

Име и презиме	Енес Хамзагић		
Звање	Предавач		
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када	Висока пословна школа струковних студија „Проф. др Радомир Бојковић“ Крушевач, са пуним радним временом од 03.10.2023.		
Ужа научна односно уметничка област	Економија		
Академска каријера			
	Година	Институција	Научна или уметничка област
Избор у звање	2023.	Висока пословна школа струковних студија „Проф. др Радомир Бојковић“ Крушевач	Економске науке
Докторат	2020.	Универзитет Cote d' Azur, Ница, Република Француска	Економске науке
Мастер	2016.	Универзитет у Ници „Софија Антиполис“, Француска	Економске науке
Диплома	2014.	Државни универзитет у Новом Пазару, Департман за економске науке	Економске науке

Репрезентативне референце:

Piljan, T., Golubović-Stojanović, A., **Hamzagić, E.** (2023). Poslovna etika i društvena odgovornost kao neophodan princip savremenog poslovanja. U A. Skorup i G. Lapčević (Ur.), *Zbornik radova sa Okruglog stola „Inovativna Srbija“ održanog u okviru Programa podrške radu regionalnih inovacionih startup i smart siti centara za 2022. godinu podržanog od strane Ministarstva nauke, tehnološkog razvoja i inovacija, u Kruševcu, 2022. god.* (str. 33-42). Visoka poslovna škola strukovnih studija „Prof. dr Radomir Bojković“ Kruševac. ISBN 978-86-7566-063-7.

Golubović-Stojanović, A., Gavrić, G. **Hamzagić, E.** (2023). Psihologija rada i organizacionog ponašanja. U A. Skorup i G. Lapčević (Ur.), *Zbornik radova sa Okruglog stola „Inovativna Srbija“ održanog u okviru Programa podrške radu regionalnih inovacionih startup i smart siti centara za 2022. godinu podržanog od strane Ministarstva nauke, tehnološkog razvoja i inovacija, u Kruševcu, 2022. god.* (str. 43-52). Visoka poslovna škola strukovnih studija „Prof. dr Radomir Bojković“ Kruševac. ISBN 978-86-7566-063-7.

Piljan, T., Golubović-Stojanović, A., **Hamzagić, E.** (2022). Društvena odgovornost kao neophodan princip savremenog poslovanja. *Okrugli sto „Inovativna Srbija 2022“, Kruševac.*

Hamzagic, E., Rastic, A., & Hamzaoui, W. (2018). Cross-Cultural Analysis of Former Yugoslavian Countries and Their Presence in Cultural Dimensions Researches. U M. Krstić (Ur.) *Zbornik radova, Druga nacionalna naučno-stručna konferencija sa međunarodnim učešćem „Trendovi u poslovanju 2018“* (str. 137-146). Visoka poslovna škola strukovnih studija „Prof. dr Radomir Bojković“, 17. maj 2018., Kruševac.

Hamzagic, E. (2018b). The Importance of the Organizational Identification in Forming Organizational Perception. International review, 30-37.

Hamzagic, E. (2018). The relationship between culture and perception. In Proceedings, VIII International Symposium Engineering Management and Competitiveness (EMC 2018) (pp. 60-64). 22-23rd June 2018, Zrenjanin, Serbia.

Hamzagic, E. (2017). Optimal managerial approach and fertile environment for innovation creation, in case of diversified workforce. *Journal of Organisational Studies and Innovation*, 4(4), 20-28.