

<b>Име и презиме</b>	<b>Енес Хамзагић</b>			
<b>Звање</b>	Предавач			
<b>Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када</b>	Висока пословна школа струковних студија „Проф. Др Радомир Бојковић“ Крушевац, са пуним радним временом од 03.10.2023.			
<b>Ужа научна односно уметничка област</b>	Организација и људски ресурси			
<b>Академска каријера</b>				
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област
Избор у звање	2023.	Висока пословна школа струковних студија „Проф. Др Радомир Бојковић“ Крушевац	Економске науке	Организација и људски ресурси
Докторат	2020.	Универзитет Cote d' Azur, Ница, Република Француса	Економске науке	Економија
Мастер	2016.	Универзитет у Ници „Софија Антиполис“, Француска	Економске науке	Економија
Диплома	2014.	Државни универзитет у Новом Пазару, Департман за економске науке	Економске науке	Економија

### Репрезентативне референце:

**Hamzagić, E., & Golubović Stojanović A.** (2024). Navigating Cultural Dynamics: Unraveling the Impact on Organizational Behavior and Management Practices. In B. Savić (Ed.), Book of proceedings. Vol 4 / International Multidisciplinary Conference "Challenges of Contemporary Higher Education" - CCHE 2024, Kopaonik January 29th - February 3rd 2024 (pp. 676). Belgrade: Conference of Academies for Applied Studies in Serbia (CAASS), University Business Academy in Novi Sad, Faculty of Contemporary Arts. ISBN-978-86-82744-05-4; ISBN 978-86-82744-00-9 (series). COBISS.SR-ID 139390473

Golubović Stojanović, A., Piljan, T., & **Hamzagić, E.** (2024). Business etiquette and organizational culture as the backbone of business success. In B. Savić (Ed.), Book of proceedings. Vol 4 / International Multidisciplinary Conference "Challenges of Contemporary Higher Education" - CCHE 2024, Kopaonik January 29th - February 3rd 2024 (pp. 752). Belgrade: Conference of Academies for Applied Studies in Serbia (CAASS), University Business Academy in Novi Sad, Faculty of Contemporary Arts. ISBN-978-86-82744-05-4; ISBN 978-86-82744-00-9 (series). COBISS.SR-ID 139390473.

Golubović Stojanović, A., **Hamzagić, E.**, & Skorup, S., (2024). Poslovna komunikacija i njen uticaj na organizaciono ponašanje, 26. Nacionalni i 12. Međunarodni naučno stručni skup „Sistem kvaliteta uslov za uspešno poslovanje i konkurentnost“, Hotel Putnik, Kopaonik, 15-17.05.2024., rad prihvaćen za objavljivanje

**Hamzagić, E.**, Golubović Stojanović, A., & Skorup, S. (2024). Understanding Organizational Behavior: Insights Into Values, Culture, And Cognition. 20 th International May Conference on Strategic Management - IMCSM24, May 31, 2024 Bor, Serbia, rad prihvaćen za objavljivanje u Zborniku radova

Golubović- Stojanović, A., **Hamzagić, E.**, & Skorup, S. (2024). Etičko ponašanje u savremenim organizacijama. 3. Konferencija sa međunarodnim učešćem "Napredne tehnologije u obrazovanju i privredi", Vrnjačka Banja, Hotel „Kralj“, 28.maj – 30. maj 2024., rad prihvaćen za objavljivanje

Piljan, T., Golubović-Stojanović, A., **Hamzagić, E.** (2023). Poslovna etika i društvena odgovornost kao neophodan princip savremenog poslovanja. U A. Skorup i G. Lapčević (Ur.), *Zbornik radova sa Okruglog stola „Inovativna Srbija“ održanog u okviru Programa podrške radu regionalnih inovacionih startup i smart siti centara za 2022. godinu podržanog od strane Ministarstva nauke, tehnološkog razvoja i inovacija, u Kruševcu, 2022. god.* (str. 33-42). Visoka poslovna škola струковних студија „Проф. др Радомир Бојковић“ Крушевац. ISBN 978-86-7566-063-7.

Golubović-Stojanović, A., Gavrić, G. **Hamzagić, E.** (2023). Psihologija rada i organizacionog ponašanja. U A. Skorup i G. Lapčević (Ur.), *Zbornik radova sa Okruglog stola „Inovativna Srbija“ održanog u okviru Programa podrške radu regionalnih inovacionih startup i smart siti centara za 2022. godinu podržanog od strane Ministarstva nauke, tehnološkog razvoja i inovacija, u Kruševcu, 2022. god.* (str. 43-52). Visoka poslovna škola струковних студија „Проф. др Радомир Бојковић“ Крушевац. ISBN 978-86-7566-063-7.

Piljan, T., Golubović-Stojanović, A., **Hamzagić, E.** (2022). Društvena odgovornost kao neophodan princip savremenog poslovanja. *Okrugli sto „Inovativna Srbija 2022“*, Kruševac.

**Hamzagic, E.**, Rastic, A., & Hamzaoui, W. (2018). Cross-Cultural Analysis of Former Yugoslavian Countries and Their Presence in Cultural Dimensions Researches. U M. Krstić (Ur.) *Zbornik radova, Druga nacionalna naučno-stručna konferencija sa međunarodnim učešćem „Trendovi u poslovanju 2018“* (str. 137-146). Visoka poslovna škola струковних студија „Проф. др Радомир Бојковић“, 17. maj 2018., Kruševac.

**Hamzagic, E.** (2018b). The Importance of the Organizational Identification in Forming Organizational Perception. *International review*, 30-37.

**Hamzagic, E.** (2018). The relationship between culture and perception. In *Proceedings, VIII International Symposium Engineering Management and Competitiveness (EMC 2018)* (pp. 60-64). 22-23<sup>rd</sup> June 2018, Zrenjanin, Serbia.

**Hamzagic, E.** (2017). Optimal managerial approach and fertile environment for innovation creation, in case of diversified workforce. *Journal of Organisational Studies and Innovation*, 4(4), 20-28.