика расподеле; Увод у вероватноћу, историјски развој вероватноће и елементарни појмови; Дискретне и непрекидне случајне променљиве; Функција расподеле и функција густине расподеле; Тестирање статистичких хипотеза: тестирање параметарских и непараметарских хипотеза; Избор хипотеза. Регресиона анализа; Анализа временских серија и индексни бројеви. <i>Практична настава:</i> Израда задатака који припадају теми која је рађена на предавањима. Практична обука студената за коришћење рачунара у тематским задацима уз коришћење расположивих софтвера за области које се изучавају у оквиру овог предмета – софтвер за статистичку анализу (MS Excel). Реализација практичног семинарског рада на одабрану тему. Консултације током израде, презентација и одбрана семинарских радова. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Основна литература: 1. Мијаиловић, С., Сталетовић, М., Гарабиновић, Д., Растић, А. (2022.), Пословна статистика, ИЦИМ, Висока пословна школа струковних студија „Проф. др Радомир Бојковић“, Крушевац			
Допунска литература: 2. Ђорђевић, В., Лепојевић, В., Јанковић Милић, В. (2022.), Статистика у економији, Економски факултет у Нишу, Ниш 3. Милошевић, М., Милошевић, Д. (2020.), Економска статистика, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3		Практична настава: 3
Методe извођења наставе Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета, проверава знање студената, издају семинарски радови и упутства; - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези израде семинарских радова; - <i>демонстративне</i> , где се презентују и бране семинарски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	25
Практични семинарски рад	15	усмени испит	25
Колоквијум	15		

Студијски програм: ОСС Менаџмент, ОСС Пословна економија, ОСС Туризам и угоститељство			
Назив предмета: ОСНОВЕ РАЧУНОВОДСТВА			
Наставник: Славољуб Шљивић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета: Циљ предмета је стицање стручних знања која се односе на најважније концепте, принципе, методе, технике и организацију рачуноводства као универзалног језика бизниса и информационе подршке одлучивању.			
Исход предмета: Након положеног испита, студенти треба да буду оспособљени да: (i) разумеју садржину и структуру основних економских категорија које су у фокусу рачуноводства и то: средства, капитал, обавезе, приход и расходи; (ii) разумеју систем двојног књиговодства као скуп основних начела повезаних у једну органску целину, на којем се заснива организација евидентирања пословних промена у предузећу; (iii) користе технике књижења пословних промена у различитим фазама пословног циклуса предузећа; (iv) разумеју сличности и разлике између различитих метода обрачуна периодичног резултата; (v) идентификују, разумеју и прате савремене трендове у рачуноводству.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Увод у рачуноводство. Основне економске категорије у рачуноводству предузећа. Систем двојног књиговодства: инвентар и биланс стања; расчлањавање биланса на конта; рачуни (конта); контни оквир; књиговодствена документација. Пословне књиге: дневник и главна књига. Помоћне књиговодствене евиденције: помоћне књиге, закључни лист. Књиговодствено обухватање прибављања финансијских средстава (сопствени и позајмљени капитал). Књиговодствено обухватање улагања у сталну имовину (стална средства). Прибављање материјала и робе и измирење обавеза према добављачима. Обрачун трошкова и расхода: трошкови отписа стачних средстава, трошкови материјала; трошкови производних услуга; нематеријални трошкови; трошкови зарада; набавна вредност продате робе; финансијски и остали расходи. Књиговодствено обухватање прихода. Предзакључна књижења и закључак књига Методи обрачуна периодичног резултата. Добитак и његова расподела/губитак и његово покриће. Организација рачуноводствене функције у предузећу. Савремени трендови у рачуноводству: увођење електронске праксе у рачуноводству; рачуноводствени информациони системи и интегрисане пословне апликације; рачуноводство у области заштите животне средине. <i>Практична настава:</i> Продубљивање тема са предавања и провера знања студената по одређеним темама. Реализација практичног семинарског рада на тему: Биланс стања и биланс успеха конкретног предузећа. Консултације током израде, презентација и одбрана семинарских радова. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Основна литература 1. Војтешки-Кљенак Д., Шљивић, С., Милићевић, Р. (2020). Финансијско рачуноводство, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд			
Допунска литература 2. Жаркић-Јоксимовић, Н., Богојевић-Арсид, В., Дмитровић, В. (2020). Рачуноводство, ФОН, Београд 3. Шкарић-Јовановић, К. (2022). Финансијско рачуноводство, Економски факултет, Београд 4. Митровић, А., Кнежевић, С. (2020). Рачуноводство, Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Универзитет у Крагујевцу			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3		Практична настава: 3
Методe извођења наставе Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета, проверава знање студената, издају семинарски радови и упутства; - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези израде семинарских радова; - <i>демонстративне</i> , где се презентују и бране семинарски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	25
Практични семинарски рад	15	усмени испит	25
Колоквијум	15	практично	

Студијски програм: ОСС Менаџмент, ОСС Пословна економија, ОСС Туризам и угоститељство			
Назив предмета: ОСНОВЕ МЕНАЏМЕНТА			
Наставник/наставници: Срђан Скоруп, Дејан Антанасковић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема услова			
Циљ предмета Циљ је стицање теоријских и практичних знања о основним категоријама феномена менаџмента, коренима и еволуцијом теорије менаџмента, организацијом и потребом за менаџментом; стицање знања и вештина за менаџмент процесе – планирање, организовање, вођење и контролу, врстама одлука и чиниоцима одлучивања, нивоима менаџера, као и применом концепата менаџмента у професионалној пракси; овладавање елементима процеса менаџмента, посебно <i>оперативним аспектом</i> .			
Исход предмета Након положеног испита студент поседује теоријска знања о основним категоријама менаџмент процеса и менаџерске делатности; оспособљен је и поседује знања и вештине за остваривање организационих циљева кроз процес ангажовања и управљања ресурсима у организацијама, за тимско деловање у дијагностицирању и решавању менаџерских проблема; поседује вештине пословне комуникације и решавања конфликта у пословној пракси; оспособљен је за иновативно и креативно размишљање и доношење одлука везано за промене у складу за тржишним условима, односно вођење–управљање организацијама или њеним организационим јединицама, зависно од њеног облика и величине.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Кључне детерминанте менаџмента; Појам, дефиниција и процес менаџмента; Менаџери, нивои менаџмента и вештине; Корени и развој менаџмента; Менаџмент у раним цивилизацијама; Пионири модерног менаџмента; Школе менаџмента; Нове теорије менаџмента; Организација и окружење; Одлучивање; Откривање проблема и прилика; Врсте одлука и чиниоци одлучивања; Улога и значај планирања; Вођење; Мотивација, лидерство, индивидуални и тимски рад; Менаџмент људских ресурса; Менаџмент знања; Управљање променама; Менаџмент у непрофитним организацијама; Пословна комуникација и преговори, конфликти; Управљање временом; Контрола – елементи контролног процеса, стандарди и методе. <i>Практична настава:</i> Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима. Практични рад–анализа одабраних студија случаја, израда пословних планова, дизајнирање различитих модела организације, дијагностицирање и решавање менаџерских проблема и др.; Реализација практичног семинарског рада на одабрану тему. Консултације током израде, презентација и одбрана семинарских радова. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Основна литература 1. Чукановић–Каравидић, М., Драгић, М., Менаџмент (2019.), Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд			
Допунска литература: 2. Машић, Б., Џунић, М., Нешић, С. (2014.), Савремена теорија менаџмента: школе и нови приступи, Дата Статус, Београд, 3. Булат, В. (2008.), Менаџмент, ИЦИМ+, Крушевац 4. Јашко, О., Чуданов, М., Јевтић, М., Кривокапић, Ј. (2021.), Основи организације и менаџмента, Факултет организационих наука у Београду, Београд 5. Wren D. i Voich D. (2001.), Management, Process, Structure and Behavior, превод. Грмеч – Привредни преглед, Београд			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методe извођења наставе Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета, проверава знање студената, издају семинарски радови и упутства; - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези израде семинарских радова; - <i>демонстративне</i> , где се презентују и бране семинарски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	
Практични семинарски рад	15	усмени испит	50
Колоквијум	15	практично	

Студијски програм: ОСС Пословна економија, ОСС Туризам и угоститељство			
Назив предмета: МАКРОЕКОНОМИЈА			
Наставник: Александар Гајић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета: Циљ предмета је да студенти стекну стручна знања о најважнијим макроекономским концептима и принципима које држава користи за постизање циљева стабилног економског раста без инфлације, раст запослености и доходака, како на националном, тако и на међународном нивоу.			
Исход предмета: По завршетку наставе и испита, студенти треба да буду оспособљени да: (i) схвате улогу и значај циркуларног тока економије за формирање и мерење БДП-а и других макроекономских агрегата; (ii) разумеју механизам успостављања макроекономске равнотеже; (iii) разумеју начин деловања инструмената монетарне и фискалне политике у контексту одржавања макроекономске равнотеже; (iv) разумеју утицај девизних курсева на међународну трговину и платни биланс; (v) знају изворе економског раста и разумеју негативан утицај инфлације и незапослености.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Увод у макроекономију. Макроекономски агрегати (циркуларни токови аутпута и дохотка; мерења). Номиналне и реалне макроекономске величине. Агрегатна тражња, агрегатна понуда, успостављање макроекономске равнотеже (AD-AS модел) и флукуације. Штедња и инвестиције. Монетарни систем и политика (улога новца у привреди; банкарски систем и централна банка; монетарна политика, новац и камате). Јавна потрошња и фискална политика. Комбиновани утицај монетарне и фискалне политике на агрегатну тражњу (аутпут) и каматне стопе ради остваривања високе стопе запослености, стабилности цена и одрживог економског раста (IS-LM модел). Девизни курсеви и платни биланс. Међународна трговина. Економски раст. Инфлација. Незапосленост. Однос инфлације и незапослености (Филипсова крива). <i>Практична настава:</i> Обнављање тема са предавања, провера знања студената по одређеним темама. Анализа случајева из праксе, са дискусијом. Консултације у вези припреме за колоквијуме. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Основна литература 1. Момировић, Д., Цогољевић, Д. (2022.), Макроекономија, Висока школа за пословну економију и предузетништво Београд			
Допунска литература 2. Јакшић, М., Фабрис, Н., Прашчевић, А. (2022.), Основи макроекономије, Економски факултет, Београд 3. Обрадовић, С., Лојаница, Н. (2019.), Макроекономија, Економски факултет, Крагујевац 4. Бланшар, О., Макроекономија, (превод са енглеског), (2012.), Економски факултет, Београд			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2		Практична настава: 2
Методe извођења наставе: Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета и проверава знање студената; и - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези припреме за колоквијуме и испит.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	50
Колоквијум 1	15	усмени испит	
Колоквијум 2	15	практично	

Студијски програм: OCC Менаџмент, OCC Пословна економија, OCC Туризам и угоститељство			
Назив предмета: ПОСЛОВНИ ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 1			
Наставник/наставници: Оливера Жикић, Марија Савић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема услова			
Циљ предмета СТИЦАЊЕ ЗНАЊА ИЗ ОСНОВА ЕНГЛЕСКЕ ГРАМАТИКЕ НЕОПХОДНЕ ЗА САВЛАДАВАЊЕ ПОСЛОВНОГ ЕНГЛЕСКОГ ЈЕЗИКА. УСВАЈАЊЕ ЛЕКСИКЕ ИЗ ДОМЕНА БИЗНИСА, ПОТРЕБНЕ ЗА ОСТВАРЕЊЕ ОСНОВНЕ УСМЕНЕ ПОСЛОВНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ. ОСНОВНИ ЦИЉ ЈЕ ПРОДУБЉИВАЊЕ ПОСТОЈЕЋЕГ ЗНАЊА И ПРИПРЕМА СТУДЕНАТА ЗА САМОСТАЛАН РАД НА ТЕКСТОВИМА ИЗ СТРУКЕ. РАД НА ИНТЕРПЕРСОНАЛНИМ ВЕШТИНАМА И ОСПОСОБЉАВАЊЕ СТУДЕНАТА ЗА ВОЂЕЊЕ РАЗГОВОРА У ОДРЕЂЕНИМ ПОСЛОВНИМ СИТУАЦИЈАМА. РАЗВИЈАЊЕ КОМУНИКАТИВНЕ СПОСОБНОСТИ И ПОСЛОВНЕ КУЛТУРЕ.			
Исход предмета Након положеног испита студент зна да адекватно примени наведену граматичку грађу у оквирним садржајима, да примени правила вођења пословног разговора, разуме саговорника у оквиру наведених тема, огласе за посао на енглеском језику, текст на обрађену тему, и може да демонстрира оспособљеност на следећи начин: да да општу информацију о себи, свом послу, месту где живи и ради, компанији, производу, да води разговор у оквиру наведених тема, да напише кратку аутобиографију.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> <i>Лексика на теме:</i> упознавање, место где студент живи, ради, заказивање састанка, телефонирање, аутобиографија, давање података о компанији, планирање активности, анализа извршених активности, послови и одговорности, особине лидера, основни појмови из области економије, информатике, менаџмента и туризма, производних и услужних процеса. <i>Граматику енглеског језика:</i> именице, заменице, придеви, члан, конструкција There is/are, модални глаголи (can, may, must), глаголска времена (Present Simple /Continuous/ Perfect /Perfect Continuous), бројеви, квантификатори (much/ many, little /few), прилози, грађење речи, речи супротног значења, упитне реченице (yes/no questions, special, tag-questions), пасив, условне реченице (3 типа), слагање времена. <i>Практична настава:</i> Вежбе се изводе у облику језичких вежби у оквиру којих студенти увежбавају све релевантне елементе енглеског језика попут изговора, граматике и правописа, развијају све језичке вештине - говорење, читање и писање. Консултације у вези припреме за колоквијуме. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Основна литература 1. Миливојевић, В., Моретић-Мићић С., (2023.), Business English with correspondence, ПЕП, Београд, (лекције 1, 2, 3, 4, 5 и 6)			
Допунска литература: 2. Cotton D., Falvey, D. (2012.), Elementary Market Leader, 3rd Edition, Pearson education, 3. Strutt P., (2010.), Market Leader Essential Grammar and Usage Book, Pearson Longman, 4. Илић, Г., (2011.), Ready for Business I, ИЦИМ, Висока пословна школа струковних студија „Проф. Др Радомир Бојковић“ Крушевац 5. Business English Vocabulary Revised Edition: The Most Comprehensive Business English Dictionary, (2022.) Premier English Learning Publishing			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се изводе у облику језичких вежби у оквиру којих студенти увежбавају све релевантне елементе енглеског језика попут изговора, граматике и правописа, развијају све језичке вештине - говорење, читање и писање. Вежбе се реализују на следећи начин: - аудиторне, где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета и проверава знање студената; и - консултативне, где се обављају консултације у вези припреме за колоквијуме и испит.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	
Колоквијум 1	15	усмени испит	50
Колоквијум 2	15	практично	

Студијски програм: ОСС Менаџмент, ОСС Пословна економија, ОСС Туризам и угоститељство			
Назив предмета: МЕНАЏМЕНТ ЉУДСКИХ РЕСУРСА			
Наставник/наставници: Срђан Скоруп, Дејан Антанасковић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Положен испит из предмета Основе менаџмента			
Циљ предмета Циљ предмета је стицање стручних знања и вештина из области управљања људским ресурсима неопходних за рад струковног менаџера/економисте; упознавање са методама, техникама и инструментима за идентификацију и развој људских потенцијала у функцији организационе успешности; упознавање са савременим концептом, циљевима и задацима менаџмента људских ресурса; оспособљавање за примену управљачких метода и техника, које подстичу организациону успешност и мотивацију појединаца, група и других организационих целина све у зависности од облика организованости компанија.			
Исход предмета Студенти ће бити оспособљени за примену основних концепата у области менаџмента људских ресурса, знаће да анализирају и примене процесе планирања, регрутовања, селекције и оцене радне успешности, моћи ће да примене технике мотивације и управљања стресом, као и да развију и унапреде радни живот.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Увод у предмет: основни појмови, компоненте и послови из области менаџмента људских ресурса. Повезаност менаџмента и менаџмента људских ресурса; Планирање људских ресурса; Обезбеђивање једнаких могућности запошљавања; Регрутовање људских ресурса; Селекција људских ресурса; Оријентација и социјализација; Обука и развој кадрова; Развој каријере; Вредновање радне успешности и систем награђивања; Тим и тимски рад; Менаџмент стреса; Мобинг; Мотивација и управљање мотивацијом; Програмирање иновације знања, стварање услова за унапређење квалитета радног живота. <i>Практична настава:</i> Креативна расправа са менаџерског аспекта на људске ресурсе, основне категорије и процесе. Креативна расправа о менаџерским аспектима планирања, регрутовања, селекције људских ресурса. Критичке расправе о оријентацији, развоју кадрова и планирању каријере, вредновању рада, надокнадама, здрављу и сигурности запослених, кадровском информационом систему, улози синдиката и значају колективног преговарања. Издавање и израда практичних семинарских радова на тему: Менаџмент људских ресурса у конкретном предузећу. Давање упутстава и менторинг током израде семинарских радова. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и завршна припрема за испит.			
Основна литература: 1. Гаврић, Г., Драгић М. (2021.), Управљање људским ресурсима, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд.			
Допунска литература: 2. Орлић, Р., Ивановић, Т. (2018.), Менаџмент људских ресурса, Факултет организационих наука, Београд 3. Милојевић, Р., Ђорђевић, Б. (2018.), Менаџмент људских ресурса, Економски факултет, Ниш 4. Богићевић Миликић, Б. (2017.), Менаџмент људских ресурса, Економски факултет, Београд			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3	
Методe извођења наставе Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета, проверава знање студената, издају семинарски радови и упутства; - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези израде семинарских радова; - <i>демонстративне</i> , где се презентују и бране семинарски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	
Практични семинарски рад	15	усмени испит	50
Колоквијум	15	практично	

Студијски програм: ОСС Пословна економија, ОСС Менаџмент			
Назив предмета: ОРГАНИЗАЦИЈА ПРЕДУЗЕЋА			
Наставник: Горан Лапчевић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Нема услова			
Циљ предмета Циљ је стицање теоријских и практичних знања о организацији као науци која представља централно подручје менаџмента, као и о организовању рада у предузећу. Циљ је да студенти овладају специфичним вештинама организовања, да разумеју практично значење процесно оријентисаног пословања у предузећу, да знање могу да примене у пракси, да се оспособе за анализирање, побољшање и редизајнирање процеса у савременим организацијама.			
Исход предмета Након положеног испита студент зна основне појмове о статусу и организовању предузећа, може да анализира функционисање организације као система или њене компоненте (у зависности од величине предузећа); успешно да имплементира пројектована решења организационе структуре, управља организацијом или њеним компонентама у складу са њеним идентификованим потребама; анализира, одреди, формулише и решава проблеме у функционисању организација.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Организација и менаџмент; Теорије организације и менаџмента; Фундаменталне карактеристике класичне и савремене теорије организације (циљеви, подела рада, распон руковођења и хијерархијска структура, координација), Параметри организационе структуре; Ефикасност организације, Утицај окружења, стратегије, технологије и величине предузећа на организациону структуру; Теорије организационих промена засноване на перспективама; Процес организовања предузећа; Организовање пословних активности; Подсистеми пословних активности; Организовање у условима компјутерски подржаних технологија; Иновативни пословни модели. <i>Практична настава:</i> Ближе појашњавање тема које се обрађују на предавањима. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Израда практичног семинарског рада тематски прилагођеног подручјима које обухвата теоретска настава кроз студије случаја организација из окружења или на примерима успешних, технолошко и производно савремених компанија. Менторинг током израде практичних семинарских радова. Презентација и одбрана урађених семинарских радова. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Основна литература: 1. Петковић, М., Јанићијевић, Н., Богићевић, М, Б., Алексић Мирић, Б. (2019.), Организација, Економски факултет, Београд, Допунска литература: 2. Јашко, О., Чуданов, М., Јевтић, М., Кривокапић, Ј., (2021.), Основи организације и менаџмента, Факултет организационих наука у Београду, Београд, 3. Стевановић, М., Лукић, Љ., Гајић, А., (2015.), Организација предузећа, ИЦИМ, Висока пословна школа струковних студија „Проф. др Радомир Бојковић“, Крушевац 4. Јашко, О., Чуданов, М., Јевтић, М., Кривокапић, Ј., (2021.), Организациони дизајн приступи, методе и модели, Факултет организационих наука у Београду, Београд			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3	
Методe извођења наставе Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета, проверава знање студената, издају семинарски радови и упутства; - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези израде семинарских радова; - <i>демонстративне</i> , где се презентују и бране семинарски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	
Практични семинарски рад	15	усмени испит	50
Колоквијум	15	практично	

Студијски програм: ОСС Пословна економија			
Назив предмета: ОСНОВЕ РАЧУНОВОДСТВА ТРОШКОВА			
Наставник: Славољуб Шљивић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: положен испит из предмета Основе рачуноводства			
Циљ предмета: Циљ предмета је стицање стручних знања која су потребна студентима за праћење, евидентирање и анализу најважнијих трошкова који настају у производним, или/и услужним активностима у предузећима, ради ефикасног управљања ресурсима и доношења пословних одлука на основу релевантних и поузданих информација.			
Исход предмета: Након положеног испита, студенти треба да буду оспособљени да: (i) разумеју улогу и значај праћења различитих врста трошкова и њихов утицај на профитабилност пословања; (ii) примењују различите системе обрачуна трошкова ради алокације, или расподеле трошкова на производе, услуге, пројекте и сл.; (iii) анализирају трошкове, ради разумевања њихове структуре и варијације у односу на обим пословања. (iv) разумеју концепте стратегијске контроле трошкова која се заснива на савременим приступима обрачуна трошкова.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Увод у рачуноводство трошкова: појам и значај рачуноводства трошкова; трошкови и учинци као предмет обрачуна трошкова; циљеви обрачуна трошкова и учинака. Представљање трошкова у финансијским извештајима. Праћење трошкова-прикупљање и евиденција трошкова који су повезани са пословним активностима: трошкови материјала; трошкови рада; индиректни трошкови. Традиционални системи обрачуна трошкова: систем обрачуна по стварним трошковима; систем обрачуна по стандардним трошковима; систем обрачуна по варијабилним трошковима- <i>Direct Costing</i> . Савремени системи обрачуна и управљања трошковима: систем обрачуна трошкова заснован на активностима- <i>Activity-Based Costing</i> , обрачун трошкова заснован на циљним трошковима; обрачун трошкова заснован на трошковима по фазама животног циклуса производа и сл. Анализа понашања трошкова: трошкови-обим-профит. <i>Практична настава:</i> Продубљивање и обнављање тема са предавања. Анализа случајева из праксе, са дискусијом. Консултације у вези припреме за колоквијуме. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Основна литература 1. Шљивић, С., (2024.) Управљачко рачуноводство, ИЦИМ, Висока пословна школа струковних студија „Проф. др Радомир Бојковић“, Крушевац, одабрана поглавља Допунска литература 2. Малинић, Д., Милићевић, В., Стевановић, Н. (2022.), Управљачко рачуноводство, Економски факултет Београд, одабрана поглавља 3. Тодоровић, М., (2018.), Обрачун трошкова по активностима заснован на времену : концептуално-методолошки оквир и примена, Економски факултет у Крагујевцу, 4. Lanen, W., Anderson, S., Maher, M., (2011.), Fundamentals of Cost Accounting, McGraw-Hill, Irwin, одабрана поглавља			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2		Практична настава: 2
Методe извођења наставе: Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета и проверава знање студената; и - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези припреме за колоквијуме и испит.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	50
Колоквијум 1	15	усмени испит	
Колоквијум 2	15	практично	

Студијски програм: ОСС Менаџмент, ОСС Пословна економија, ОСС Туризам и угоститељство			
Назив предмета: ПОСЛОВНИ ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 2			
Наставник/наставници: Оливера Жикић, Марија Савић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Положен испит из предмета Пословни енглески језик 1			
Циљ предмета Оспособљавање студената за читање изворне литературе и новинских чланака из области коју студирају. Усвајање стручне терминологије. Развијање код студената навике за перманентно стручно усавршавање кроз читање стране литературе. Упознавање студената са основама пословне кореспонденције, и оспособљавање за писање појединих типова пословних писама. Развијање говорних вештина – професионална конверзација.			
Исход предмета Након положеног испита студент зна правилни изговор и значење стручних речи, множину стручних именица, правила писања пословних писама, правила успешног преговарања, да нађе потребну информацију из дужег текста, разуме текстове из области струке и новинске чланке из области бизниса, менаџмента, туризма и угоститељства, текст основних типова пословних мејлова, саговорника у оквиру наведених тема и може да демонстрира знање на следећи начин: да преведе писмо пословног партнера са енглеског на српски језик, да води разговор на теме, да напише пословно писмо/мејл (упут, понуду, поруџбину, рекламацију, захтев за банковни зајам).			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> <i>Лексика:</i> стручна терминологија из области економије, менаџмента, туризма и угоститељства, пословних процеса, локације и структуре предузећа, електронског пословања, маркетинга, односа с јавношћу, статистике, управљања временом, пословне кореспонденције, мотивације у раду, доношења одлука и др. <i>Граматика:</i> Настава везана за граматику замишљена је у виду предавања и пратећих вежби на следеће тематске целине: 1. Множина именица; 2. Бројеви; 3. Герунд и партицип; 4. Прошла времена; 5. Пасив; 6. Кондиционалне реченице. Све тематске целине подразумевају обраду са аспекта специфичности подела, особина, грађења, правилности-неправилности и слично. <i>Практична настава:</i> Поред вежбања која додатно укључују студенте у наставни процес, тежиште вежби усмерено је ка проналажењу главне идеје текста, разумевању структуре и организације текста, као и препознавању граматичких облика и структура. Такође, заступљена су усмена излагања студената у форми презентације на теме оснивања једне фирме, регионалног развоја, истраживања тржишта. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Основна литература: 6. Миливојевић, В., Моретић-Мићић С., (2023.), Business English with correspondence, ПЕП, Београд, (лекције 7, 8, 9, 10, 11,12, and 13)			
Допунска литература: 7. Cotton D., Falvey, D. (2012.), Pre-Intermediate Market Leader, 3rd Edition, Pearson education, 8. Mitchell H.Q., (2007.), Grammar Practice for Pre-Intermediate Students, Pearson Longman, 5th edition, 9. Недељковић, Д., (2004.), В.Е., Business English Textbook for second year students, ИЦИМ плус, Крушевац, 10. M.E. Guffey, C.M. Seefer, (2019.), Business English. 13th edition, Cengage learning			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се изводе у облику језичких вежби у оквиру којих студенти увежбавају све релевантне елементе енглеског језика попут изговора, граматике и правописа, развијају све језичке вештине - говорeње, читање и писање. Вежбе се реализују на следећи начин: - аудиторне, где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета и проверава знање студената; и - консултативне, где се обављају консултације у вези припреме за колоквијуме и испит.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	
Колоквијум 1	15	усмени испит	50
Колоквијум 2	15	практично	

Студијски програм: ОСС Менаџмент, ОСС Пословна економија, ОСС Туризам и угоститељство			
Назив предмета: УВОД У ПОСЛОВНЕ ФИНАНСИЈЕ			
Наставник/наставници: Славољуб Шљивић, Ђорђе Илић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: положен испит из предмета Основе рачуноводства			
Циљ предмета: Циљ предмета је стицање стручних знања студената о основним концептима и принципима финансирања и управљања средствима пословних ентитета, ради максимизирања вредности за њихове власнике.			
Исход предмета: По завршетку наставе и испита, студенти треба да буду оспособљени да: (i) разматрају и оцењују финансијске и инвестиционе алтернативе у контексту сложеног и променљивог окружења; (ii) разумеју и примењују принципе и правила финансирања када је реч о прибављању и коришћењу сопственог и позајмљеног капитала; (iii) разумеју концепт временске вредности новца и његов значај за оцену рентабилности капиталних улагања; (iv) развијају критичко мишљење у вези са доношењем финансијских одлука у пословном окружењу.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Увод у пословне финансије: појам и улога, развој; функције. Финансијско окружење, са освртом на глобализацију. Основни принципи и правила финансирања. Финансијско пословање предузећа: финансијска структура; обртни капитал; управљање обртним средствима (залихе; потраживања од купаца; готовина). Капитал предузећа: структура капитала; сопствени капитал; финансијски леврици. Инструменти дуга: хартије од вредности; дугорочне хартије од вредности-обвезнице. Новац и временска вредност новца: дефиниција и функције новца; временска вредност новца; повезане теме-конвертибилност; вредност новца; прање новца; платни промет. Пословне финансије као процес: финансијско планирање; организовање финансијске функције; финансијско одлучивање; финансијска анализа и контрола. <i>Практична настава:</i> Даља разрада тема са предавања и провера знања студената по одређеним темама. Консултације у вези припреме за колоквијуме. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Основна литература 1. Кастратовић, Е., (2022.), Финансијски менаџмент, Висока школа за пословну економију и предузетништво Београд			
Допунска литература 2. Жаркић-Јоксимовић, Н., Бенковић, С., Милосављевић, М., (2013.), Финансијски менаџмент, ФОН Београд,			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3		Практична настава: 3
Методe извођења наставе Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета и проверава знање студената; и - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези припреме за колоквијуме и испит.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	25
Колоквијум 1	15	усмени испит	25
Колоквијум 2	15	практично	

Студијски програм: ОСС Менаџмент, ОСС Пословна економија, ОСС Туризам и угоститељство			
Назив предмета: ОСНОВЕ МАРКЕТИНГА			
Наставник: Владан Цогољевић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета: Циљ предмета је стицање стручних знања о основним концептима и принципима маркетинга, као и вештина примене различитих маркетинг стратегија и техника, укључујући креирање вредности за потрошаче, управљање производом, ценом, дистрибуцијом и промоцијом, развој дигиталног маркетинга и усвајање етичких принципа у маркетингу и заштити потрошача.			
Исход предмета: По завршетку наставе и испита, студенти су оспособљени да: (i) разумеју појам и значај маркетиншког окружења; (ii) развију способност анализе тржишта и купаца; (iii) користе инструменте маркетинг микса ради непрекидног прилагођавања понуде својих производа/услуга захтевима купаца; (iv) користе предности дигиталног маркетинга ради повећања продаје и смањења оперативних трошкова; (v) учествују у активностима управљања маркетингом, са акцентом на друштвену одговорност и заштиту потрошача.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Увод у маркетинг - маркетинг концепт. Креирање вредности и сатисфакција потрошача. Маркетиншко окружење. Маркетинг информациони систем и маркетинг истраживања. Производ. Цена. Дистрибуција. Промоција. Дигитални маркетинг: дефинисање и класификација дигиталних медија; друштвени медији и њихова категоризација; интернет презентација; канали дигиталних медија; маркетинг на претраживачима. Управљање маркетингом: маркетинг план; модели организационе структуре маркетинга; контрола маркетинг активности. Друштвена одговорност и маркетинг етика. Маркетинг и заштита потрошача. <i>Практична настава:</i> Обнављање тема са предавања, провера знања студената по одређеним темама. Анализа случајева из праксе, са дискусијом. Анализа случајева привредних организација у вези сагледавања маркетинг наступа. Консултације у вези припреме за колоквијуме. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Основна литература 1. Димитријевић, Љ., Цогољевић, М. (2023). Маркетинг, Висока школа за пословну економију и предузетништво Београд			
Допунска литература: 2. Станковић, Љ., Ђукић, С. (2021). Маркетинг, Економски факултет Ниш 3. Костић-Станковић, М., Филиповић, В., Штављањин, В. (2017), Маркетинг, Факултет организационих наука у Београду, Београд			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2		Практична настава: 2
Методe извођења наставе Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - аудиторне, где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета и проверава знање студената; и - консултативне, где се обављају консултације у вези припреме за колоквијуме и испит.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	25
Колоквијум 1	15	усмени испит	25
Колоквијум 2	15	практично	

Студијски програм: ОСС Менаџмент, ОСС Пословна економија, ОСС Туризам и угоститељство			
Назив предмета: ПОСЛОВНО КОМУНИЦИРАЊЕ			
Наставник/наставници: Љубомир Зубер, Александра Голубовић Стојановић			
Статус предмета: обавезан (ОСС Менаџмент) / изборни (ОСС Пословна економија, ОСС Туризам и угоститељство)			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема			
Циљ предмета Циљ предмета је да пружи студентима свеобухватан поглед и компетенције у подручју пословне комуникације, кроз усвајање и савладавање знања о њеној улози и значају за пословање, а у циљу успостављања повољне климе кроз различите комуникационе активности у интерном и екстерном окружењу.			
Исход предмета Након положеног испита студент је оспособљен за повезивање основних комуниколошких знања и њихове примене у менаџерској пракси; стицање компетенција интерперсоналне, ненасилне комуникације, активног слушања, емпатије и недирективног приступа у пословним и другим свакодневним, животним ситуацијама; стицање компетенција мирољубивог, толерантног приступа решавању конфликта и преговарања у пословним, као и у другим животним односима и ситуацијама.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Комуникација - изазови у пословном окружењу; Значај вербалне и невербалне комуникације; Двосмерна комуникација и важност повратне информације; Ефикасно писање позитивних, рутинских, негативних и убедљивих порука, припрема формалних и неформалних извештаја, писама и пропратних писама, е-маил порука итд. Писање CV-а, мотивационог и пропратног писма; Припрема за интервју и симулација процеса интервјуа; Етика у пословној комуникацији, разумевање и поштовање пословних кодекса; Пословни бонтон, пословна кореспонденција, пословни речник; Комуникација у тиму; Комуникација са различитим типовима личности; Преговарање; Учесће у састанцима; Презентације и припрема за усмена излагања; Савремени начини комуникације у пословном свету, виртуелна комуникација (телеконференције); Умрежавање. Комуникација путем нових комуникационих канала; Културне различитости у пословном свету. <i>Практична настава:</i> Ближе појашњавање тема које се обрађују на предавањима. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Рад на студијама случаја по темама из теоријске наставе. Анализа ситуација из видео материјала по темама из теоријске наставе. Симулација интервјуа. Симулација пословног састанка. Консултације у вези припреме за колоквијуме. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Основна литература 1. Зубер, Љ. (2022). Вештине комуницирања. Независни универзитет Бањалука, Бањалука			
Допунска литература: 2. Капор-Стануловић Н., Врговић П. (2017). Комуникологија за менаџере. Факултет техничких наука, Нови Сад 3. Добријевић, Г. (2015). Пословно комуницирање и преговарање. Универзитет Сингидунум, Београд			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета и проверава знање студената; и - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези припреме за колоквијуме и испит.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	25
Колоквијум 1	15	усмени испит	25
Колоквијум 2	15	практично	

Студијски програм: ОСС Менаџмент, ОСС Пословна економија			
Назив предмета: ОДРЖИВИ РАЗВОЈ			
Наставник/наставници: Маја Сталетовић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета Усвајање и примена стручних знања, као и концепта и принципа одрживог развоја, усклађивање технолошке промене у Србији са еколошким принципима и начелима социјалне равнотеже. Одрживост савремене економске структуре са процесима који су економски, социјално и еколошки усклађени и међугенерациски прихватљиви. Одрживи развој, као одговор на економске и технолошке изазове за животну средину и природне ресурсе. Реализација стратегија одрживог развоја ЕУ и Србије - политике, мере и закона, са циљем да се макроекономски, социјални и еколошки циљеви остварују у складу са могућим, на науци заснованим, демократски усвојеним принципима и решењима			
Исход предмета Након положеног испита студенти ће поседовати стручна знања о еволуцији концепта одрживог развоја, основним принципима и појму интергенерациске правде, као и разумевање три стуба и три подручја одрживог развоја: економије засноване на знању, уравнотежености социјалног система и заштите ресурса и животне средине. Студенти ће такође бити оспособљени да разматрају утицај технолошких промена, светског тржишта и глобализације на одрживи развој, као и да анализирају употребу обновљивих и необновљивих ресурса у различитим индустријама и секторима. Додатно, студенти ће разумети концепт одрживог развоја у контексту Србије кроз анализу Националне стратегије одрживог развоја Републике Србије и њене могућности реализације на локалном, националном, европском и глобалном нивоу.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Одрживи развој - еволуција концепта, основни принципи и појам интергенерациске правде. Три стуба и три подручја одрживог развоја: економија заснована на знању, уравнотежен социјални систем, заштита ресурса и животне средине. Технолошке промене, светско тржиште, глобализација и одрживи развој. Обновљиви и необновљиви ресурси, одржива производња и потрошња у индустрији, саобраћају, пољопривреди... Концепт одрживог развоја у Србији: Национална стратегија одрживог развоја Републике Србије - основни елементи, циљеви и могућности реализације - локална, национална, европска и глобална димензија <i>Практична настава</i> Анализа садржаја текстова и докумената одрживог развоја у Србији. Калкулација екстреналија – садашње и будуће цене ресурса. Анализа енергетске и материјалне ефикасности. Животни циклус производа. Анализа примера одрживе производње и потрошње у Србији и свету. Примери добре индустријске праксе у складу са принципима одрживог развоја. Реализација практичног семинарског рада на одабрану тему. Консултације током израде, презентација и одбрана семинарских радова. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Основна литература 4. Леви Јакшић, М., Маринковић, С. (2012), Менаџмент одрживог развоја, Факултет организационих наука, Београд Допунска литература 5. Мишковић, Д., (2013), Одрживи развој и заштита животне средине, Факултет за економију и инжењерски менаџмент, Београд			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета, проверава знање студената, издају семинарски радови и упутства; - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези израде семинарских радова; - <i>демонстративне</i> , где се презентују и бране семинарски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	50
Практични семинарски рад	15	усмени испит	
Колоквијум	15	практично	

Студијски програм: ОСС Менаџмент, ОСС Пословна економија, ОСС Туризам и угоститељство			
Назив предмета: ПОСЛОВНИ ИНФОРМАЦИОНИ СИСТЕМИ			
Наставник/наставници: Душан Трајковић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: Положен испит из предмета Пословна информатика			
Циљ предмета Циљ предмета је разумевање и примена пословних информационих система, овладавање основним концептима готових интегрисаних софтверских решења и подршке менаџерском одлучивању.			
Исход предмета Након положеног испита студент ће моћи да објасни карактеристике пословних информационих система, врши анализу пословних система и одабере одговарајући за имплементацију, разликује и класификује посебне врсте информационих система и њихове процесе.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Општа теорија система. Информациони системи (ИС). Пословни систем као релевантно окружење ИС. Архитектура ИС. Функционална структура пословног ИС. Интегрисана обрада података. ИС развој и маркетинг. ИС набавка и складиштење, ИС систем квалитета. ИС производња и одржавање. ИС финансије и рачуноводство, ИС људски ресурси, Развој ИС – ЕРП пакети. ИС у услугама – специфичности. ИС ланци снабдевања. ИС електронског пословања и јавни сектор. <i>Практична настава:</i> Нормализација и денормализација података. Трансакционо процесирање информација (OLTP). Филтрирање и екстракција података. Формирање складишта података. Вишедимензионална анализа података (OLAP). Интерактивно аналитичко процесирање података - Пивот табеле и Пивот графикони. Препознавање пословних димензија. Аналитичко извештавање. Вишедимензионални поглед на податке. OLAP коцке. Реализација практичног задатка. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Основна литература 1. Његуш, А., 2022., Пословни информациони системи, Универзитет Сингидунум Допунска литература: 2. Живадиновић, Ј., Медиф, З., Менаџмент информациони систем, 2019, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, одабрана поглавља 3. Laudon, J.P., Laudon, K.C., 2020., Management Information Systems: Managing the Digital Firm, 16th edition, Published by Pearson			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3	
Методe извођења наставе Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета, проверава знање студената, издају практични задаци и упутства; - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези израде практичних задатака; - <i>демонстративне</i> , где се презентују и бране практични задаци.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	50
Колоквијум - теоријски	10	усмени испит	
Практичан задатак	20	практично	

Студијски програм: ОСС Пословна економија, ОСС Туризам и угоститељство			
Назив предмета:			
ФИСКАЛНА ЕКОНОМИЈА			
Наставник: Александар Гајић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: положен испит из предмета Пословна економија			
Циљ предмета:			
Циљ предмета је стицање стручних знања која су студентима потребна за разумевање начина на који влада и јавни сектор управљају фискалним ресурсима, буџетима и фискалним политикама, са посебним акцентом на фискалну економију Србије.			
Исход предмета:			
По завршетку наставе и испита, студенти су оспособљени да: (i) разумеју основне концепте и инструменте фискалне економије, као што су буџет, јавни расходи, јавни приходи, порези и сл.; (ii) развију способност да анализирају макроекономске и социјалне ефекте фискалних мера и програма; (iii) схвате улогу и задатке пореске управе у Србији. (iv) разумеју и анализирају дужничке кризе и начине за њихово превазилажење.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i>			
Основе фискалне економије. Фискално оптерећење. Држава и облици њене интервенције: економска функција система формирања јавне потрошње. Буџет и буџетски систем Републике Србије. Јавни расходи: појам; принципи; класификације. Јавни приходи: појам и значај; класификација; структура и припадност јавних прихода и примања у Републици Србији. Порези: дефиниција и особине пореза; порески принципи (начела опорезивања); пореска евазија и преваљивање пореза; директни порези и индиректни порези, таксе и накнаде; парафискалитети и доприноси за обавезно социјално осигурање. Порески поступак и пореска администрација, пореска контрола и организација пореске управе. Јавни дуг. Фискална политика и економска стабилизација. Међународна фискална политика.			
<i>Практична настава:</i>			
Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима. Израчунавање фискалног оптерећења економских ентитета све до пореског обвезника. Прорачун утицаја појединих пореских стопа на цену производа. Реализација практичног семинарског рада на одабрану тему. Консултације током израде, презентација и одбрана семинарских радова. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Основна литература			
1. Беслаћ М. (2023). Фискална економија, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд.			
Допунска литература			
2. Стакић, Б., Јездимировић, М. (2020). Јавне финансије, Универзитет Сингидунум, Београд			
3. Stiglitz, J., Rosengard, J.K. (2015). Economics of the Public Sector, W. W. Norton & Company			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3		Практична настава: 3
Методe извођења наставе			
Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета, проверава знање студената, издају семинарски радови и упутства; - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези израде семинарских радова; - <i>демонстративне</i> , где се презентују и бране семинарски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност на настави	20	усмени испит	50
Практични семинарски рад	15		
Колоквијум	15		

Студијски програм: ОСС Пословна економија			
Назив предмета: ФИНАНСИЈСКА ТРЖИШТА			
Наставник: Славољуб Шљивић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: положен испит из предмета Основе финансијског менаџмента			
Циљ предмета: Циљ предмета је стицање стручних знања студената о теоријским основама функционисања финансијског тржишта, финансијским институцијама као учесницима на финансијском тржишту и различитим врстама финансијских инструмената.			
Исход предмета: По завршетку наставе и испита, студенти треба да буду оспособљени да: (i) разумеју које су основне функције финансијског тржишта и који савремени финансијски токови обликују њихов рад; (ii) упознају најважније учеснике и финансијске инструменте на тржишту новца; (iii) разумеју функционисање тржишта капитала и карактеристике акција и обвезница као власничких/дужничких хартија од вредности; (iv) схвате принципе и начин рада берзе и берзанских посредника, укључујући и Београдску берзу; (v); разумеју начин управљања ризиком на финансијском тржишту и схвате улогу финансијских деривата и регулаторних тела.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Финансијски систем: појам значај и елементи. Концепт финансијског тржишта: формирање понуде и тражње финансијских средстава; функције и структура финансијског тржишта. Обележја савремених финансијских токова. Тржиште новца: учесници и финансијски инструменти. Тржиште капитала (I): основни финансијски инструменти-власничке и дужничке хартије од вредности (акције и обвезнице). Тржиште капитала (II): примарно и секундарно тржиште. Организација рада секундарног тржишта капитала: берзе и ванберзанска тржишта. Берзе: основни принципи рада и функционисање; берзански индекси; рејтинг организације; улога брокерско-дилерских друштава. Берзанско пословање у Србији: Београдска берза-историјат; организација и транспарентност пословања. Тржиште капитала (III): изведене хартије од вредности-фјучерс и форвард уговори; опцијски уговори; своп уговори. Хипотекарно тржиште. Девизно тржиште. Регулисање финансијског тржишта: појам и врсте финансијске регулације; системи регулације у свету. Регулисање финансијског сектора Србије. <i>Практична настава:</i> Ближе појашњавање неких од тема које се обрађују на предавањима. Анализа случајева из праксе. Посета неким од финансијских тржишта. Реализација практичног семинарског рада на одабрану тему. Консултације током израде, презентација и одбрана семинарских радова. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Основна литература 1. Цогољевић, Д., Савић, Ј. (2019.), Финансијска тржишта, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд.			
Допунска литература 2. Шошкић, Д., Живковић, Б. (2022.), Финансијска тржишта и институције, Економски Факултет Београд, 3. Јакшић, М., (2016.), Финансијско тржиште, Економски факултет Крагујевац, 4. Маринковић, С., (2017.), Финансијска тржишта, Економски факултет Ниш,			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3		Практична настава: 3
Методe извођења наставе Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - аудиторне, где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета, проверава знање студената, издају семинарски радови и упутства; - консултативне, где се обављају консултације у вези израде семинарских радова; - демонстративне, где се презентују и бране семинарски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност на настави	20	усмени испит	50
Практични семинарски рад	15		
Колоквијум	15		

Студијски програм: ОСС Пословна економија			
Назив предмета:		ТРГОВИНСКО ПОСЛОВАЊЕ	
Наставник: Маја Сталетовић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета Циљ предмета је стицање теоријских и практичних знања из области трговинског пословања, пословања и организације трговина на велико и мало, могућности које пружа електронска трговина, као и значаја одрживог развоја и друштвене одговорности трговинских предузећа.			
Исход предмета Након положеног испита студенти поседују теоријска и практична знања из области трговинског пословања, пословања и организације трговина на велико и мало, и оспособљени су да примене стечена знања у раду у трговинским предузећима, за послове малопродаје, veleпродаје и логистике, за пословање на домаћем и међународном тржишту, као и да објасне значај и улогу трговине у савременој економији. Студенти су упознати са значајем ефикасног управљања трговинским предузећима и њиховим ресурсима, разумеју и способни су да примењују основне принципе одрживог развоја и друштвено одговорног понашања.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Дефинисање појма трговине, трговинског предузећа. Карактеристике савременог трговинског предузећа. Међузависност тржишта и трговине. Врсте трговине према начину обављања трговине. Врсте трговине према месту трговине. Посебне тржишне институције. Остале врсте трговине и трговинских предузећа. Примарни и специјализовани посредници за пружање трговинских услуга. Кооперација и интеграција у каналима маркетинга. Утицај фактора окружења на развој трговине. Организација и функционисање трговине на велико и мало. Традиционалне и савремене тржишне институције. Интернационализација малопродаје. Електронска трговина. Менаџмент трговинских предузећа, укључујући управљање људским ресурсима. Одрживи развој трговинских предузећа. Друштвена одговорност трговинских предузећа. <i>Практична настава:</i> Упознавање студената са конкретним примерима из праксе пословања трговинских предузећа. Консултације у вези припреме за колоквијуме. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Основна литература 6. Ловрета, С., Петковић, Г., (2021.), Трговински менаџмент, Економски факултет, Београд Допунска литература: 7. Ћузовић, С., Ивановић П. (2010). Иновације у трговинском менаџменту, друго измењено и допуњено издање. Ниш: Економски факултет Ниш 8. Ћузовић, С. (2013). Трговина (структура, принципи, развој). Економски факултет Ниш.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2		Практична настава: 2
Методe извођења наставе Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета и проверава знање студената; и - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези припреме за колоквијуме и испит.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	50
Колоквијум 1	15	усмени испит	
Колоквијум 2	15	практично	

Студијски програм: ОСС Пословна економија			
Назив предмета:			
НАЦИОНАЛНА ЕКОНОМИЈА			
Наставник/наставници: Александар Гајић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Положен испит из предмета Пословна економија			
Циљ предмета:			
Изучавање овог предмета има два циља. Прво, да студенти на теоријском нивоу стекну стручна знања о структури привредног система и најважнијим обележјима једне националне привреде. Друго, да студенти стекну стручна знања о функционисању привредног система Србије и ограничењима са којима се суочава.			
Исход предмета:			
По завршетку наставе и испита, студенти треба да буду оспособљени да: (i) идентификују привредну структуру Србије и главне носиоце економске политике; (ii) идентификују разлоге недовољне конкурентности привреде Србије; (iii) разумеју последице неравномерног регионалног развоја, сиромаштва и оскудности ресурса по благостање становништва Србије; (iv) разумеју значај процеса придруживања Европској Унији.			
Садржај предмета:			
<i>Теоријска настава:</i> Национална економија као примењена макроекономска дисциплина. Привредна структура и врсте структурних промена. Привредни систем и економске политике у националној економији (појам и кључни сегменти привредног система; циљеви, носиоци и инструменти економске политике). Појам и фактори конкурентности националне привреде. Социјални развој као компонента развоја националне економије (животни стандард; сиромаштво; економске неједнакости). Регионални развој као компонента националне економије. Конкурентност економије Србије. Карактеристике регионалног развоја Србије. Кључна макроекономска ограничења развоја економије Србије. Сиромаштво у Србији. Природни и привредни ресурси економије Србије. Интеграциони процеси и национална економија (глобализација и развој економије Србије; придруживање Србије Европској унији). О стратегији развоја економије Србије.			
<i>Практична настава:</i>			
Обнављање тема са предавања, провера знања студената по одређеним темама. Анализа случајева из праксе, са дискусијом. Реализација практичног семинарског рада на одабрану тему. Консултације током израде, презентација и одбрана семинарских радова. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Основна литература			
1. Аранђеловић, З., Петровић-Ранђеловић, М., Марјановић, В. (2020). Национална економија, Економски факултет Ниш			
Допунска литература			
2. Деветаковић, С., Јовановић-Гавриловић, Б., Рикаловић, Г. (2021). Национална економија, Економски факултет Београд			
3. Веселиновић, П. (2013). Национална економија, Економски факултет Крагујевац			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе:			
Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета, проверава знање студената, издају семинарски радови и упутства; - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези израде семинарских радова; - <i>демонстративне</i> , где се презентују и бране семинарски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	50
Практични семинарски рад	15	усмени испит	
Колоквијум	15	практично	

Студијски програм: ОСС Менаџмент, ОСС Пословна економија			
Назив предмета: ИНОВАЦИЈЕ И ТЕХНОЛОШКЕ ПРОМЕНЕ			
Наставник/наставници: Ана Скоруп			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема услова			
Циљ предмета Циљ је овладавање студената знањем о основним елементима иновационог процеса ради оспособљавања за практичну имплементацију истих у пословном систему.			
Исход предмета Након положеног испита студенти знају основне појмове који се тичу иновационог процеса, познају примере успешно реализованих иновација, разумеју значај иновација (посебно технолошких иновација) за предузеће, економију и друштво, и оспособљени су за коришћење основних елемената иновационог процеса и алата за подстицај креативног мишљења и иновативности у решавању конкретних пословних проблема.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Појам и дефиниције иновација. Значај иновација за предузеће, економију и друштво. Успешне иновације кроз студије случајева. Основни концепти иновација. Иновација као промена. Иновација као постигнуће. Иновација као последица постигнућа. Иновација као динамички капацитет. Класификација и типологија иновација. Чисто технолошке иновације. Историјски трендови у технолошким иновацијама. Значај технолошких иновација за економски развој друштва. Иновација друге врсте. Иновациони процес. Креативни процес. Инвенција. Алати за подстицај креативног мишљења. Реализација инвенције. Дифузија иновација. <i>Практична настава:</i> Даља разрада и продубљивање тема обрађених на предавањима. Студије случаја успешно реализованих иновација. Алати за подстицај креативног мишљења. Реализација практичног семинарског рада на одабрану тему. Консултације током израде, презентација и одбрана семинарских радова. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Основна литература 1. Крстић М., Скоруп А., (2011.), Теорија иновација, уџбеник, ИЦИМ, Крушевац			
Допунска литература: 2. Златановић, Д., (2020.), Управљање иновацијама: концептуално-методолошки оквир, Економски факултет у Крагујевцу, Крагујевац, одабрана поглавља 3. Леви Јакшић, М., Маринковић, С., Петковић, Ј., (2015.), Менаџмент иновација и технолошког развоја, Факултет организационих наука у Београду, Београд, одабрана поглавља 4. Drucker P. (1996.), Иновације и предузетништво, Пракса и принципи, II издање, Грмеч – Привредни преглед, Београд,			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3	
Методe извођења наставе Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета, проверава знање студената, издају семинарски радови и упутства; - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези израде семинарских радова; - <i>демонстративне</i> , где се презентују и бране семинарски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	50
Практични семинарски рад	15	усмени испит	
Колоквијум	15	практично	

Студијски програм: ОСС Менаџмент, ОСС Пословна економија			
Назив предмета: ОДНОСИ С ЈАВНОШЋУ			
Наставник/наставници: Љубомир Зубер			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема услова			
Циљ предмета Циљ предмета је овладавање основним појмовима о управљању комуникацијом организације са њеним интерним и екстерним јавностима; као и овладавање основним појмовима о циљевима и функцијама, техникама и вештинама потребним за успешну комуникацију организације са јавностима и оспособљавање за примену тих техника и вештина.			
Исход предмета Савладавањем предмета студенти треба да буду оспособљени да: (i) разумеју значај комуникација са циљним групама ради унапређења идентитета и имиџа организације; (ii) планирају и реализују специјалне догађаје, учествују у спонзорствима и лобирању; (iii) разумеју значај одржавања добрих односа са медијима и знају које тактике и технике могу да користе; (iv) користе различите платформе друштвених медија, ради пласирања садржаја, анализе и контроле података.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Увод у односе с јавношћу: појам и значај; циљне јавности. Међузависност маркетинга и односа с јавношћу. Интерни односи с јавношћу. Корпоративни идентитет, имиџ и репутација. Организовање специјалних догађаја (симпозијуми, сајмови, изложбе и сл.). Спонзорство. Лобирање. Односи са медијима: инструменти за реализацију односа са медијима; тактике пласирања информација; технике за успостављање односа са медијима. Управљање друштвеним медијима: креирање, терминирање и учесталост садржаја; ангажовање публике; надгледање и анализа података са различитих платформи друштвених медија; рад на повећању броја пратилаца; оглашавање на друштвеним мрежама. Процес планирања односа с јавношћу. Односи с јавношћу у кризним ситуацијама. Пословно преговарање. Етика и друштвена одговорност односа с јавношћу. <i>Практична настава:</i> Ближе појашњавање тема које се обрађују на предавањима. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Управљање односима са медијима кроз практичан рад: припрема саопштења за јавност интерну и екстерну, писање позива и организација конференција и догађаја за медије; технике евалуације прес клипинга; припрема стратегије јавног обраћања на одређену тему и одређеној циљној групи, извођење и евалуација. Реализација практичног семинарског рада на одабрану тему. Консултације током израде, презентација и одбрана семинарских радова. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Основна литература 1. Костић Станковић, М., Филиповић, В., Властелица, Т. (2020.) Односи с јавношћу, Факултет организационих наука у Београду, Београд, Допунска литература 2. Зубер, Љ. (2022.) ПР менаџмент. Односи с јавношћу као професија у Републици Српској. Универзитет за пословни инжењеринг и менаџмент, Бањалука, 3. Oliver, S. (2007), Public Relations Strategy, Second Edition, Kogan Page Limited, Chartered Institute of Public Relations – London, UK, 4. Вилкокс, Д., Камерон, Г., Олт, Ф., Ејџи, К., (2006), Односи с јавношћу (превод са енглеског), Економски факултет			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3	
Методe извођења наставе Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета, проверава знање студената, издају семинарски радови и упутства; - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези израде семинарских радова; - <i>демонстративне</i> , где се презентују и бране семинарски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	25
Практични семинарски рад	15	усмени испит	25
Колоквијум	15	практично	

Студијски програм: OCC Менаџмент, OCC Пословна економија, OCC Туризам и угоститељство			
Назив предмета: ПОСЛОВНИ ЕНГЛЕСКИ ЈЕЗИК 3			
Наставник/наставници: Марија Савић, Гордана Пешић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Положен испит из предмета Пословни енглески језик 2			
Циљ предмета: Циљ овог предмета је стицање знања и вештина за разумевање и анализу стручних текстова, употребу стручне терминологије, фразе, стручне литературе, као и за развој језичких вештина неопходних за ефикасну комуникацију у пословном окружењу у области економије, менаџмента и туризма и угоститељства. Циљ предмета је стицање знања и вештина неопходних да самостално производе садржаје на енглеском језику, а изнад свега да развију аутономију у процесу учења.			
Исход предмета: Након положеног испита студенти ће бити оспособљени за разумевање и анализу стручних и истраживачких текстова у областима економије, менаџмента, туризма и угоститељства на енглеском језику. Знаће специфичну стручну терминологију, фразе и идиоме применљиве у пословном окружењу. Умеће да примене језичке вештине у реалним пословним ситуацијама, као и да савладају граматичке структуре неопходне за свакодневни живот и професионалне потребе у својој области.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Обрада стручних и истраживачких текстова, стручне терминологије, фразе и идиома са посебним акцентом на економију, менаџмент, туризам и угоститељство. Вежбање језичких вештина у реалним ситуацијама. Индуктивно и дедуктивно савладавање граматичких јединица имплементираних у реалне потребе свакодневног живота и професије којом се студенти баве. <i>Практична настава:</i> Мултимедијални рад – анализа видео/интернет презентација из стручних области – вербална и невербална средства. Савладавање вештине слушања (монолог, дијалог, академски разговор, научно-популарни садржај). Примена стеченог знања из анализе дискурса и средстава комуникације кроз презентације на енглеском језику. Обогаћивање вокабулара из области економије, менаџмента, туризма и угоститељства. Консултације у вези припреме за колоквијуме. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Основна литература: 3. Миливојевић, В., Моретић-Мићић С., (2023). Business English with correspondence, ПЕП, Београд, (Лекције од 14. до краја уџбеника)			
Допунска литература: 4. Cotton, D., Falvey, D. (2010.) Intermediate Market Leader, 3rd Edition, Pearson Longman 5. Mascul, B. (2018). Business Vocabulary in Use, Cambridge University Press, 6. Murphy, R., (2019). English Grammar in Use Intermediate, Cambridge University Press, 7. Oxford Business English Dictionary, (2006). Oxford Press,			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе: Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се изводе у облику језичких вежби у оквиру којих студенти увежбавају све релевантне елементе енглеског језика попут изговора, граматике и правописа, развијају све језичке вештине - говорење, читање и писање. Вежбе се реализују на следећи начин: - аудиторне, где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета и проверава знање студената; и - консултативне, где се обављају консултације у вези припреме за колоквијуме и испит.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	
Колоквијум 1	15	усмени испит	50
Колоквијум 2	15	практично	

Студијски програм: ОСС Менаџмент, ОСС Пословна економија, ОСС Туризам и угоститељство			
Назив предмета: СТРУЧНА ПРАКСА			
Наставник/наставници: Наставник ангажован на студијском програму			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 3			
Услов: нема			
Циљ предмета: Циљ обављања стручне праксе студената је да кроз обављање послова на радним местима у реалном пословном систему овладају применом стечених знања. Стицање непосредних сазнања о функционисању и организацији предузећа и организација које се баве пословима у оквиру струке за коју се студент оспособљава и могућностима примене претходно стечених знања у пракси. Оспособљавање студената за самостални стручни рад у препознавању и решавању конкретних задатака у реалним условима праксе.			
Исход предмета: Оспособљеност за примену претходно стечених теоријских и стручних знања за решавање конкретних практичних проблема у оквиру изабраног предузећа или организације. Оспособљеност студената за структурално размишљање које води делотворној методологији рада и развоја предузећа. Стицање искустава и овладавање вештинама у коришћењу, продубљивању и обогаћивању стечених теоријских и практичних знања ради препознавања и решавања конкретних питања и задатака који се појављују у реалним условима.			
Садржај предмета: Стручна пракса траје 90 часова и остварује се у сарадњи са предузећима/организацијама са којима Школа има уговор о реализацији стручне праксе. Студент има могућност да одабере организацију/предузеће у којој ће да реализује стручну праксу, односно у којој ће већ усвојено знање да примени у пракси. Запослени студенти могу да обаве стручну праксу и у организацији у којој су запослени. Пре почетка стручне праксе, студент се договара са изабраним наставником о конкретним задацима које ће да обави током стручне праксе. Студент је у обавези да води евиденцију о својим активностима, и по завршетку праксе, да донесе потврду о извршеној пракси, као и да достави одговарајући извештај (Дневник стручне праксе са урађеним задацима и одговарајућом документацијом).			
Број часова активне наставе:	Теоријска настава: -	Практична настава: -	Остали часови: 6
Методe извођења наставе Практичан рад у предузећу или организацији, консултације, реализација задатка стручне праксе и писање дневника стручне праксе у коме студент описује активности и послове које је обављао за време стручне праксе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Реализација стручне праксе и израда Дневника стручне праксе	70	Усмена одбрана Дневника стручне праксе	30

Студијски програм: ОСС Пословна економија			
Назив предмета: ОСИГУРАЊЕ			
Наставник: Татјана Пиљан			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета Циљ предмета је стицање специфичних знања и вештина из области осигурања, како са теоријског аспекта, тако и са аспекта пословне праксе осигуравајућих компанија. Циљ предмета је да по завршетку процеса учења студенти знају да дефинишу значај и улогу осигурања за становништво и привреду, да дефинишу основне елементе осигурања, врсте осигурања, развијеност сектора осигурања у Републици Србији и у свету, као и да дефинишу постојање међузависности економског развоја земље и сектора осигурања. Циљ је да студенти завршетком процеса учења стекну функционална знања и вештине које ће моћи директно да примене у пракси.			
Исход предмета Након положеног испита, студенти ће бити оспособљени да: дефинишу субјекте у сектору осигурања, уоче разлику између ризика и осигураног случаја, анализирају економске вести и њихов утицај на сектор осигурања, анализирају кретања на тржишту осигурања, анализирају документа у осигурању.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Појам, функције и задаци осигурања. Елементи осигурања. Предмет осигурања. Осигурана опасност – ризик. Премија осигурања. Осигурани случај. Накнада из осигурања. Субјекти осигурања: Осигуравач. Осигураник. Уговорач осигурања. Корисник осигурања. Посредници и заступници. Облици организовања осигуравајућих друштава. Документа у осигурању. Врсте осигурања. Осигурање имовине. Осигурање лица. Реосигурање. Подела реосигурања. Врсте уговора у реосигурању. Савремено тржиште осигурања. Тржиште осигурања у свету. Тржиште осигурања у Србији. Канали дистрибуције осигурања: Банко осигурање. Интернет. Међузависност економског развоја и сектора осигурања. <i>Практична настава:</i>			
Основна литература 8. Пиљан, И., Цогољевић, Д., Пиљан, Т., (2017). Осигурање, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд. Допунска литература: 9. Кочовић Ј., Шулејић П., Ракоњац-Антић Т. (2010). Осигурање, Економски факултет, Центар за издавачку делатност, Београд, 10. Остојић, С., (2007). Осигурање и управљање ризицима, Дата статус, Београд			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3	
Методe извођења наставе Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета, проверава знање студената, издају семинарски радови и упутства; - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези израде семинарских радова; - <i>демонстративне</i> , где се презентују и бране семинарски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	50
Практични семинарски рад	15	усмени испит	
Колоквијум	15	практично	

Студијски програм: ОСС Пословна економија			
Назив предмета: КОНКУРЕНТНОСТ ПРЕДУЗЕЋА			
Наставник/наставници: Александар Гајић, Маја Сталетовић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: положен испит из предмета Основе маркетинга			
Циљ предмета: Циљ предмета је стицање стручних знања студената која су потребна студентима за разумевање класичних и савремених концепата конкурентности предузећа, техника за мерење и евалуацију конкурентности и правне регулативе која санкционише антиконкурентско понашање предузећа.			
Исход предмета: Након положеног испита студенти ће бити оспособљени да: (i) разумеју различите теоријске погледе по питању извора конкурентске предности предузећа; (ii) схвате значај Портерове анализе тржишта и основне принципе генеричких стратегија за стицање конкурентске предности; (iii) врше избор између различитих маркетиншких стратегија ради стицања конкурентске предности; (iv) разумеју нове идеје и начине мерења и евалуације савремених конкурентских стратегија; (v) схвате суштину и значај међународне и домаће регулативе за очување и развој конкурентности предузећа.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Појам и значај конкурентности предузећа. Преглед теоријских концепата о изворима конкурентности: концепт заснован на ресурсима; концепт заснован на знању; концепт заснован на могућностима; концепт заснован на институцијама. Портерова анализа тржишта и конкуренције и принципи конкурентске предности: пет конкурентских снага; генеричке конкурентске стратегије; ланац вредности. Концентрација тржишта и методи мерења. Конкурентске стратегије у маркетинг теорији. Савремене теорије конкурентности предузећа: теорија плавог океана-стварање нових, неспорних тржишних простора ради стицања конкурентске предности. Мерење и евалуација конкурентности: SWOT анализа; листа усклађених циљева (Balanced Scorecard); кључни индикатори перформанси; бенчмаркинг. Правни и етички аспекти конкурентности предузећа: регулаторни оквири у ЕУ и Србији. <i>Практична настава:</i> Ближе се појашњавају неке од тема са предавања. Упознавање студената са конкретним примерима из праксе. Мерење и евалуација конкурентности: SWOT анализа на конкретним примерима из праксе. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Основна литература 11. Kotler P., Keller, K.L. (2017), Маркетинг менаџмент (превод на српски), Економски Факултет Београд, одабрана поглавља 12. Porter E., (2007). Konkurentska prednost, Asee Books, Novi Sad			
Допунска литература 13. Chan Kim, W., Mauborgne, R., (2015). Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant, Harvard Business Review Press			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета и проверава знање студената; и - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези припреме за колоквијуме и испит.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	50
Колоквијум 1	15	усмени испит	
Колоквијум 2	15	практично	

Студијски програм: ОСС Менаџмент, ОСС Пословна економија, ОСС Туризам и угоститељство			
Назив предмета: ПРЕДУЗЕТНИШТВО			
Наставник/наставници: Горан Лапчевић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Нема услова			
Циљ предмета: Циљ предмета је стицање теоријских знања из области предузетништва, препознавање и усвајање предузетничке филозофије и коришћење предузетничких процеса, разумевање предузетничке личности и иновативности као стратешке предности на свим нивоима пословања. Циљ је синтеза ових сазнања у циљу оспособљавања за осмишљавање нових пословних подухвата и самосталног препознавања пословне прилике и њеног превођења у организовани пословни процес.			
Исход предмета: Студенти ће бити оспособљени да: Разумеју појам и значај предузетништва у савременом пословном окружењу; Примене основне теоријске концепте и принципе предузетништва на практичне пословне сценарије; Развију креативно и иновативно размишљање како би идентификовали пословне прилике и произвели успешне предузетничке идеје; Истраже и анализирају окружење за предузетништво, укључујући ресурсе, тимове, и пословне ризике; Развију бизнис планове и примене методологију бизнис планирања за реализацију предузетничких идеја; Припреме и процене предузетничке инвестиционе одлуке користећи одговарајуће аналитичке алате и показатеље; Разумеју различите типове предузетништва и начине управљања предузетничким бизнисима у савременим пословним условима.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Појмовно одређење и дефиниције предузетништва; Теорије о предузетништву; Иновације и основни принципи иновативног понашања у предузетништву; Креативност и иновације у предузетништву; Утицај иновација на раст и развој; Предузетнички процес; Окружење за предузетништво; Пословна прилика или повољност; Ресурси и тимови; Основни показатељи за предузетничко одлучивање; Анализа ризика предузетничког подухвата; Методологија бизнис планирања; Врсте предузетништва; Бизнис инкубатори; Кластери; Паркови (индустријски, научни, технолошки, истраживачки); Предузетнички бизнис у савременим условима пословања. <i>Практична настава:</i> Посета предузетничким организацијама. Студије случаја на примерима из праксе. Практични примери из домена иницијализације предузетничког подухвата. Реализација практичног семинарског рада на тему: Израда пословног плана. Консултације током израде, презентација и одбрана семинарских радова. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Основна литература 1. Пауновић, Б., (2022). Предузетништво и управљање малим предузећем, ЦИД, Економски факултет, Београд			
Допунска литература 2. Фигар, Н., (2015). Предузетништво, Економски факултет у Нишу, Ниш 3. Сајферт, З., (2004). Предузетништво, Технички факултет, Зрењанин			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3	
Методe извођења наставе Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета, проверава знање студената, издају семинарски радови и упутства; - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези израде семинарских радова; - <i>демонстративне</i> , где се презентују и бране семинарски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	50
Практични семинарски рад	15	усмени испит	
Колоквијум	15	практично	

Студијски програм: ОСС Менаџмент, ОСС Пословна економија, ОСС Туризам и угоститељство			
Назив предмета: ЕЛЕКТРОНСКО ПОСЛОВАЊЕ			
Наставник/наставници: Душан Трајковић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: Положен испит из предмета Пословна информатика			
Циљ предмета Циљ предмета је упознавање студената са основним моделима, методама и алатима електронског пословања кроз разумевање области њихове примене, као и аспектима безбедности у пословању.			
Исход предмета Студенти ће бити оспособљени да разумеју концепт и развој електронског пословања и предности његовог увођења у савременом пословном окружењу; управљају инфраструктуром и технологијом е–пословања и развијају стратегије електронског пословања у складу са пословним циљевима; примене различите моделе електронског пословања, укључујући е–трговину, електронски маркетинг, електронско банкарство и е–Government; анализирају стање електронског пословања у Србији и разумеју значај увођења е–пословних трансакција за развој информационог друштва; примене мере безбедности у електронском пословању и разумеју безбедносне аспекте е–пословања; истраже и разумеју трендове у развоју електронског пословања.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Увод у електронско пословање. Развој електронског пословања. Предности увођења. Управљање инфраструктуром и технологије е–пословања. Стратегија електронског пословања. Модел електронског пословања. Е–трговина (увод, појам е–тржишта, е–commerce, технологија и модели е–трговине, online аукција). Електронски маркетинг (појам, дефиниција, планирање и основне технологије е–маркетинга, методе рекламирања на интернету). Електронско банкарство (увод у е–банкарство, аутоматизација банкарског пословања, електронски новац, on–line банкарство, предности и недостаци, коришћење е–чекова, е–cash и паметне картице у интернет банкарству, шифрована кредитна картица, електронска финансијска тржишта и берзе). Електронско пословање у јавној управи – е–Government. Електронско учење. Е–здравство. Стање електронског пословања у Србији (Србија и развој информационог друштва, значај увођења е–пословних трансакција, правци и резултати развоја е–пословања у Србији). Безбедносни аспекти електронског пословања. Трендови у развоју електронског пословања. <i>Практична настава:</i> Платне картице и електронски платни промет. Интернет банкарство. Безбедност електронског пословања. Дигитални потпис и сертификат. Електронски новац и системи електронског плаћања. Интелигентне (smart) картице. М–commerce услуге и апликације. Модел пословања на Интернету. Отварање продавнице на Webu. Отварање банкарског рачуна за трговину на Интернету. Реализација практичног семинарског рада на одабрану тему. Консултације током израде, презентација и одбрана семинарских радова. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Основна литература 1. Живадиновић Ј., Медић З., (2021). Електронско пословање, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, Допунска литература 2. Трајковић, Д. (2022). Интернет технологије. ИЦИМ, Висока пословна школа струковних студија „Проф. Др Радомир Бојковић“, Крушевац 3. Раденковић, Б., Деспотовић–Зракић М., Богдановић, З., Бараћ, Д., Лабус, А., (2015). Електронско пословање,			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3		Практична настава: 3
Методe извођења наставе Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета, проверава знање студената, издају семинарски радови и упутства; - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези израде семинарских радова; - <i>демонстративне</i> , где се презентују и бране семинарски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	50
Практични семинарски рад	15	усмени испит	
Колоквијум	15	практично	

Студијски програм: ОСС Пословна економија			
Назив предмета: ПОСЛОВНО ПЛАНИРАЊЕ И АНАЛИЗА			
Наставник/наставници: Ђорђе Илић			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета: Изучавање овог предмета има два циља. Први циљ је стицање стручних знања и вештина студената за израду пословних или бизнис планова. Други циљ је стицање стручних знања о врстама пословне анализе, као и са различитим техникама које она користи.			
Исход предмета: Након положеног испита, студенти су оспособљени да: (i) праве разлику између пословног и стратегијског планирања; (ii) буду укључени у процес израде и имплементације пословног плана; (iii) врше анализе у различитим економским областима, као што су: маркетинг, финансије, ризици у пословању и сл; (iv) користе одговарајуће инструменте и технике за анализу конкретних пословних проблема.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Увод: планирање као менаџерска функција. Концептуални оквир планирања: нивои планирања; временски хоризонт планирања; процес планирања; врсте планирања. Појам и значај предвиђања. Сличности и разлике између пословног планирања и стратегијског планирања. Процес израде и имплементације пословног плана. Карактеристике и формат пословних, или бизнис планова. Увод у пословну анализу: улога и значај пословне анализе; разумевање визије, мисије и стратешких циљева предузећа. Анализа тржишта: тржишни трендови, конкуренција у грани у којој предузеће послује, понашање потрошача. Анализа пословних процеса. Финансијска анализа: анализа финансијских извештаја и остварења буџета. Анализа ризика који би могли да утичу на пословање предузећа и развој стратегија за њихово ублажавање.. Инструменти пословне анализе: PESTEL-оквир за анализу спољних фактора; SWOT матрица; BPMN дијаграми-модел и нотација пословног процеса; Benchmarking; Brainstorming; интегрисане мере перформанси (Balanced Scorecard - усклађена листа циљева, стратешке мапе, кључни индикатори перформанси (КПИ)). <i>Практична настава:</i> Детаљније разјашњавање наставних тема специјално кроз студије случајева. Организована посета једном пословно индустријском систему и упознавање студената са савременим начинима пословног плана и анализе; Консултације у вези припреме за колоквијуме. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Основна литература 1. Радић, В., (2023). Пословно планирање, Висока школа за пословну економију и предузетништво Београд			
Допунска литература 2. Милосављевић, М., et al., (2022). Евалуација финансијских перформанси, ФОН Београд			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета и проверава знање студената; и - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези припреме за колоквијуме и испит.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	50
Колоквијум 1	15	усмени испит	
Колоквијум 2	15	практично	

Студијски програм: ОСС Пословна економија			
Назив: ИСТРАЖИВАЊА САДРЖАНА У ЗАВРШНОМ РАДУ			
Наставник: Наставник са студијског програма			
Статус: Обавезан/изборни			
Број ЕСПБ: 2			
Услов: Положени сви испити предвиђени планом студијског програма и реализована стручна пракса			
Циљ: Примена стечених стручних и стручно-апликативних знања и метода у решавању конкретних проблема у оквиру изабраног подручја. У оквиру овог дела завршног рада студент изучава проблем, његову структуру и сложеност и на основу спроведених анализа изводи закључке о могућим начинима његовог решавања. Проучавајући литературу студент се упознаје са методама које су намењене за креативно решавање нових задатака. Циљ активности студената у оквиру овог дела истраживања огледа се у стицању неопходних искустава кроз решавање комплексних проблема и задатака и препознавање могућности за примену претходно стечених знања у пракси.			
Исход: Оспособљавање студената да самостално примењују претходно стечена знања из различитих подручја које су претходно изучавали, ради сагледавања структуре задатог проблема и његовој системској анализи у циљу извођења закључака о могућим правцима његовог решавања. Кроз самостално коришћење литературе, студенти проширују знања из изабраног подручја и проучавају различите методе и радове који се односе на сличну проблематику. На тај начин, код студената се развија способност да спроводе анализе и идентификују проблеме у оквиру задате теме. Практичном применом стечених знања из различитих области код студената се развија способност да сагледају своје место и улогу у изабраном подручју, потребу за сарадњом са другим струкама и тимским радом.			
Садржај: Садржај се формира појединачно у складу са потребама конкретног завршног рада, његовом сложености и структуром. Студент према својим афинитетима и склоностима бира област завршног рада, односно предметног наставника са листе наставника на студијском програму који му дефинише конкретан задатак. Студент проучава стручну литературу, стручне и научне радове који се баве сличном тематиком, врши анализе у циљу проналажења решења конкретног задатка. Истраживачки рад обухвата и активно праћење примарних сазнања, организацију рада, статистичку обраду података, израду семинарског рада из уже области којој припада тема самосталног истраживачког рада.			
Литература: 1. Сакан, М. (2005): Израда стручних и научних радова. Друго издање. Нови Сад: Прометеј. 2. Шуваковић, У. (2010): Академско писање у друштвеним наукама. Београд: Досије. 3. Боеглин, М. (2010): Академско писање корак по корак. Ода хаоса до структурисаног текста. Нови Сад: Академска књига. 4. Константиновић, С. (2009): Како се пише матурски, семинарски и дипломски рад. Нови Сад: Љубитељи књиге. 5. Куба, Л., Кокинг Џ. (2004): Методологија израде научног текста. Како се пише у друштвеним наукама. Превод с енглеског Мирјана Куљак. Подгорица: ЦИД / Бања Лука: Романов.			
Број часова активне наставе: -		СТИР: 4 часа	
Методе извођења наставе Наставник усмерава студента на правилан избор и дефинисање проблематике истраживања, исправно постављање задатка истраживања, спровођење самог истраживања и контролише исправност обраде, презентације резултата истраживања и валидност изведених закључака. Студент по потреби врши и одређена мерења, испитивања, анкете и друга истраживања, статистичку обраду података, ако је то предвиђено задатком истраживачког пројекта. Израда и презентација семинарског рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Израда семинарског рада	50	Усмени испит	50

Студијски програм: ОСС Пословна економија			
Назив предмета: ЗАВРШНИ РАД – ИЗРАДА И ОДБРАНА			
Наставник: Наставници са студијског програма (ментор, члан комисије за одбрану)			
Број ЕСПБ: 2			
Услов: Положени сви испити предвиђени планом студијског програма			
Циљ предмета Циљ завршног рада је да студенти докажу да су након положених наставних предмета у оквиру студијског програма Пословна економија стекли функционална знања неопходна за квалитетно решавање пословних проблема из ове области. Циљ је да студенти писменим и усменим путем докажу да су савладали основе квалитативног и квантитативног истраживања, да су стекли циљевима програма предвиђена знања, као и да су савладали методе и технике које су неопходне да самостално и аналитички доносе оптималне пословне одлуке у области студијског програма, као и да су оспособљени за даље студирање уколико се за то одреде.			
Очекивани исходи Студенти се оспособљавају да препознају, формулишу, анализирају и решавају проблеме из области пословне економије, што подразумева да студент изгради аналитички и креативни прилаз у решавању теоријских и практичних проблема.			
Општи садржаји Након полагања свих испита предвиђених студијским програмом, студенти имају обавезу полагања завршног рада. У току последње године студија, студенти након договора са наставником Школе (ментором), бирају тему завршног рада. Изабрана тема мора да има конкретан значај за обављање послова за које се студент образује. Полагање завршног рада обухвата израду и одбрану рада. Завршни рад се брани пред комисијом од три члана (председник, ментор и члан). Усмена одбрана је јавна. У току одбране кандидат излаже писани део рада, који треба да садржи теоријско-стручну анализу и/или предлог решења неког практичног проблема који је везан за обављање послова из области пословне економије. После усменог излагања, кандидат одговара на питања чланова комисије. Након завршене одбране комисија утврђује оцену и саопштава је кандидату.			
Методe извођења: Завршни рад представља самосталан рад студента израђен у писаној форми, уз упутства и консултације са ментором. Ментор за израду и одбрану завршног рада формулише тему са задацима за израду завршног рада. Кандидат у консултацијама са ментором самостално ради на проблему који му је задат. Након израде рада и сагласности ментора да је успешно урађен рад, кандидат брани рад пред комисијом, која се састоји од три члана.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Израда завршног рада	50	Одбрана завршног рада	50