

Dušan Garabinović



OSNOVNI PODACI

Datum i mesto rođenja	11.11.1994. Čačak
Zvanje	Nastavnik veština
Uža naučna oblast	Ekonomija
E-mail	dusan.garabinovic.032@gmail.com dusan.garabinovic@indmanager.edu.rs
Telefon	064/3929596

PODACI O OBRAZOVANJU

Institucija, Mesto	Visoka škola za poslovnu ekonomiju i preduzetništvo, Beograd
Godina	2018
Stečeno zvanje	Master ekonomista

Institucija, Mesto	Visoka škola za poslovnu ekonomiju i preduzetništvo, Beograd
Godina	2016
Stečeno zvanje	Ekonomista

BIOGRAFIJA

Dušan Garabinović rođen je 11.11.1994. godine u Čačku. Osnovnu školu u Goračićima završio je 2009. godine kao nosilac diplome „Vuk Karadžić“. Ekonomsku školu u Čačku smer bankarski službenik – ogled završio je 2013. godine kao nosilac diplome „Vuk Karadžić“ i đak generacije. Kao učenik Ekonomske škole u Čačku osvojio je 2010. godine prvo, a 2011. godine treće mesto na republičkom takmičenju iz matematike u organizaciji Zajednice ekonomskih, pravno-birotehničkih, trgovinskih i ugostiteljsko-turističkih škola Srbije.

Po završetku srednje škole upisuje osnovne akademske studije smer poslovna ekonomija i preduzetništvo na Visokoj školi za poslovnu ekonomiju i preduzetništvo Beograd. Kao student osvojio je prva mesta u kvizovima znanja (tim od tri člana) na takmičenjima „Menadžerijada 2014“ (Uranopolis, Halkidiki, Grčka), „Menadžerijada 2015“ (Sunčev Breg, Bugarska) i „Euroijada 2015“ (Krakov, Poljska). Osnovne akademske studije završava 2016. godine odbranom završnog rada pod nazivom „Pojam, vrste i značaj direktnog marketinga u savremenom poslovanju“ ocenom 10 i

prosekom ocena u toku studija 10,00, čime stiže zvanje ekonomista (ekon.).

Po završetku osnovnih akademskih studija upisuje master akademske studije smer poslovna ekonomija i preduzetništvo na Visokoj školi za poslovnu ekonomiju i preduzetništvo Beograd. Kao student osvojio je treće mesto u kvizu znanja (tim od tri člana) na takmičenju „Euroijada 2016“ (Prag, Češka) i drugo mesto na takmičenju „Euroijada 2017“ (Pariz, Francuska). Master akademske studije završava 2018. godine odbranom master rada pod nazivom „Primena promotivnih strategija u savremenom poslovanju i njihov uticaj na ponašanje potrošača“ ocenom 10 i prosekom ocena u toku studija 10,00, čime stiže zvanje master ekonomista (mast. ekon.).

Doktorske akademske studije smer menadžment u hotelijerstvu i turizmu na Fakultetu za hotelijerstvo i turizam u Vrnjačkoj Banji – Univerzitet u Kragujevcu upisuje 2018. godine. Trenutni prosek ocena na doktorskim akademskim studijama je 10,00.

Tokom školske 2016/2017. godine bio je angažovan na Visokoj školi za poslovnu ekonomiju i preduzetništvo Beograd kao saradnik u nastavi.

Od 2018. godine zaposlen je na Visokoj poslovnoj školi strukovnih studija „Prof. dr Radomir Bojković“ Kruševac (trenutno saradnik u zvanju asistenta).

Autor je radova objavljenih u naučno-stručnim časopisima i prezentovanim na nacionalnim i međunarodnim konferencijama, pre svega iz oblasti turizma i ugostiteljstva, marketinga, informaciono-komunikacionih tehnologija (IKT), preduzetništva, preduzetničkog obrazovanja i sl.

REZULTATI NAUČNO-ISTRAŽIVAČKOG RADA

Radovi objavljeni u naučnim časopisima međunarodnog značaja

1. Milanović, J., Nikitović, Z. & **Garabinović, D.** (2020). The impact of customer contact as part of the agricultural products distribution channel on the increase of the competitiveness of agricultural holdings. *Economics of Agriculture*, 67(2), 359-375. doi: 10.5937/ekoPolj2002359M (**M24**);
2. Anđelić, S., **Garabinović, D.** & Šormaz, G. (2019). A review of wine and wine tourism, presence in the scientific papers in journals in the field of tourism. *Economics of Agriculture*, 66(4), 1055-1090. doi:10.5937/ekoPolj1904055A. ISSN 2334-8453 (**M24**).

Radovi objavljeni u naučnim časopisima nacionalnog značaja

1. **Garabinović, D.**, Anđelić, S. (2019). Povezanost broja manifestacija sa promotivnim aktivnostima lokalnih turističkih organizacija i hotela na društvenoj mreži Facebook. *Trendovi u poslovanju*, 2(14), 23-35 (**M53**);
2. **Garabinović, D.** (2019). Online marketing promotion of local tourism organizations: the analysis of the situation in Moravica administrative district. *Hotel and Tourism Management*, 7(1), 71-81. <https://doi.org/10.5937/menhottur1901071G>. ISSN 2620-0481 (**M53**);
3. Papić, M., **Garabinović, D.** & Blagojević, M. (2018). An overview of online marketing promotion activities in the event tourism of the Moravica district. *Hotel*

- and *Tourism Management*, 6(1), 41-51.
<https://doi.org/10.5937/menhottur1801041P>. ISSN 2620-0279 (M53);
4. Trišić, M., Petrović, J. i **Garabinović, D.** (2017). Fenomen mobinga u Srbiji i Evropi, *Trendovi u poslovanju*, 1(9), 39-46. ISSN 2334-816X (M53).

Radovi objavljeni u zbornicima međunarodnih skupova

1. **Garabinovic, D.** & Andjelic, S. (2019). Entrepreneurship education and modern technology: The analysis of IT subjects representation in the entrepreneurship study programs in the Republic of Serbia, In Nikitovic, Z., Vujcic, S. & Piljan, I. (Ed.) *Thematic proceedings*, The eighth international scientific conference Employment, education and entrepreneurship, 17-19 October 2019, Belgrade – Serbia (pp. 215-221). Faculty of business economics and entrepreneurship, Belgrade, Republic of Serbia, Filodiritto editore (inFOROmatica S.r.l.), Bologna. ISBN 978-86-6069-173-8 (M33);
2. Milanovic, J., **Garabinovic, D.** & Nikitovic, Z. (2019). The influence of product turnover on the market as a part of the distribution channel of agricultural products to increase competitiveness, In Nikitovic, Z., Vujcic, S. & Piljan, I. (Ed.) *Thematic proceedings*, The eighth international scientific conference Employment, education and entrepreneurship, 17-19 October 2019, Belgrade – Serbia (pp. 122-128). Faculty of business economics and entrepreneurship, Belgrade, Republic of Serbia, Filodiritto editore (inFOROmatica S.r.l.), Bologna. ISBN 978-86-6069-173-8 (M33);
3. Papić, M. & **Garabinović, D.** (2019). Overview of the application of multi criteria decision making methods on issues regarding biomass, In *Zbornik radova pisanih za 32. Međunarodni kongres o procesnoj industriji PROCESING '19, Sava Centar, Beograd, 30. i 31. maj 2019.*, 32(1) (pp. 235-242). Savez mašinskih i elektrotehničkih inženjera i tehničara Srbije (SMEITS), Društvo za procesnu tehniku. ISBN 978-81505-94-6 (M33);
4. Papić, M., **Garabinović, D.** & Jovičić, A. (2019). The analysis of entrepreneurial competences representation in the IT study programs in the Republic of Serbia, In *IMCSM Proceedings, 15(2), XV International May Conference on Strategic Management (IMCSM19), May 24-26, 2019, Bor, Serbia* (pp. 70-79). University of Belgrade, Technical Faculty in Bor, Management Department, Bor. ISSN 2620-0597 (M33);
5. Anđelić, S. & **Garabinović, D.** (2019) Entrepreneurship in agritourism and Internet marketing: the analysis of the situation in the Municipality of Ivanjica, In *IMCSM Proceedings, 15(1), XV International May Conference on Strategic Management (IMCSM19), May 24-26, 2019, Bor, Serbia* (pp. 107-117). University of Belgrade, Technical Faculty in Bor, Management Department, Bor, ISSN 2620-0597 (M33);
6. **Garabinovic, D.** & Papic, M. (2018). Analysis of attitudes about the use of information technologies and Internet marketing within different promotional strategies, In Nikitovic, Z., Markovic, D. & D'Arconte, C. (Ed.) *Successful implementation of information technology: IT, marketing, education and business working together for business success, The book of proceedings of the 7th International conference „Employment, Education and Entrepreneurship“* (pp. 51-82). Silver & Smith Publishers. ISBN 978-1-9993029-0-0 (M33);
7. Nikitovic, Z. & **Garabinovic, D.** (2018). Creating promotional strategies in accordance with consumer preferences, In Nikitovic, Z., Markovic, D. & D'Arconte, C. (Ed.) *Successful implementation of information technology: IT,*

- marketing, education and business working together for business success, The book of proceedings of the 7th International conference „Employment, Education and Entrepreneurship“* (pp. 211-228). Silver & Smith Publishers. ISBN 978-1-9993029-0-0 **(M33)**;
8. **Garabinovic, D.** & Nikitovic, Z. (2017). Importance of combining marketing mix instruments in creating successful entrepreneurial strategies, In Nikitovic, Z., Kyaruzi, I. S. & Cogoljevic, M. (Ed.) *Fostering entrepreneurship, The book of proceedings of the 6th International conference „Employment, Education and Entrepreneurship“* (pp. 81-102). Compass Publishing, ISBN 978-1-912009-83-1 **(M33)**;
 9. Papic, M. & **Garabinovic, D.** (2017). The position of entrepreneurship and entrepreneurial education in formal and non-formal education in Serbia, In Cukanovic-Karavidic, M, Karavidic, S. & Ilieva, S. (Ed.) *Education for entrepreneurial business and employment, The book of proceedings of the 6th International Conference „Employment, Education and Entrepreneurship“* (pp. 60-80). Compass Publishing. ISBN 978-1-912009-84-8 **(M33)**;
 10. **Garabinović, D.** (2017). The examples of good entrepreneurial marketing practice in the area of tourism in Dragacevo, In *Paper proceedings of 10th International Conference Science and higher education in function of sustainable development* (pp. 7-1 – 7-8). Business and Technical College of Applied Sciences, Mečavnik, Mokra Gora, Užice. ISBN 978-86-83573-90-5 (CD) **(M33)**;
 11. **Garabinovic, D.** & Markovic Blagojevic, M. (2016). Entrepreneurship and the importance of early entrepreneurial education in its development, In Karavidic, S., Ilieva, S. & Cukanovic Karavidic, M. (Eds.) *Achieving excellence in education, employment and human resource management, The book of proceedings of the 5th International Scientific Conference Employment, Education and Entrepreneurship – EEE 2016* (pp. 86-106). Bar Code, Inc., Faculty of Business Economics and Entrepreneurship, St. Kliment Ohridski, Belgrade. ISBN 978-1-5323-2195-5 **(M33)**;
 12. **Garabinovic, D.** (2016). Types of direct marketing in contemporary business conditions. In *Book of abstracts, The Fifth International Scientific Conference Employment, Education and Entrepreneurship (EEE 2016)* (p. 91). Belgrade: Faculty of Business Economics and Entrepreneurship, Belgrade. ISBN 978-86-6069-134-9 **(M34)**;
 13. **Garabinovic, D.** & Cvrkotic, N. (2015). The characteristics and importance of entrepreneurship development in modern markets, In *Paper proceedings of 8th International Conference Science and Higher Education in Function of Sustainable Development – SED 2015* (pp. 8-16 – 8-23). Business and Technical College of Vocation Studies, Užice. ISBN 978-86-83573-61-5 (CD) **(M33)**.

Radovi objavljeni u zbornicima nacionalnih skupova

1. **Garabinović, D.**, Milićević, S. (2020). Promotivne aktivnosti putem interneta u oblasti turizma. U Marković Blagojević, M. (Ur.) *Zbornik radova, Treća nacionalna naučno-stručna konferencija sa međunarodnim učešćem „Trendovi u poslovanju 2019“* (str. 275-285). Visoka poslovna škola strukovnih studija „Prof. dr Radomir Bojković“, Kruševac. ISBN 978-86-7566-053-8 **(M63)**;
2. **Garabinović, D.**, Anđelić, S. i Papić, M. (2019). Integracija tradicionalnih medija i Interneta kao osnov opstanka medijskih kompanija na lokalnom i regionalnom nivou, U Skorup, A. (Ur.) *Zbornik radova, Treća nacionalna naučno-stručna*

- konferencija sa međunarodnim učešćem „Trendovi u poslovanju 2019“ (str. 241-252). Visoka poslovna škola strukovnih studija „Prof. dr Radomir Bojković“, Kruševac. ISBN 978-86-7566-052-1 (CD) **(M63)**;
3. **Garabinović, D.** i Papić, M. (2019). Metrike internet marketinga društvenih mreža, U Veljović, A. (Ur.) *Zbornik radova naučno-stručnog skupa sa međunarodnim učešćem „Informacione tehnologije, obrazovanje i preduzetništvo – ITOP 2019“* (str. 147-154). Fakultet tehničkih nauka, Čačak. ISBN 978-86-7776-233-9 **(M63)**;
 4. Nikitović, Z., **Garabinović, D.** i Vujičić, S. (2018). Analiza primene instrumenata promotivnog miksa u aktivnostima marketing menadžmenta, U Krstić, M. (Ur.) *Zbornik radova Druga nacionalna naučno-stručna konferencija sa međunarodnim učešćem „Trendovi u poslovanju 2018“* (str. 49-59). Visoka poslovna škola strukovnih studija „Prof. dr Radomir Bojković“, Kruševac. ISBN 978-86-7566-048-4 **(M63)**;
 5. **Garabinović, D.** i Papić, M. (2018). Primeri upotrebe online marketinga popularnih turističkih manifestacija Moravičkog okruga, U Krstić, M. (Ur.) *Zbornik radova Druga nacionalna naučno-stručna konferencija sa međunarodnim učešćem „Trendovi u poslovanju 2018“* (str. 267-280). Visoka poslovna škola strukovnih studija „Prof. dr Radomir Bojković“, Kruševac. ISBN 978-86-7566-048-4 **(M63)**;
 6. Papić, M. i **Garabinović, D.** (2018). Online frilensing: Integracija preduzetništva i savremenih informacionih tehnologija, U Veljović, A. (Ur.) *Zbornik radova naučno-stručnog skupa sa međunarodnim učešćem „Informacione tehnologije, obrazovanje i preduzetništvo – ITOP 2018“* (str. 253-262). Fakultet tehničkih nauka, Čačak. ISBN 978-86-7776-224-7 **(M63)**;
 7. **Garabinović, D.** (2017). Dualno obrazovanje – priprema učenika za tržište rada i preduzetničko delovanje, U Veljović, A. (Ur.) *Zbornik radova naučno-stručnog skupa sa međunarodnim učešćem „Reinženjering poslovnih procesa u obrazovanju – RPPO17“* (pp. 301-308). Fakultet tehničkih nauka, Čačak. ISBN 978-86-7776-217-9 **(M63)**;
 8. **Garabinović, D.** (2017). Menadžment marketinga u turizmu, U Krstić, M. (Ur.) *Zbornik radova Prva nacionalna naučno-stručna konferencija sa međunarodnim učešćem „Trendovi u poslovanju 2017“* (str. 313-324). Visoka poslovna škola strukovnih studija „Prof. dr Radomir Bojković“, Kruševac. ISBN 978-86-7566-046-0 (CD) **(M63)**;
 9. **Garabinović, D.** (2017). Preduzetništvo i uloga permanentnog obrazovanja u njegovom razvoju, U Veljović, A. (Ur.) *Zbornik radova naučno-stručnog skupa sa međunarodnim učešćem „Informacione tehnologije, obrazovanje i preduzetništvo – ITOP17“* (str. 443-450). Fakultet tehničkih nauka, Čačak. ISBN 978-86-7776-211-7 **(M63)**.

Nekategorisani radovi

1. **Garabinović, D.** (2015). Značaj obrazovanja za razvoj preduzetništva i preduzetnika, *Trendovi u poslovanju*, 2(6), 53-62. ISSN 2334-816X.