

Име и презиме		Ивана Ђурувија		
Звање		Професор струковних студија		
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Висока пословна школа струковних студија „Проф. Др Радомир Бојковић“ Крушевац, са пуним радним временом од 15.10.2016.		
Ужа научна односно уметничка област		Туризам и угоститељство		
Академска каријера				
	Година	Институција	Научна или уметничка област	Ужа научна, уметничка или стручна област
Избор у звање	2021.	Висока пословна школа струковних студија „Проф. Др Радомир Бојковић“ Крушевац	ИМТ - Туризмологија	Туризам и угоститељство
Докторат	2008.	Факултет за спорт и туризам у Новом Саду, Привредна академија, самостални и недржавни универзитет у Новом Саду	ИМТ - Туризмологија	Туризам
Магистратура	2006.	Факултет за спорт и туризам у Новом Саду, Привредна академија, самостални и недржавни универзитет у Новом Саду	ИМТ - Туризмологија	Туризам
Диплома	2000.	Природно-математички факултет у Новом Саду, Универзитет у Новом Саду	Гео-науке	Професор географије

Репрезентативне референце:

Ћурувија, I., & Ћурувија, M. (2017). Modeli edukacije turističkih vodiča. *Trendovi u poslovanju*, 5(1), 17-24. <https://doi.org/10.5937/trendpos1701017C>. ISSN 2334-816X.

Ћурувија, M., Ћурувија, I., Garabinović, D. (2021). Promocija multikulturalnosti putem Web-sajtova lokalnih turističkih organizacija sa teritorije Vojvodine. U A. Skorup i M. Stevanović (Ur.), *Zbornik radova, Peta nacionalna naučno-stručna konferencija sa međunarodnim učešćem „Trendovi u poslovanju 2021“* (str. 273-285). Visoka poslovna škola струковних студија „Prof. dr Radomir Bojković“, Kruševac. ISBN 978-86-7566-057-6.

Ћурувија, M., Ћурувија, I., Cogoljević, V. (2019). Stavovi turističkih radnika o značaju promocije za razvoj turizma Vojvodine. U A. Skorup (Ur.), *Zbornik radova, Treća nacionalna naučno-stručna konferencija sa međunarodnim učešćem „Trendovi u poslovanju 2019“* (str. 273-286). Visoka poslovna škola струковних студија „Prof. dr Radomir Bojković“, Kruševac.

Garabinović, D., Ћурувија, M., Ћурувија, I. (2022). Unapređenje menadžmenta događaja u Moravičkom upravnom okrugu kao turističkoj destinaciji. U A. Skorup i S. Skorup (Ur.), *Zbornik radova, Šesta nacionalna naučno-stručna konferencija sa međunarodnim učešćem „Trendovi u poslovanju 2022“* (str. 307-317). Visoka poslovna škola струковних студија „Prof. dr Radomir Bojković“, Kruševac. ISBN-978-86-7566-062-0.

Ђурувија M., Ђурувија I. (2016). Пројекти у туризму Војводине – искуства у међународној сарадњи. *Безбедност у постмодерном амбијенту, књига XIX*. Технички факултет у Бору, Универзитет у Београду.

Ћурувија, I., Ћурувија, M., Garabinović, D. (2022). *Menadžment u turizmu i ugostiteljstvu*. Visoka poslovna škola струковних студија „Prof. dr Radomir Bojković“, Kruševac. ISBN 978-86-7566-058-3.

Garabinović, D., Ћурувија, M., Ћурувија, I. (2023). Ocena kvaliteta hotelijerskih usluga u Novom Sadu i Kragujevcu po osnovu onlajn recenzija. U *Zbornik radova, 2. Konferencija sa međunarodnim učešćem „Napredne tehnologije u obrazovanju i privredi“, Vrnjačka Banja, 30-31. maj 2023.* (str. 121-126). Visoka tehnička škola струковних студија, Novi Sad. ISBN 978-86-6211-145-6. https://napredneteh.vtsns.edu.rs/NTP_2023/radovi/19.pdf

Ћурувија, I., Ћурувија, M. (2017). Turističko uređenje gradova – šansa za razvoj urbanog turizma. U M. Krstić (Ur.), *Zbornik radova, Prva nacionalna naučno-stručna konferencija sa međunarodnim učešćem „Trendovi u poslovanju 2017“* (str. 269-278). Visoka poslovna škola струковних студија „Prof. dr Radomir Bojković“, Kruševac.

Garabinović, D., Ћурувија, M., Ћурувија, I. (2022). Unapređenje menadžmenta događaja u Moravičkom upravnom okrugu kao turističkoj destinaciji. U A. Skorup i S. Skorup (Ur.), *Zbornik radova, Šesta nacionalna naučno-stručna konferencija sa međunarodnim učešćem „Trendovi u poslovanju 2022“* (str. 307-317). Visoka poslovna škola струковних студија „Prof. dr Radomir Bojković“, Kruševac. ISBN-978-86-7566-062-0.

Ćuruvija, I., Ćuruvija, M., & Pavlović, N. (2021). Primena multikulturalnosti destinacije u promociji turizma na primeru Vojvodine. *Trendovi u poslovanju*, 9(2), 9-19. <https://doi.org/10.5937/trendpos2102009C>. ISSN 2334-816X.

Ćuruvija, I. (2007). *Kvalitet usluga turističkih vodiča*. Zadužbina Andrejević, Beograd. ISBN 978-86-7244-654-8.

Ćuruvija, M., **Ćuruvija, I.** (2018). Značaj manifestacija za razvoj porodičnog turizma u urbanim sredinama – primer Novog Sada. U M. Krstić (Ur.), *Zbornik radova, Druga nacionalna naučno-stručna konferencija za međunarodnim učešćem „Trendovi u poslovanju 2018“* (str. 245-256). Visoka poslovna škola strukovnih studija „Prof. dr Radomir Bojković“, Kruševac.

Ćuruvija, M., **Ćuruvija, I.** (2018). Značaj manifestacija za razvoj porodičnog turizma u urbanim sredinama – primer Novog Sada. U M. Krstić (Ur.), *Zbornik radova, Druga nacionalna naučno-stručna konferencija za međunarodnim učešćem „Trendovi u poslovanju 2018“* (str. 245-256). Visoka poslovna škola strukovnih studija „Prof. dr Radomir Bojković“, Kruševac.