

Име и презиме		Симонида Вилић			
Звање		Професор струковних студија			
Назив институције у којој наставник ради са пуним или непуним радним временом и од када		Висока пословна школа струковних студија „Проф. др Радомир Бојковић“, Крушевац, од 2019. године			
Ужа научна односно уметничка област		Менаџмент			
Академска каријера					
	Година	Институција	Научна област	Ужа научна или стручна област	
Избор у звање	2019	Висока пословна школа струковних студија „Проф. др Радомир Бојковић“, Крушевац	Менаџмент		
Докторат	2011	Универзитет за пословне студије Бања Лука – Факултет за пословне и финансијске студије Бања Лука	Економија		
Магистратура	2007	Европски универзитет Београд	Економија		
Диплома	2002	Европски Универзитет за интернационални менаџмент и бизнис Факултет за интернационални менаџмент у Београду	Економија		
Списак предмета за које је наставник акредитован на првом или другом степену студија					
Р.Б.	Ознака предмета	Назив предмета	Вид наставе	Назив студијског програма	Врста студија
1.	19. OD0023	Пројектни рад из економије у пословно индустријском систему	Предавање	Економија у ПИС - учење на дањину	ОСС
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)					
1.	Dujaković T., Grahovac D., Vilić S., <i>Značaj, uloga i perspektiva digitalnog marketinga u turizmu</i> . Zbornik radova međunarodnog značaja: Savremeni menadžment alati i ekonomija turističkog sektora današnjice. Beograd: Udruženje ekonomista i menadžera Balkana, 2017.				
2.	Vilić S., <i>Ekološki menadžment</i> , Centar za unapređenje korporativnog upravljanje Banja Luka, 2017.				
3.	Vilić S., Dujaković T., <i>Tourist experience as the basis of competitiveness destination: A case study of Ohrid</i> . Conference Proceedings of The Second International Scientific Conference in the field of Tourism and Hospitality - „SITCON 2016“. Belgrade: Singidunum University, 2016.				
4.	Vilić S., Dujaković T., „ <i>Upravljanje razvojem turističke destinacije na primeru banja Srpske Toplice</i> “, Zbornik radova sa I međunarodne naučne konferencije SITCON 2015, Univerzitet Singidunum, Fakultet za turistički i hotelijerski menadžment, Beograd, 2015.				
5.	Vilić S., Dujaković T., „ <i>Istraživanje ponašanja turista kao polazna osnova za brendiranje turističke destinacije grada Rijeke</i> “, Časopis „Poslovne studije“ Univerziteta za poslovne studije, Banja Luka, 2015.				
6.	Vilić S., Dujaković T., <i>Kulturni turizam kao generator ekonomskog razvoja</i> , IV međunarodna naučna konferencija „od krize prema razvoju“, Zbornik radova, Univerzitet za poslovne studije, Banja Luka, 2014.				
7.	Radivojević M., Lolić S., Vilić S., „ <i>Use Of Ontolgy For Efficient Serving And Raving Automation Of Admissions In Citizenship</i> “, Asian Academic Research Associates Journal of Multidisciplinary, Volume 1 Issue 20 ISSN 2319-2801 (ISSN 2278-859X), strana 649-670, april, 2014., Impact factor 2.015				
8.	Vilić S., „ <i>Uticao strategije na kulturni milje</i> “, Časopis Poslovne studije, Univerzitet za poslovne studije, Banja Luka, 2014.				

9.	Rađenović-Kozić B., Vilić S. , “ <i>Uticaj integrisanih marketing komunikacija na poziciju turističke destinacije</i> ”, Ekonomski fakultet Pale, Zbornik radova ZREFIS, 2014.		
10.	Vilić S. , Lolić S., Dujaković T., „ <i>Interkulturni menadžment</i> “, Zbornik radova sa V naučnog skupa USPON 2013 na temu “Preduzetništvo kao šansa”, Univerzitet Singidunum, Poslovni Fakultet Valjevo, nov. 2013.		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника			
Укупан број цитата			
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			
Тренутно учешће на пројектима (број)		Домаћи	Међународни
Усавршавања			
Други подаци које сматрате релевантним			