

**ВИСОКА ПОСЛОВНА ШКОЛА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА
„ПРОФ. ДР РАДОМИР БОЈКОВИЋ“
КРУШЕВАЦ**



**СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ
МАСТЕР СТРУКОВНИХ СТУДИЈА
ПОСЛОВНО УПРАВЉАЊЕ (120 ЕСПБ)**

КЊИГА ПРЕДМЕТА

Крушевац, 2024.

Студијски програм: МСС Пословно управљање			
Назив предмета: СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ			
Наставник: Ана Скоруп, Срђан Скоруп			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета: Циљ предмета је стицање високо специјализованих стручних знања о појму стратегије и стратегијског менаџмента, оспособљавање студената да ефективно формулишу мисију, визију, циљеве и пословне стратегије, да вреднују различите стратегијске опције и да ефикасно имплементирају изабране пословне стратегије у менаџерској пракси.			
Исход предмета: Након положеног испита студенти су оспособљени да применом конкретних алата и метода стратегијског менаџмента формулишу мисију, визију, циљеве, као примарне планске одлуке и стратегије предузећа, анализирају и предвиђају опште, конкурентско и интерно окружење предузећа, идентификују и препознају најнефективније стратегијске опције за ниво предузећа и организационих јединица,			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Увод у стратегијски менаџмент; Стратегијска анализа екстерног окружења организације; Стратегијска анализа интерног окружења организације; Интелектуална имовине организације, Људски капитал као основа интелектуалног капитала; Формулисање стратегије (Стратегија на нивоу пословних јединица; Стратегија на нивоу корпорације; Међународна стратегија); Имплементација стратегије (Стратегијска контрола и корпоративно управљање; Стварање ефективних организационих структура; Стратегијско лидерство, Развој организације која учи; Управљање иновацијама и неговање корпоративног предузетништва); Стратегија друштвене одговорности предузећа. <i>Практична настава:</i> Ближе појашњавање тема које се обрађују на предавањима. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Примена алата и метода стратегијског менаџмента: SWOT анализа, Пимс програм, анализа јаза, крива искуства, анализа трошкова и вредности (cost benefit), BCG матрица, концепт животног циклуса и метод сценарија за унапређење пословања конкретног предузећа. Консултације у вези припреме за колоквијуме. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Литература: 1. Крстић М., Гаврић Г, Скоруп А., (2019). Стратегијски менаџмент, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд 2. Крстић М., Скоруп А., Гаврић Г., (2023). Стратегије раста и развоја предузећа, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд 3. Милисављевић, М. (2017). Стратегијски менаџмент: анализа, избор и промена, 2. издање, Дата Статус, Београд 4. Ђурићин, Д. и др., (2023). Менаџмент и стратегија, Економски факултет у Београду, Београд			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе: Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета и проверава знање студената; и - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези припреме за колоквијуме и испит.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	50
Колоквијум 1	15	усмени испит	
Колоквијум 2	15	практично	

Студијски програм: МСС Пословно управљање			
Назив предмета: УПРАВЉАЧКО РАЧУНОВОДСТВО			
Наставник: Славољуб Шљивић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета: Циљ предмета је стицање високо специјализованих стручних знања о концептима и техникама управљачког рачуноводства које сакупља, класификује, сумира и креира информације за менаџере у организацијама.			
Исход предмета: По завршетку наставе и испита, студенти треба да буду оспособљени да: (i) разумеју да менаџери користе информације управљачког рачуноводства за сврхе доношења одлука, планирање, мерење и контролу перформанси; (ii) схвате да постоје три начина за конструкцију информација управљачког рачуноводства за потребе менаџерског одлучивања и то: рачуноводство трошкова, рачуноводство одлучивања и рачуноводство одговорности и мерења перформанси; (iii) користе широку лезезу техника и алата управљачког рачуноводства за анализу, предвиђање и састављање извештаја за менаџерске сврхе.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава.</i> Увод у управљачко рачуноводство: информације за потребе управљања; финансијско рачуноводство, рачуноводство трошкова и управљачко рачуноводство. Рачуноводство трошкова: систем обрачуна по стварним трошковима; систем обрачуна по варијабилним трошковима. Рачуноводство одлучивања: доношење одлука о продајним ценама; анализа трошкови-обим-профит; релевантни трошкови и краткорочно одлучивање-диференцијална анализа и њена примена. Информисање за потребе буџетирања и контроле: буџетирање; систем обрачуна по стандардним трошковима; припрема извештаја о одступањима. Мерење и контрола перформанси: мерење перформанси-финансијски и нефинансијски показатељи, усклађена листа циљева (Balanced scorecard); мерење перформанси у децентрализованим организацијама-дивизионализација, децентрализација и рачуноводство одговорности, трансферне цене. <i>Практична настава:</i> Обнављање тема са предавања, провера знања студената по одређеним темама. Анализа случајева из праксе, са дискусијом. Реализација практичног семинарског рада на одабрану тему. Консултације током израде, презентација и одбрана семинарских радова. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Литература: 1. Шљивић, С., Управљачко рачуноводство, ИЦИМ, Висока пословна школа струковних студија „Проф. др Радомир Бојковић“, Крушевац 2. Малинић, Д., Милићевић, В., Стевановић, Н. (2022). Управљачко рачуноводство, Економски факултет Београд 3. Новићевић, Б., Антић, Љ., (2013). Управљачко рачуноводство, Економски факултет у Нишу, Ниш 4. Жаркић-Јоксимовић, Н., Барјактаровић-Ракочевић, С., Обрадовић, Т. (2016). Управљачко рачуноводство, Факултет организационих наука, Београд			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методe извођења наставе: Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета, проверава знање студената, издају семинарски радови и упутства; - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези израде семинарских радова; - <i>демонстративне</i> , где се презентују и бране семинарски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	50
Практични семинарски рад	15	усмени испит	
Колоквијум	15	практично	

Студијски програм: МСС Пословно управљање			
Назив предмета: САВРЕМЕНИ КОНЦЕПТИ УПРАВЉАЊА ЉУДСКИМ РЕСУРСИМА			
Наставник/наставници: Срђан Скоруп, Дејан Антанасковић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета: Циљ предмета је стицање високо специјализованих стручних знања о савременим концептима, методама и техникама рада из области управљања људским ресурсима, са акцентом на практичну примену кључних концепата у менаџерској пракси.			
Исход предмета: Након положеног испита студенти ће: (1) бити оспособљени да примењују актуелне методе и алате из области управљања људским ресурсима; (2) овладати вештинама примене савремених концепата управљања људским ресурсима; (3) поседовати знања о пословању међународног процеса управљања људским ресурсима; (4) бити оспособљени да идентификују, анализирају и унапреде пословне активности базиране на знањима и вештинама из области управљања људским ресурсима.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Увод у предмет. Појам управљања људским ресурсима. Тенденције развоја управљања људским ресурсима у будућности: изазови за људске ресурсе у 21. веку. Промена природе посла, радних места и људских ресурса. Дигитална трансформација управљања људским ресурсима: усвајање нових вештина и алата коришћених у пракси, савремени алати процеса регрутовања запослених, иновације у развоју компетенција запослених, трансформација лидерства и тимског рада, утицај иновација на ефикасност организације... Управљачки информациони систем менаџмента људских ресурса; Стратешки аспект управљања људским ресурсима; Стратешки приступ развоја људских ресурса; Организационо окружење и управљања људским ресурсима; Интернационални менаџмент људских ресурса - дефиниција, поставке, међународни организациони модели, културалне разлике. <i>Практична настава:</i> Ближе појашњавање тема које се обрађују на предавањима. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Упознавање студената са конкретним примерима из праксе менаџмента људских ресурса. Реализација практичног семинарског рада на одабрану тему. Консултације током израде, презентација и одбрана семинарских радова. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Литература: 1. Деслер, Г., (2007). Основи менаџмента људских ресурса, Дата Статус, Београд – одабрана поглавља 2. Милојевић, Р. Ђорђевић, Б., (2018), Менаџмент људских ресурса, Економски факултет у Нишу, Ниш – одабрана поглавља 3. Гаврић, Г., Драгић М. (2021.), Управљање људским ресурсима, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд – одабрана поглавља			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3		Практична настава: 3
Методe извођења наставе: Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета, проверава знање студената, издају семинарски радови и упутства; - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези израде семинарских радова; - <i>демонстративне</i> , где се презентују и бране семинарски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	
Практични семинарски рад	15	усмени испит	50
Колоквијум	15	практично	

Студијски програм: МСС Пословно управљање			
Назив предмета: УПРАВЉАЊЕ ИНОВАЦИЈАМА			
Наставник: Ана Скоруп			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета: Циљ предмета је стицање високо специјализованих стручних знања о појму и значају иновација, управљања иновацијама, као и утицају и ефекту иновација на пословни успех и конкурентност савременог предузећа; оспособљеност за идентификацију и избор иновационе идеје, покретање иновационих пројеката, као и формулисање и спровођење иновационе стратегије.			
Исход предмета: Након положеног испита студент поседује знања и компетентности неопходне за примену у области моделовања иновационих процеса; пројектовања и управљања свим фазама иновационих процеса и иновационим портфолиом; управљања иновацијама на свим нивоима иновационог екосистема; софтверских решења и информационе подршке у области менаџмента иновацијама.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Увод у теорију иновација. Иновације и промене. Појам и типологија иновација. Иновације производа, услуга, процеса, технологије, организације, маркетинга и др. Иновације пословног модела. Иновације као менаџмент процес и инжењерски процес. Развијање иновативне културе у предузећу. Иновације и конкурентност. Иновације и предузетништво. Иновациона стратегија. Иновативна организација. Иновациони пројекти и управљање иновационим пројектима. Управљање идејама (идеација – прикупљање, евалуација и селекција). Модели иновационих процеса од линеарних до савремених (конвенционални, хибридни, отворени, агилни, лин) – преглед, анализа, развој и примена. Софтверска решења и информациона подршка у области управљања иновацијама. Иновациони екосистем и инфраструктура: иновациони центри, пословни инкубатори, кластери и мреже. Национални иновациони систем. Интелектуална својина у управљању иновацијама. <i>Практична настава:</i> Ближе појашњавање тема које се обрађују на предавањима. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Методе подршке управљања иновацијама. Анализа и примена креативних метода генерисања идеја, предвиђања, евалуације и селекције иновационих пројеката. Системи за менаџмент идеја. Софтверска подршка управљању иновацијама и иновационим пројектима. Студије случаја из области управљања иновацијама. Консултације у вези припреме за колоквијуме. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Литература: 1. Крстић М., (2017). Управљање иновацијама, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд 2. Стошић, Б. (2013). Менаџмент иновација – иновациони пројекти, модели и методи, ФОН, Београд 3. Станковић Љ., Раденковић Јоцић Д., Новићевић Б., Ђукић С., Младеновић И., (2015). Утицај иновација на пословне перформансе предузећа, Економски факултет, Ниш, 4. Милованчевић, М. (2016). Иновациони менаџмент и заштита интелектуалне својине, Машински факултет, Ниш			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2		Практична настава: 2
Методе извођења наставе: Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета и проверава знање студената; и - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези припреме за колоквијуме и испит.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	50
Колоквијум 1	15	усмени испит	
Колоквијум 2	15	практично	

Студијски програм: МСС Пословно управљање			
Назив предмета:		ЛИДЕРСТВО	
Наставник: Александра Голубовић Стојановић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета: Циљ предмета је стицање високо специјализованих стручних знања студената о основним појмовима лидерства, његовом значају за рад у организацији, сличностима и разликама између менаџера и лидера, лидера и следбеника, као и о организационим специфичностима везаним за појаву лидерства у организацијама.			
Исход предмета: Студенти ће бити оспособљени за развој и примену лидерских вештина и знања у контексту организационог управљања и вођења тимова; за разумевање концепта лидерства и разлика између лидерства и менаџмента, усвајање основних теорија лидерства и примену различитих стилова лидерства у различитим ситуацијама. Такође, студенти ће развити специфичне вештине неопходне за мотивисање тимова, управљање конфликтима, увођење иновација и развој харизматске личности.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Појам лидерства. Лидерство и менаџмент - разлике. Теорије лидерства: особине успешних лидера, вештине лидера, лидерство као стил, ситуациони модели лидерства. Извори моћи и чиниоци који утичу на остваривање лидерства. Лидерски задаци: планирање, организовање, вођење и контрола, кадровска функција. Овладавање и примена основних техника управљања и решавања проблема. Лидерско решавање проблема: комуникација и конфликти. Трансформативно лидерство: увођење иновација, лидерска визија, харизматска личност. Дефинисање појма тима и тимског рада. Вођење радних тимова, улога лидера тима. Лидерска вештина мотивисања: продуктивност, радни учинак, награђивање и напредовање у служби. Жене и лидерство. <i>Практична настава:</i> Ситуациони модели лидерства – компаративна анализа кроз дискусију. Формирање сопственог лидерског стила - радионица. Лидерски задаци: планирање, организовање, вођење и контрола – студија случаја. Технике управљања – дискусија на примерима. Лидер као медијатор у конфликту - радионица. Трансформационо лидерство – студија случаја. Лидер као харизматска личност – дискусија. Мерење учинка у тимском раду. Реализација практичног семинарског рада на одабрану тему. Консултације током израде, презентација и одбрана семинарских радова. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Литература: 1. Јановац, Д. (2020). Савремено лидерство, Факултет за примењени менаџмент, економију и финансије, Београд 2. Нортхаус, П. (2008). Лидерство – теорија и пракса. Београд: Дата статус 3. Yukl G. (2013). Leadership in Organizations. Pearson			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3		Практична настава: 3
Методe извођења наставе: Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета, проверава знање студената, издају семинарски радови и упутства; - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези израде семинарских радова; - <i>демонстративне</i> , где се презентују и бране семинарски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	
Практични семинарски рад	15	усмени испит	50
Колоквијум	15	практично	

Студијски програм: МСС Пословно управљање			
Назив предмета: ОРГАНИЗАЦИОНА КУЛТУРА			
Наставник/наставници: Енес Хамзагић, Александра Голубовић Стојановић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета: Циљ предмета је стицање специјализованих стручних знања о појму и значају организационе културе и оспособљавање студената за критичко разумевање понашања људи у организацијама и развијање одређеног метода контроле понашања чланова организације, са циљем да се обезбеди координирана и ефикасна колективна акција у остваривању циљева организације.			
Исход предмета: Студенти ће бити оспособљени за разумевање појма и значаја организационе културе, њеног места у менаџменту, садржаја и когнитивних елемената; критичко разумевање утицаја организационе културе на менаџмент, организацију и перформансе, повезаност са лидерством, управљањем променама и знањем и оспособљени да стечена знања и вештине примене у разумевању понашања људи у организацијама и развијању одређеног метода контроле понашања чланова организације.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Увод у организациону културу. Појам и значај организационе културе. Место организационе културе у менаџменту. Садржај организационе културе. Когнитивни елементи организационе културе: претпоставке, вредности, норме, ставови. Класификација организационих култура. Снага организационе културе. Структура организационе културе. Организациона клима. Утицај организационе културе на менаџмент, организацију и перформансе. Организациона култура и лидерство, управљање променама и знањем. Национална култура и менаџмент. Глобализација, мултикултуралност и интеркултурни менаџмент. Организациона идентификација. <i>Практична настава:</i> Упознавање студената са конкретним примерима из праксе у области организационе културе и анализа студија случаја. Консултације у вези припреме за колоквијуме. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Литература: 1. Јанићијевић, Н., (2013). Организациона култура и менаџмент. ЦИД, Економски факултет, Београд 2. Џамић В., (2016). Организационо понашање и корпоративна култура, Универзитет Сингидунум, Београд 3. Јанићијевић, Н., (2012). Организационо понашање, Дата статус, Београд, одабрана поглавља 4. Петковић, М., (2011). Организационо понашање, Центар за издавачку делатност Економски факултет, Београд, одабрана поглавља			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методe извођења наставе: Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета и проверава знање студената; и - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези припреме за колоквијуме и испит.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	
Колоквијум 1	15	усмени испит	50
Колоквијум 2	15	практично	

Студијски програм: МСС Пословно управљање			
Назив предмета:			
СТРУЧНА ПРАКСА 1			
Наставник/наставници: Наставник ангажован на студијском програму			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 3			
Услов: Нема			
Циљ:			
Циљ обављања стручне праксе студената је да кроз обављање послова на радним местима у реалном пословном систему овладају применом стечених знања. Стицање непосредних сазнања о функционисању и организацији предузећа и организација које се баве пословима у оквиру струке за коју се студент оспособљава и могућностима примене претходно стечених знања у пракси. Оспособљавање студената за самостални стручни рад у препознавању и решавању конкретних задатака у реалним условима праксе.			
Исход:			
Оспособљеност за примену претходно стечених теоријских и стручних знања за решавање конкретних практичних проблема у оквиру изабраног предузећа или организације. Оспособљеност студената за структурално размишљање које води делотворној методологији рада и развоја предузећа. Стицање искустава и овладавање вештинама у коришћењу, продубљивању и обогаћивању стечених теоријских и практичних знања ради препознавања и решавања конкретних питања и задатака који се појављују у реалним условима.			
Садржај:			
Стручна се остварује у сарадњи са предузећима/организацијама са којима Школа има уговор о реализацији стручне праксе. Студент има могућност да одабере организацију/предузеће у којој ће да реализује стручну праксу, односно у којој ће већ усвојено знање да примени у пракси. Запослени студенти могу да обаве стручну праксу и у организацији у којој су запослени.			
Пре почетка стручне праксе, студент се договара са изабраним наставником о конкретним задацима које ће да обави током стручне праксе. Студент је у обавези да води евиденцију о својим активностима, и по завршетку праксе, да донесе потврду о извршеној пракси, као и да достави одговарајући извештај (Дневник стручне праксе са урађеним задацима и одговарајућом документацијом).			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: -	Практична настава: -	Остали часови: 6
Методe извођења наставе			
Практичан рад у предузећу или организацији, консултације, реализација задатка стручне праксе и писање дневника стручне праксе у коме студент описује активности и послове које је обављао за време стручне праксе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Реализација стручне праксе и израда Дневника стручне праксе	70	Усмена одбрана Дневника стручне праксе	30

Студијски програм: МСС Пословно управљање			
Назив предмета: ПРОИЗВОДНИ МЕНАЏМЕНТ			
Наставник: Сања Марковић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета: Циљ предмета је стицање високо специјализованих стручних знања о доношењу одлука у управљању производњом у производним системима; стицање знања која су издвојена из оквира општег менаџмента и менаџмента операцијама и изучавање процеса планске, технолошке и оперативне припреме, припреме и обуке кадрова, набавке материјала и управљања залихама, улазне и процесне контроле, реализације и побољшавања производње; оспособљавање за аналитичко уочавање оперативних проблема и проблема управљања производњом.			
Исход предмета: Студенти ће бити оспособљени за разумевање напредних појмова и концепата у области производног менаџмента, укључујући производњу, пословно-производне системе, планирање производње и контролу; компетентност у анализи и примени савремених пословно-производних система и њихове интеракције са околином, укључујући технике планирања производње и контроле; за разумевање производних програма, потреба тржишта и производног капацитета, као и примену различитих типова производње и оптимизацију величине производне серије; планирање процеса производње помоћу рачунара и организацију непосредне припреме производних процеса, укључујући оперативно планирање, терминирање и управљање материјалом; разумевање и примену концепта управљања временом у производњи, укључујући различите типове организације тока редоследа операција и концепт Just-in-time производње.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Уводна разматрања и појмови. Савремени пословно-производни системи и интеракција са околином: дефиниција производње, дефиниција пословно-производног система, дефиниција планирања производње и контроле. Производња као трансформациони систем. Производни програм: дефиниција производног програма, потребе тржишта, дефиниција појма производног капацитета. Типови производње: квалитативни аспект производње, квантитативни аспект производње, оптимизација величине производне серије. Развој и припрема производње: планирање процеса помоћу рачунара. Организација непосредне припреме производних процеса: оперативно планирање и терминирање, обезбеђивања материјала за производњу (модел за залиха). Управљање временом: производно и непроизводно време, типови организације тока редоследа операција (узастопни, паралелни и комбиновани). Just-in-time производња: дефиниција JIT, Канбан систем, синхронизована производња. <i>Практична настава:</i> Ближе појашњавање тема које се обрађују на предавањима. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Вежбе обухватају примену програмом предвиђеног градива на решавању практичних проблема (задатака) уз одговарајућу софтверску подршку. Консултације у вези припреме за колоквијуме. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Литература: 1. Ћосић И., Максимовић Р. (2014). Производни менаџмент, ФТН Нови Сад, Нови Сад 2. Шпилер, М., (2017). Оперативни и производни менаџмент. Центар за менаџмент набавки, Ваљево 3. Производни системи - пројектовање, анализа и управљање - примери и задаци, Факултет организационих наука у Београду, Београд			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе: Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета и проверава знање студената; и - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези припреме за колоквијуме и испит.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	50
Колоквијум 1	15	усмени испит	
Колоквијум 2	15	практично	

Студијски програм: МСС Пословно управљање			
Назив предмета: ПРЕДУЗЕТНИЧКИ МЕНАЏМЕНТ			
Наставник: Горан Лапчевић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема			
Циљ предмета: Циљ предмета јесте стицање високо специјализованих стручних знања о економским, друштвеним и политичким претпоставкама за развој предузетничког менаџмента и предузетничке инфраструктуре; основним функцијама предузетничког менаџмента, менаџменту предузетничког пословања са становишта покретања, унапређивања пословања и развоја бизниса; предузетничком и менаџерском одлучивању; пројектовању развојних бизнис програма, кључним инструментима имплементације предузетничког подухвата.			
Исход предмета: Студенти ће бити оспособљени за разумевање кључних појмова из области предузетничког менаџмента (државни и правни систем, образовна политика, економска и финансијска политика, предузетничка инфраструктура, знање и иновације, пословне информације и др.); оспособљени да анализирају релевантне функције предузетничког менаџмента, да их критички и аналитички упоређују и примене у непосредном раду; за спремност суочавања са изазовима променљивог тржишног и пословног окружења.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Увод у предмет; Предузетништво и менаџмент (процес предузетништва, предузетничке стратегије, предузетнички избор идеја, пословни план, кораци у анализи пословних идеја, обезбеђивање ресурса, избор одговарајућег седишта фирме, управљање малим пословањем, предузетнички кластери); Менаџмент у предузетништву; Економске, друштвене и политичке претпоставке (државни и правни систем, образовна политика, наука, технологија, економска и финансијска политика, предузетничка инфраструктура, програми улагања); Основне функције предузетничког менаџмента (менаџмент и предузетништво, знање и иновације, организација, људски ресурси, правни аспекти, маркетинг, дизајн, квалитет, трговина, франшизинг, финансије, рачуноводство, порески систем, информациона технологија); Менаџмент предузетничког пословања (покретање, унапређивање пословања, развој бизниса); Предузетничко и менаџерско одлучивање у бизнису, пословне информације; Развојни бизнис програми и имплементација предузетничког подухвата; Трендови у савременом развоју предузетничког менаџмента. Иновациони и предузетнички екосистем. <i>Практична настава:</i> Ближе појашњавање тема које се обрађују на предавањима. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Студије случаја на примерима из праксе. Практични примери из домена иницијализације предузетничког подухвата. Консултације у вези припреме за колоквијуме. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Литература: 1. Лапчевић, Г., Предузетништво, уџбеник у припреми, ИЦИМ, Висока пословна школа струковних студија „Проф. Др Радомир Бојковић“, Крушевац – одабрана поглавља 2. Пауновић, Б., (2022). Предузетништво и управљање малим предузећем, ЦИД, Економски факултет, Београд – одабрана поглавља 3. Петровић, П., (2005). Предузетнички менаџмент, Природно математички факултет, Нови Сад 4. Фигар, Н., (2015). Предузетништво, Економски факултет у Нишу, Ниш – одабрана поглавља			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2		Практична настава: 2
Методe извођења наставе: Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета и проверава знање студената; и - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези припреме за колоквијуме и испит.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	50
Колоквијум 1	15	усмени испит	
Колоквијум 2	15	практично	

Студијски програм: МСС Пословно управљање			
Назив предмета: УПРАВЉАЊЕ ЗНАЊЕМ			
Наставник: Ана Скоруп, Александра Голубовић Стојановић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета: Циљ предмета је стицање високо специјализованих стручних знања о знању и управљању знањем, неопходних за критичко разумевање знања као компоненте конкурентске предности, и оспособљавање за имплементацију концепта управљања знањем у пословној пракси.			
Исход предмета: Студенти ће бити оспособљени за разумевање кључних појмова у управљању знањем и за примену метода и техника идентификовања потреба за знањем, оцењивања, аквизиције и креирање знања, затим организовања знања, његове дисеминације и примене; оспособљени су да примене концепт управљања знањем у менаџерској пракси уз повезивање са осталим битним менаџмент концептима.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Дефинисање кључних термина управљања информацијама и знањем. Појам управљања знањем. Дефинисање и врсте знања. Дефинисање управљања знањем. Управљање знањем - интелектуални ресурс организације у савременом пословању. Користи од управљања знањем. Знање као компонента савремене конкурентске предности. Модели управљања знањем. Процеси управљања знањем. Старо и ново знање. Управљање знањем и учење. Организација која учи. Тржиште знања. Животни циклус процеса менаџмента знања (Стварање знања. Освајање знања. Чување знања. Подела знања. Примена знања). Кључни изазови концепта менаџмента знања. Имплементација концепта менаџмента знања. Везе концепта менаџмента знања са осталим битним менаџмент концептима. Образовање менаџера. <i>Практична настава:</i> Ближе појашњавање тема које се обрађују на предавањима. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Упознавање студената са конкретним примерима из праксе у области менаџмента знањем. Начин прикупљања и обраде података. База знања. Софтверска подршка за управљање знањем. Софтвери за обраду података. Консултације у вези припреме за колоквијуме. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Литература: 1. Бешић Ц., Ђорђевић Д., (2014). Менаџмент знања, Факултет техничких наука у Чачку, Чачак, 2. Ђорђевић Бољановић, Ј. (2009). Менаџмент знања, Дата Статус, Београд, 3. Сајферт, З., Ђорђевић, Д., Бешић, Ц., (2007). Менаџмент и моћ размене знања, Задужбина Андрејевић, Београд, 4. Сајферт З., Адамовић Ж., Бешић Ц., (2005). Менаџмент знања, Технички факултет "Михајло Пупин", Зрењанин			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе: Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета и проверава знање студената; и - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези припреме за колоквијуме и испит.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	50
Колоквијум 1	15	усмени испит	
Колоквијум 2	15	практично	

Студијски програм: МСС Пословно управљање			
Назив предмета: УПРАВЉАЊЕ ДИГИТАЛНИМ ПОСЛОВАЊЕМ			
Наставник: Ана Скоруп			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета: Циљ предмета је стицање високо специјализованих стручних знања и вештина за разумевање научно-технолошког развоја и друштвених промена у контексту дигиталне економије; разумевање улоге дигитализације у пословању, управљачких аспеката развоја дигиталног пословања и процеса дигиталне трансформације; стицање вештина примене стратегије дигиталне трансформације, анализе организационих промена произашлих из утицаја интернета, и избора одговарајућег модела дигиталног пословања. Додатно, циљ је и стицање специфичних стручних знања за успешно управљање дигиталним маркетингом, мобилним пословањем, дигиталним друштвеним медијима, као и за разумевање трендова у управљању дигиталним пословањем.			
Исход предмета: Студенти ће бити оспособљени за управљање процесима дигиталне трансформације у савременим организацијама, укључујући развој стратегија, избор модела дигиталног пословања и управљање променама; кроз анализу и примену концепата, принципа и технологија у дигиталном пословању, укључујући дигитални маркетинг, мобилно пословање, дигиталне друштвене медије и друге дигиталне технологије; примену знања о дигиталном пословању за развој бизниса и управљање променама у дигиталном окружењу, укључујући примену дигиталних технологија за повећање ефикасности и конкурентности организације.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Научно-технолошки развој и друштвене промене. Увод у дигиталну економију. Улога дигитализације у пословању – управљачки аспекти. Развој дигиталног пословања – управљачки аспекти. Дигитална трансформација традиционалног пословања и управљање трансформацијом. Стратегија дигиталне трансформације. Процеси дигиталне трансформације. Организационе промене настале под утицајем интернета. Технологије дигиталног пословања и управљање. Модели дигиталног пословања (нове организационе форме). Избор модела дигиталног пословања – управљачки аспекти. Дигитална трансформација банкарског пословања. Дигитални маркетинг. Мобилно пословање. Дигитални друштвени медији. Запошљавање у дигиталном окружењу (Промене у запошљавању, Самозапошљавање у савременом окружењу). Трендови у управљању дигиталним пословањем. <i>Практична настава:</i> Ближе појашњавање тема које се обрађују на предавањима. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Реализација практичног семинарског рада на одабрану тему. Консултације током израде, презентација и одбрана семинарских радова. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Литература: 1. Роџерс, Д. (2019). Водич кроз дигиталну трансформацију, Финеса, Београд 2. Милићевић, В., (2002). Интернет економија, Факултет организационих наука, Универзитет у Београду, Београд – одабрана поглавља 3. Сукновић, М., Делибашевић, Б., (2014). Пословна интелигенција и системи за подршку одлучивању, Факултет организационих наука у Београду, Београд – одабрана поглавља 4. Couprey, E., (2016). Digital business concept and strategy, Routledge			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе: Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета, проверава знање студената, издају семинарски радови и упутства; - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези израде семинарских радова; - <i>демонстративне</i> , где се презентују и бране семинарски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	50
Практични семинарски рад	15	усмени испит	
Колоквијум	15	практично	

Студијски програм: МСС Пословно управљање			
Назив предмета: УПРАВЉАЊЕ ПРОЈЕКТИМА			
Наставник: Горан Лапчевић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета: Циљ предмета је стицање високо специјализованих стручних знања из теорије и праксе управљања пројектима неопходних за успешну примену у реализацији разноврсних пројеката и програма; Упознавање и овладавање савременим методама и техникама за управљање пројектима; Стицање знања, вештина и способности за пројектни начин решавања проблема; Оспособљавање за обједињавање знања из различитих дисциплина и интегрисање савремених техника и метода у планирању, организацији и контроли реализације пројектних активности уз одговарајућу софтверску подршку.			
Исход предмета: Студенти ће бити оспособљени за разумевање специфичних концепата и принципа пројектног менаџмента; оспособљени за практичну примену напредних метода управљања временом, обимом, ресурсима, квалитетом, ризиком, комуникацијом - у припреми, реализацији и контроли различитих типова пројеката у пословно-производним системима; оспособљени за успешну примену стечених знања из области пројектног менаџмента у решавању конкретних пословних проблема у менаџерској пракси, уз одговарајућу софтверску подршку; оспособљени за успешну примену одговарајућих метода за евалуацију развојно-инвестиционих пројеката.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Појам и карактеристике пројекта. Класификација пројеката. Животни циклус пројекта. Процес управљања пројектима. Пројектно окружење. Функционални концепт управљања пројектима. Организација за управљање пројектима. Пројектни тим: улоге у тиму, потребне компетенције, фазе развоја тима, координација и комуникација унутар тима. Менаџер пројекта. Менаџмент људским ресурсима у пројекту. Менаџмент уговарањем. Менаџмент квалитетом пројекта. Менаџмент ризиком пројекта. Менаџмент комуникацијама у пројекту. Менаџмент променама у пројекту. Планирање пројекта. Праћење и контрола реализације пројекта. Систем извештавања о реализацији пројекта. Инвестициони пројекти. Техно-економска анализа. Критеријуми за оцену ефикасности пројеката. Оцена друштвене оправданости пројекта. Анализа трошкова и користи. Припрема за одлуку о инвестиционом пројекту. Преинвестициона студија. Инвестициони програм. Методологије за израду инвестиционе студије. Стандардни рачунарски програми за управљање пројектом. Управљање помоћу пројеката. Пројектно оријентисана организација. Програм менаџмент. Мултипројектно управљање. Агилно управљање пројектима. <i>Практична настава:</i> Писање пројектне пријаве. Логичка матрица. Структурни дијаграми - WBS и OBS. Методе мрежног планирања (CPM, PERT). Метод нивелисања ресурса. Анализа трошкова. Статички и динамички критеријуми инвестиционог одлучивања. RACI матрица. SCRUM методологија. Упознавање са софтверском подршком за управљање пројектима. Консултације у вези припреме за колоквијуме. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Литература: 1. Јовановић П. (2015). Управљање пројектима, 11. издање, Факултет за пројектни и иновациони менаџмент, Београд 2. Кастратовић Е., (2021), Управљање пројектима, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, одабрана поглавља 3. Авлијаш Р., Авлијаш Г., (2022), Управљање пројектом, Универзитет Сингидунум, Београд, одабрана поглавља			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методе извођења наставе: Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета и проверава знање студената; и - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези припреме за колоквијуме и испит.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	50
Колоквијум 1	15	усмени испит	
Колоквијум 2	15	практично	

Студијски програм: МСС Пословно управљање			
Назив предмета: ФИНАНСИЈСКО ИЗВЕШТАВАЊЕ			
Наставник: Славољуб Шљивић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: положен испит из предмета Пословне финансије			
Циљ предмета: Циљ предмета је стицање напредних стручних знања о најважнијим теоријским, регулаторним и методолошким аспектима на којима се заснива финансијско извештавање.			
Исход предмета: По завршетку наставе и испита, студенти треба да буду оспособљени да: (i) разумеју значај и карактеристике фер финансијског извештавања за различите кориснике; (ii) познају међународну и домаћу регулативу која уређује најважнија питања финансијског извештавања; (iii) разумеју структуру, садржину и форму најважнијих финансијских извештаја; (iv) користе доступне методологије за анализу различитих подручја финансијског извештавања.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Основе финансијског извештавања: значај; карактеристике; корисници; фер финансијско извештавање; ревизија финансијских извештаја. Регулатива финансијског извештавања: стандарди финансијског извештавања; међународни стандарди финансијског извештавања; регулатива финансијског извештавања у Републици Србији. Приказивање финансијских извештаја: биланс стања; биланс успеха; извештај о новчаним токовима; извештај о нераспоређеном добитку; Извештај о променама на капиталу. Финансијска анализа и њени инструменти: концептуалне и методолошке основе; подручја анализе финансијских извештаја и рачио показатељи: анализа ликвидности; анализа рентабилности, или профитабилности; анализа солвентности и задужености; анализа активности; тржишна рачио анализа. Критеријуми за оцену успешности креирања вредности за предузећа. <i>Практична настава:</i> Обнављање тема са предавања, провера знања студената по одређеним темама. Анализа случајева из праксе, са дискусијом. Реализација два теоријска семинарска рада на теме из оквира пређеног градива на предавањима. Консултације током израде, презентација и одбрана теоријских семинарских радова. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Литература: 1. Шљивић, С., Војтешки-Кљенак, Д., Милићевић, Р. (2023). Финансијско извештавање и менаџмент контрола, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд 2. Обрадовић, Б. (2021). Финансијско извештавање, Економски факултет у Крагујевцу, Крагујевац 3. Обрадовић, В. М., (2016), Међународни стандардни финансијског извештавања: глобални језик рачуновођа, Економски факултет у Крагујевцу, Крагујевац 4. Elliot, В., Elliot, J. (2011). Financial Accounting and Reporting, Pearson			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методe извођења наставе: Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета, проверава знање студената, издају семинарски радови и упутства; - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези израде семинарских радова; - <i>демонстративне</i> , где се презентују и бране семинарски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	50
Практични семинарски рад	15	усмени испит	
Колоквијум	15	практично	

Студијски програм: МСС Пословно управљање			
Назив предмета: ДРУШТВЕНА ОДГОВОРНОСТ ПРЕДУЗЕЋА			
Наставник: Маја Сталетовић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета: Циљ предмета је стицање високо специјализованих стручних знања о појму и значају друштвене одговорности предузећа и оспособљавање студената за анализу теоријских и практичних приступа друштвеној одговорности предузећа, да уоче потребу доношења политика друштвено одговорног пословања на стратегијском нивоу, као и да се оспособе за обликовање и спровођење политика и стратегија друштвене одговорности на свим организационим нивоима.			
Исход предмета: Студенти ће бити оспособљени за разумевање суштине и значаја друштвене одговорности предузећа из менаџерске перспективе, као и имплементацију друштвене одговорности у предузећима приликом решавања различитих професионалних проблема; оспособљени за креирање и управљање бројним активностима у оквиру интерне и екстерне димензије друштвене одговорности.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Дефинисање појма друштвене одговорности предузећа. Значај друштвене одговорности предузећа. Корпоративно управљање и друштвена одговорност предузећа – међузависност. Теорије корпоративне друштвене одговорности (инструменталне, политичке, интегративне, етичке и институционалне теорије). Димензије и области друштвене одговорности предузећа (унутрашње димензије друштвене одговорности, спољашње димензије друштвене одговорности). Друштвено одговорне иницијативе (промовисање друштвених циљева, маркетинг повезан са друштвеним циљевима, корпоративни друштвени маркетинг, корпоративна филантропија, волонтерски рад и друштвено одговорна пословна пракса). Друштвена одговорност и заштита животне средине. Друштвено одговорно пословање у Републици Србији. Порески третман донаторства и спонзорства. <i>Практична настава:</i> Друштвено одговорне иницијативе и друштвено одговорно пословање у Републици Србији. Упознавање студената са конкретним примерима из праксе у области друштвене одговорности предузећа. Дискусија и укључивање студената у анализу случајева из праксе. Консултације у вези припреме за колоквијуме. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Литература: 1. Симић, И., Ивановић-Ђукић, М. (2013), Друштвена одговорност и понашање запослених, Ниш: Економски факултет Универзитета у Нишу 2. Фигар, Н. (2011). Друштвена одговорност предузећа. Економски факултет у Нишу			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методе извођења наставе: Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета и проверава знање студената; и - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези припреме за колоквијуме и испит.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	50
Колоквијум 1	15	усмени испит	
Колоквијум 2	15	практично	

Студијски програм: МСС Пословно управљање			
Назив предмета: УПРАВЉАЊЕ РИЗИКОМ И ОСИГУРАЊЕ			
Наставник: Татјана Пиљан			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета: Циљ предмета је стицање високо специјализованих стручних знања о основним појмовима о ризицима, неопходних за разумевање основних принципа управљања ризиком, као и оспособљавање за примену метода мерења, процене и моделовања ризика.			
Исход предмета: Студенти ће бити оспособљени за разумевање појма и функције управљања ризиком, осигурања као методе управљања ризиком и оспособљени за исправно поступање у свим фазама преузимања, расподеле и контроле ризика у портфолију осигурања.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Појам ризика и појмови повезани са ризиком; Осигурљивост и величина ризика; Класификација ризика; Типови чистог ризика; Појам и функција управљања ризиком; Циљеви управљања ризиком; Процес и фазе процеса управљања ризиком; Интегрално управљање ризиком; Управљање личним ризиком; Предности процеса управљања ризиком; Достигнућа у управљању ризиком; Ризици у пословању осигуравајућих компанија; Управљање ризицима путем осигурања: Осигурање као метод управљања ризиком; Управљање ризиком путем расподеле ризика: Расподела ризика путем саосигурања и реосигурања, Самопридржај; Општа тумачења и приступи у обради штета; Управљање одштетним захтевима. <i>Практична настава:</i> Ближе појашњавање неких од тема обрађених на предавањима. Упознавање студената са конкретним примерима из праксе у области ризика у осигурању. Приказ, анализа и дискусија примера управљања ризиком осигурања. Консултације у вези припреме за колоквијуме. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Литература: 1. Цогољевић, Д., Пиљан, И., Пиљан, Т. (2017). Управљање ризицима у осигурању. Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд. ISBN 978-86-6069-143-1. 2. Стојановић, Д., Крстић, М., Јањић Бадули, Љ., (2016). Управљање ризиком и осигурање Висока пословна школа струковних студија, Лесковац 3. Вујовић Р., (2009). Управљање ризицима и осигурање, Универзитет Сингидунум Београд 4. Пиљан, И., Цогољевић, Д., Пиљан, Т. (2017). Осигурање. Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд. ISBN 978-86-6069-141-7, одабрана поглавља			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2		Практична настава: 2
Методe извођења наставе: Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета и проверава знање студената; и - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези припреме за колоквијуме и испит.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	50
Колоквијум 1	15	усмени испит	
Колоквијум 2	15	практично	

Студијски програм: МСС Пословно управљање			
Назив предмета: РАЗВОЈ НОВОГ ПРОИЗВОДА			
Наставник: Сања Марковић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета: Циљ предмета је стицање високо специјализованих стручних знања о теоријама, принципима и процесима пројектовања и развоја производа и производног програма у контексту менаџерских функција и принципима нове парадигме интегрисаног управљања производом, као генератором свих активности у стварању вредности производно-пословних система.			
Исход предмета: Студенти ће бити оспособљени за разумевање и познавање детерминанти производа и производног програма и успешно коришћење специфичних принципа усмеравања и оптимизације програмске оријентације предузећа; разумевање улоге и активности менаџера и менаџмента производа у развоју производно-пословних система; оспособљени за покретање и вођење пројеката развоја нових и прилагођавања постојећих производа конкретним захтевима тржишта; за успешну примену иновативних модела развоја новог производа заснованих на информационом технологијама.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Производ, појам, кључне димензије. Концепт животног циклуса производа. Производни програм и пројектовање производног програма предузећа. Концепт портфолио менаџмента. Карактеристични аспекти програмске оријентације предузећа. Проблеми оптимизације програмске оријентације предузећа. Идентификовање и евалуација слабих производа, стратегије и процеси ревитализације и елиминације производа. Основне поставке пословне парадигме управљања животним циклусом производа. Специфични принципи и стратегије развоја нових производа. Процес развоја нових производа: предразвојне активности, развој, тестирање и лансирање нових производа, усвајање и дифузија нових производа на тржишту. Креативност, иновативност и развој новог производа. Иновативни модели развоја новог производа засновани на информационом технологијама. Брз развој производа. <i>Практична настава:</i> Ближе појашњавање тема које се обрађују на предавањима. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Консултације у вези припреме за колоквијуме. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Литература: 1. Анишић, З., (2011). Развој и менаџмент производа у току животног циклуса, Факултет техничких наука, Нови Сад 2. Милтеновић В., (2003). Развој производа, Машински факултет, Ниш 3. Анишић, З. Симеуновић, Н., (2015). Развој новог производа и услуге, Факултет техничких наука, Нови Сад, одабрана поглавља 4. Цветковић, Д. (2011). Дизајн и развој производа, Универзитет Сингидунум, Београд			
Број часова	активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2
Методe извођења наставе: Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета и проверава знање студената; и - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези припреме за колоквијуме и испит.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	50
Колоквијум 1	15	усмени испит	
Колоквијум 2	15	практично	

Студијски програм: МСС Пословно управљање			
Назив предмета: УПРАВЉАЧКИ ИНФОРМАЦИОНИ СИСТЕМИ			
Наставник: Ана Скоруп			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 7			
Услов: нема			
Циљ предмета: Циљ предмета је стицање високо специјализованих стручних знања о појму информационих система, менаџерској димензији информационих система, класификацији управљачких информационих система; упознавање студената са савременим апликативним решењима из области управљања ресурсима предузећа, пословне интелигенције и управљања пословним процесима и оспособљавање за њихову примену у пракси; развијање свести код студената о креативном коришћењу информационих технологија у циљу квалитеног доношења пословних одлука, побољшања постојећих и креирања нових пословних процеса, а тиме и побољшања пословних перформанси предузећа.			
Исход предмета: Студенти су оспособљени за разумевање кључних појмова о управљачким информационим системима; за разумевање њиховог значаја за побољшање перформанси предузећа; оспособљени да самостално обављају анализу пословних процеса, да учествују у изради пројекта управљачког информационог система, да обављају оптималан избор у случају набавке готових апликативних решења; оспособљени за коришћење, учествовање у пројектовању и примену система за подршку одлучивању и експертних система у пословно-производним системима, и оцењивање ефикасности пројектованих модела одлучивања у конкретном предузећу.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Подаци, информације и информациони системи. Организациона димензија информационих система. Менаџерска димензија информационих система. Управљачки информациони системи и њихове класификације. Системи за подршку одлучивању. Технолошка димензија информационих система (архитектура, комуникације, базе података итд). ERP системи. CRM системи. Системи пословне интелигенције. Системи за управљање пословним процесима и перформансама. <i>Практична настава:</i> Ближе појашњавање тема које се обрађују на предавањима. Дискусија одабраних тема уз активно учешће студената. Разрада примера управљачких информационих система који доприносе побољшању пословних функција у предузећу. Упознавање са елементима комерцијалних софтверских решења у овој области. Менторинг током израде практичних семинарских радова. Презентација и одбрана урађених семинарских радова. Припрема колоквијума и испита. Евалуација реализоване наставе и анализа њених резултата.			
Литература: 1. Живадиновић, Ј., Медић, З., (2019). Менаџмент информациони систем, Висока школа за пословну економију и предузетништво, Београд, одабрана поглавља 2. Laudon, J.P., Laudon, K.C., (2020). Management Information Systems: Managing the Digital Firm, 16th edition, Published by Pearson 3. Pearson K., Saunders C., Galletta D. (2019). Managing and Using Information Systems (7th Edition), Wiley			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2	Практична настава: 2	
Методe извођења наставе: Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета, проверава знање студената, издају семинарски радови и упутства; - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези израде семинарских радова; - <i>демонстративне</i> , где се презентују и бране семинарски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	50
Практични семинарски рад	15	усмени испит	
Колоквијум	15	практично	

Студијски програм: МСС Пословно управљање			
Назив предмета:			
СТРУЧНА ПРАКСА 2			
Наставник/наставници: Наставник ангажован на студијском програму			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 3			
Услов: Завршена Стручна пракса 1			
Циљ:			
<p>Циљ обављања стручне праксе студената је да кроз обављање послова на радним местима у реалном пословном систему овладају применом стечених знања. Стицање непосредних сазнања о функционисању и организацији предузећа и организација које се баве пословима у оквиру струке за коју се студент оспособљава и могућностима примене претходно стечених знања у пракси. Оспособљавање студената за самостални стручни рад у препознавању и решавању конкретних задатака у реалним условима праксе.</p>			
Исход:			
<p>Оспособљеност за примену претходно стечених теоријских и стручних знања за решавање конкретних практичних проблема у оквиру изабраног предузећа или организације. Оспособљеност студената за структурално размишљање које води делотворној методологији рада и развоја предузећа. Стицање искустава и овладавање вештинама у коришћењу, продубљивању и обогаћивању стечених теоријских и практичних знања ради препознавања и решавања конкретних питања и задатака који се појављују у реалним условима.</p>			
Садржај:			
<p>Стручна се остварује у сарадњи са предузећима/организацијама са којима Школа има уговор о реализацији стручне праксе. Студент има могућност да одабере организацију/предузеће у којој ће да реализује стручну праксу, односно у којој ће већ усвојено знање да примени у пракси. Запослени студенти могу да обаве стручну праксу и у организацији у којој су запослени.</p> <p>Пре почетка стручне праксе, студент се договара са изабраним наставником о конкретним задацима које ће да обави током стручне праксе. Студент је у обавези да води евиденцију о својим активностима, и по завршетку праксе, да донесе потврду о извршеној пракси, као и да достави одговарајући извештај (Дневник стручне праксе са урађеним задацима и одговарајућом документацијом).</p>			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: -	Практична настава: -	Остали часови: 6
Методe извођења наставе			
<p>Практичан рад у предузећу или организацији, консултације, реализација задатка стручне праксе и писање дневника стручне праксе у коме студент описује активности и послове које је обављао за време стручне праксе.</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Реализација стручне праксе и израда Дневника стручне праксе	70	Усмена одбрана Дневника стручне праксе	30

Студијски програм: МСС Пословно управљање			
Назив предмета: ПОСЛОВНЕ ФИНАНСИЈЕ			
Наставник: Славољуб Шљивић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов: нема			
Циљ предмета: Циљ предмета је стицање високо специјализованих стручних знања о најважнијим концептима и принципима пословних финансија ради успешне реализације пословних операција које су повезане са фиксним и обртним капиталом предузећа, диверсификацијом, технолошком модернизацијом предузећа и сл.			
Исход предмета: Након положеног испита, студенти су оспособљени да: (i) управљајући обртним капиталом и његовим појавним облицима осигурају константну расположивост ликвидних средстава за финансирање пословања; (ii) доносе ефикасне инвестиционе одлуке које максимизирају богатство власника, на основу статичких и динамичких инвестиционих критеријума; (iii) креирају интерне изворе финансирања и воде реалну дивидендну политику; (iv) делују у правцу формирања оптималне структуре капитала, ради оптимизирања пондерисаних просечних трошкова капитала.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Пословне финансије као функција. Окружење: пословно; пореско; финансијско. Обртни капитал: појам и значај; готовински циклус; рацио бројеви ликвидности. Управљање залихама, потраживањима од купаца и обавезама према добављачима. Управљање готовином. Стратегије финансирања обртног капитала. Инвестиционо одлучивање: појам и класификација капиталних улагања; процес планирања капиталних улагања; елементи плана новчаних токова инвестиционог пројекта. Статички и динамички методи за оцену инвестиционих пројеката. Извори финансирања: краткорочни и дугорочни. Интерни извори финансирања и дивидендна политика. Структура капитала и дејство леврица. Трошкови капитала: трошкови сопственог капитала; трошкови дуга; пондерисани просечни трошкови капитала. <i>Практична настава:</i> Ближе појашњавање тема које се обрађују на предавањима. Обновљање тема са предавања, провера знања студената по одређеним темама. Анализа случајева из праксе, са дискусијом. Реализација практичног семинарског рада на тему из оквира пређеног градива на предавањима. Консултације током израде, презентација и одбрана семинарских радова. Евалуација и анализа реализоване наставе. Припреме и спровођење колоквијума и припрема за испит.			
Литература: 1. Тодоровић, М., Иванишевић, М. (2021). Пословне финансије, Економски факултет Београд 2. Петровић, Е., Денчић Михајлов, К., (2022), Пословне финансије, Економски факултет у Нишу, Ниш 3. Besley, S., Brigham, E., (2015). Пословне финансије (превод са енглеског), Дата Статус, Београд 4. ACCA, (2015). Financial Management, BPP Learning media ltd.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 3	Практична настава: 3
Методе извођења наставе: Предавања су аудиторна и праћена су презентацијом наставних садржаја. Вежбе се реализују на следећи начин: - <i>аудиторне</i> , где се продубљују и обнављају теме са предавања, презентују примери из оквира садржаја предмета, проверава знање студената, издају семинарски радови и упутства; - <i>консултативне</i> , где се обављају консултације у вези израде семинарских радова; - <i>демонстративне</i> , где се презентују и бране семинарски радови.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност на настави	20	писмени испит	50
Практични семинарски рад	15	усмени испит	
Колоквијум	15	практично	

Студијски програм: МСС Пословно управљање			
Назив предмета: ПРИМЕЊЕНИ ИСТРАЖИВАЧКИ РАД			
Наставник/наставници: Наставници ангажовани на студијском програму			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 10			
Услов: Нема			
Циљ предмета: Примена основних, теоријско методолошких, научно-стручних и стручно-апликативних знања и метода на решавању конкретних проблема у оквиру изабраног подручја. У оквиру овог дела мастер рада студент изучава проблем, његову структуру и сложеност и на основу извршених анализа изводи закључке о могућим начинима његовог решавања. Проучавајући литературу студент се упознаје са методама које су намењене за решавање сличних задатака и праксом у њиховом решавању. Циљ активности студената у оквиру овог дела истраживања огледа се у стицању неопходних искустава кроз решавања комплексних проблема и задатака и препознавање могућности за примену претходно стечених знања у пракси.			
Исход предмета: Оспособљавање студената да самостално примењују претходно стечена знања из различитих подручја које су претходно изучавали, ради сагледавања структуре задатог проблема и његовој системској анализи у циљу извођења закључака о могућим правцима његовог решавања. Кроз самостално коришћење литературе, студенти проширују знања из изабраног подручја и способност проучавања различитих метода и радова који се односе на сличне проблеме. На тај начин, код студената се развија способност да изврши анализе и идентификују проблеме у оквиру задате теме. Практичном применом стечених знања из различитих области код студената се развија способност да сагледају место и улогу мастера струковног менаџера у изабраном подручју, те потребу за сарадњом са другим струкама и тимским радом.			
Садржај предмета: Формира се појединачно у складу са потребама израде конкретног мастер рада, његовом сложености и структуром. Студент проучава научну и стручну литературу, мастер радове студената који се баве сличним темама, врши анализе у циљу изналажења решења конкретног задатка дефинисаног задатком мастер рада. Настава на предмету се одвија кроз примењени истраживачки рад, који обухвата и активно проучавање примарних сазнања из теме рада, организацију, нумеричке симулације и статистичку обраду података, извођење закључака и писање рада.			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 0	Практична настава: 0	Примењени истраживачки рад: 14
Методе извођења наставе Ментор мастер рада саставља задатак рада и доставља га студенту. Студент је обавезан да рад изради у оквиру задате теме која је дефинисана задатком мастер рада, користећи научну и стручну литературу. Током израде мастер рада, ментор може дати додатна упутства студенту, упућивати на одређену литературу и додатно га усмеравати у циљу израде квалитетног мастер рада. У оквиру примењеног истраживачког рада студент обавља консултације са ментором, а по потреби и са другим наставницима који се баве проблемима из области теме рада. У оквиру задате теме, студент по потреби врши и одређена мерења, испитивања, бројања, анкете и друга истраживања, статистичку обраду података, ако је то предвиђено задатком мастер рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Израда рада	60	усмена одбрана рада	40

Студијски програм: МСС Пословно управљање			
Назив предмета: МАСТЕР РАД			
Наставник: Наставници ангажовани на студијском програму			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 9			
Услов: Положени сви испити на студијском програму			
Циљ предмета: Циљ израде и одбране мастер рада је да студент покаже оспособљеност да самостално ефективно и ефикасно реши постављен конкретан сложенији проблем у оквиру подручја студијског програма <i>Пословно управљање</i> , односно да покаже да поседује задовољавајућу способност примене теоријских знања и практичних вештина у будућој менаџерској пракси. Стицање знања о начину, структури и форми писања извештаја након извршених анализа и других активности које су спроведене у оквиру задате теме мастер рада.			
Очекивани исходи: Израдом и одбраном мастер рада студент који је завршио студије стекао је компетенције предвиђене студијским програмом. Дипломирани студент располаже напредним стручним теоријским и практичним знањима и вештинама из области, познаје шире прихваћену методологију решавања сложенијих проблема и способан је да их самостално и креативно примени у решавању проблема који ће се појавити у пракси. Поседује способност да на одговарајући начин напише и да презентује резултате свог рада. Оспособљен је за даље усавршавање током рада у струци праћењем одговарајуће стручне литературе, да сарађује у тиму приликом решавања сложених проблема.			
Општи садржаји: Завршни рад на мастер струковним студијама је пројект у којем се решава практични проблем . Садржај се дефинише појединачно у складу са темом мастер рада и референтним статусом и методологијом области у оквиру које се реализује. Студент, у договору са ментором, припрема мастер рад у писаној форми према стандардима предвиђеним <i>Правилником о пријави, изради и одбрани завршног рада</i> и општим стандардима израде самосталног рада. Рад се заснива на теоријској и/или емпиријској анализи одређеног проблема и пише се у општој форми: <i>Увод. Снимак постојећег стања пословања. Анализа снимка стања. Пројектовање мера за побољшање постојећег стања. Спровођење пројектованих мера у реалним условима. Процена могућих ефеката. Анализа ефеката спроведених мера. Закључак, Литература, Прилози</i> . Студент припрема и брани писмени мастер рад јавно у договору са ментором и у складу са предвиђеним правилима и поступцима.			
Методe извођења: Консултације и on-line консултације, менторски рад, индивидуални рад, метода анализе садржаја, документације и литературе из области референтне за тему, самостални рад на практичним аспектима проблема који решава; самостално писање рада, обликовање научно-стручног текста, припрема презентације и јавна усмена одбрана рада у монолошкој, а потом у дијалошкој форми.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Израда мастер рада	60	Одбрана мастер рада	40